

بأسمه تعالی

رزومه علمی- آموزشی

محمدقلی میناوند

دانشیار پایه ۲۲، عضو هیئت علمی دانشکده ارتباطات و رسانه

دانشگاه صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

مشخصات فردی

- نام و نام خانوادگی: محمدقلی میناوندچال
- شماره شناسنامه: ۳۷
- محل صدور: شهرری
- نام پدر: علی بابا
- متولد: ۱۳۴۱
- وضعیت تأهل: متأهل
- دین: اسلام، شیعه
- نظام وظیفه: پایان خدمت
- تلفن همراه: ۰۹۱۲۳۰۳۰۵۴۷
- مدرک تحصیلی: دکتری علوم سیاسی، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۱

کتاب:

- برونسپاری محتوا و وظایف سازمانی رسانه: مبانی، الگوها و راهکارها، تهران: انتشارات دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۶
- «چگونه تحلیل گفتمان انتقادی انجام دهیم» نوشته دیوید ماچین و آندره میر، تهران: پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی، ۱۳۹۸ (مترجم)
- «رسانه و قدرت» نوشته آرون دیویس، تهران: انتشارات دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۶ (مترجم)
- «جامعه‌شناسی سیاسی اینترنت» تهران: نشر لوح زرین، ۱۳۹۴ (مؤلف)
- «دستنامه خبرنگاری چند مهارتی کوله‌پشتی» تهران: دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۳ (مؤلف و مترجم)
- «مدیریت رسانه در کشورهای در حال گذار» نوشته جان پرسکات توماس، تهران: دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۴، (مترجم)
- «آموزش و پرورش اسلام و ایران: یک تحقیق مقایسه‌ای» تهران: انتشارات صالحین، ۱۳۹۲ (مؤلف)

مقاله فارسی:

- خسروی شاهپورآبادی، محسن ؛ البرزی دعوتی، هادی؛ میناوندچال، محمدقلی؛ بازطراحی فرایند آموزش کارکنان خبرگزاری صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، مجله مطالعات میان رشته ای ارتباطات و رسانه، بهار ۱۴۰۴ - شماره ۲۷، صص ۱۳۳ تا ۱۶۸
- میناوند، محمدقلی ؛ هوشیار، مهدی ؛ نویسنده مسئول: رضوی، سید مجید، بررسی ضرورت ها، موانع و ادبیات نظری و حقوقی تحقق استراتژی رادیو تلویزیون خصوصی بر بستر سیاست رسانه ای جمهوری اسلامی ایران، مجله مطالعات آینده پژوهی و سیاستگذاری، زمستان ۱۴۰۳، دوره دهم - شماره ۴ (۱۹) صص ۱۱۸ - ۱۳۶
- محمدقلی میناوند محدثه عقبایی مریم اکبری آزاد، شناسایی عوامل اثرگذار بر محبوبیت پلتفرم کلاب هاوس در ایران، مطالعات فضای مجازی و رسانه های اجتماعی سال اول زمستان ۱۴۰۳ شماره ۴، صص ۱۷۳-۱۹۹

- محمد میناوند محمدمهدی صحبتی یاسمن خانکش زاده، فرصت ها و چالش های روزنامه نگاری تحقیقی در ایران، علوم خبری سال ۱۳ پاییز ۱۴۰۳ شماره ۵۱
- احمد نظری محمدرقی میناوند، سیاست های برون سپاری تولید محتوای تلویزیونی صدا و سیما در حوزه انتخاب و تعامل با شرکای تولیدی، رسانه های دیداری و شنیداری دوره ۱۸ پاییز ۱۴۰۳ شماره ۵۱ صص ۷۱-۱۰۰
- محمدرقی میناوند احمد نظری سعید علوی وفا، بررسی و ارزیابی برون سپاری تولید محتوا در سیمای جمهوری اسلامی ایران، پژوهش های ارتباطی سال ۳۱ بهار ۱۴۰۳ شماره ۱ (پیاپی ۱۱۷) صص ۴۵-۷۳
- خسروی، علیرضا اصغری تازه کند، فرید؛ میناوندچال، محمدرقی، دیپلماسی توییتری دولت سیزدهم ایران در مذاکرات هسته‌ای «مطالعه موردی صفحه رسمی وزارت خارجه ایران در توییتر، مجله پژوهشنامه رسانه بین الملل» پاییز و زمستان ۱۴۰۲، شماره ۱۲ (۱۸)، صص ۷۷ - ۹۴
- مهدی بهمنی جهاندار امیری محمدرقی میناوند، بررسی بهره مندی از ظرفیت های ایرانیان خارج از کشور (با تأکید بر کارکردهای شبکه های برون مرزی صداوسیما)، پژوهشنامه رسانه بین الملل، سال ششم: پاییز و زمستان ۱۴۰۰ شماره ۸، صص ۲۸۳-۳۰۹
- عبداللهی، راضیه ؛ حسینی، سید بشیر ؛ میناوند، محمدرقی، فرصت ها و تهدیدهای محتوای سرگرمی کاربرساخته برای استفاده در تلویزیون، مجله مطالعات ماهواره و رسانه های جدید» پاییز و زمستان ۱۴۰۰ - شماره ۲۸ و ۲۹ (۳۲) صص ۴۷ - ۷۸
- دین، هویت ملی و روایت امپراطوری در مجموعه تلویزیونی حریم سلطان، مقاله منتشر شده در دوفصلنامه علمی- پژوهشی دین و ارتباطات، پاییز و زمستان ۱۳۹۷
- راهبردهای تحوّل سازمان صداوسیما متناسب با افزایش سواد رسانه ای مخاطبان، مقاله منتشر شده در فصلنامه مطالعات توسعه اجتماعی- فرهنگی، دوره ششم، شماره ۲ پاییز ۱۳۹۶
- چالشهای سازمان صداوسیما در مواجهه با مخاطبان باسواد رسانه ای بالا در دهکده جهانی، فصلنامه مطالعات جامعه شناختی، دوره ۲۴، شماره دو، بهار ۱۳۹۷

- موانع پویش آموزش عالی ایران در مسیر جهانی شدن، مقاله ارائه شده در همایش آینده پژوهی آموزش عالی ایران: ۱۳۹۶
- چشم انداز بین المللی شدن دانشگاه ها و چالش های آن، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین: اردیبهشت ۱۳۹۴
- تفویض پایش برنامه های تلویزیونی با تمرکز بر تکنیک جمع سپاری، مقاله ارائه شده در دومین همایش بین المللی مدیریت رسانه، تهران: ۱۳۹۴
- نقش سواد رسانه ای در توسعه تمدن نوین اسلامی، مقاله ارائه شده در همایش ملی آینده پژوهی تمدن نوین اسلامی ایرانی، آذرماه ۱۳۹۴
- روش های نهادینه کردن ورزش همگانی از طریق رسانه ملی، مقاله منتشر شده در فصلنامه پژوهش های ارتباطی، بهار ۱۳۹۴
- تقابل فرم و محتوا در بازنمایی تصویر زنان در خانواده در سریال های تلویزیونی، مقاله منتشر شده در فصلنامه تحقیقات فرهنگی، سال چهارم، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۰
- بازتاب انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۰۸ آمریکا در رسانه های ایران و آمریکا، مقاله منتشر شده در مجله جهانی رسانه (Global Media Journal)، دانشگاه تهران، بهمن ماه ۱۳۹۰،
- چارچوبی برای تجاری سازی نوآوری های دیجیتال در شرکت های کارآفرین رسانه ای ایران، فصلنامه تحقیقات بازرگانی، تهران: دانشگاه تهران
- طراحی مدل سنجش اعتبار رسانه ای، مطالعه موردی: برنامه های خبری سیمای جمهوری اسلامی ایران، فصلنامه پژوهش های ارتباطی،
- مطالعه مفهوم کانترهژمونی در شبکه خبری پرس تی وی، فصلنامه پژوهش های ارتباطی،
- مقایسه وضعیت موجود و مطلوب تبلیغات ضد دخانیات در سیمای جمهوری اسلامی ایران
- بررسی میزان هماهنگی و تعارض محتوایی تبلیغات سلامت و تبلیغات بازرگانی سیما
- مقایسه جایگاه برنامه های سبک زندگی داخلی و ماهواره ای در بین زنان تهرانی
- اینترنت و حوزه عمومی: مباحثه سیاسی در سایبر فضا، مطالعه ای جامعه شناختی درباره اینترنت و فضای مجازی، فصلنامه سیاست، دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران، شماره ۹، تابستان ۱۳۸۷

- مقدمه‌ای بر اینترنت و توسعه سیاسی: حوزه عمومی در فضای سایبرنتیک، فصلنامه علوم سیاسی، جهاد دانشگاهی، ۱۳۸۵، شماره ۲
- بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای پادکستینگ برای رادیو در ایران از دیدگاه کارشناسان و کارگزاران ارتباطات، ۱۳۸۶
- مقاله در کتاب "دیپلماسی عمومی - نقطه پیوند روابط عمومی و سیاست خارجی"، مجموعه مقالات همایش تبلیغات، بازاریابی و روابط عمومی، انتشارات دانشکده صداوسیما، اسفند ۱۳۸۷
- مقاله در کتاب "آسیب‌شناسی گفتمان رسانه‌ای ایران، مجموعه مقالات دیپلماسی رسانه‌ای"، مرکز تحقیقات استراتژیک، ۱۳۸۶
- بررسی مقایسه‌ای میزان مراجعه و اعتماد به اخبار سیما و عوامل مؤثر بر آن، مقاله منتشر شده در مجله اندیشه رسانه، شماره ۲، سال ۱۳۸۹
- چالش‌های رسانه ملی در حوزه مخاطب خبر و برنامه‌های سیاسی از دیدگاه کارشناسان و سیاست‌گذاران ارتباطی، پژوهش اختصاصی برای مرکز تحقیقات صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، پاییز ۱۳۹۰
- مدیریت تحول در اتاق خبر؛ از آنالوگ تا دیجیتال، تی. جی. فرانسیس، مترجم دکتر محمد میناوند، ماهنامه افق، ش ۵۸، آبان ۱۳۸۶
- راهنمای تأسیس، مدیریت و تأمین محتوای وبسایت‌های پارلمانی، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، آبان ماه ۱۳۸۷
- روش مدیریت مراکز تحقیقات پارلمانی"، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، آبان ماه ۱۳۸۶
- شارون و آپارتاید صهیونیستی، ماهنامه همشهری دیپلماتیک، ۱۳۸۴ - شماره ۶۲
- دغدغه تاریخی، ماهنامه همشهری دیپلماتیک، ۱۳۸۴
- انتخابات و سیاست خارجی، ویژه‌نامه تخصصی همشهری دیپلماتیک، ۱۳۸۴
- دیپلماسی افکار عمومی و جنگ روانی، ویژه‌نامه تخصصی همشهری دیپلماتیک، ۱۳۸۴
- نبرد آرمان‌ها در قلب زمین، ماهنامه همشهری دیپلماتیک، ۱۳۸۳
- همسایه غربی، ماهنامه همشهری دیپلماتیک، آبان ۱۳۸۳، شماره ۲۸

- تاکتیک در دیپلماسی هسته‌ای، ماهنامه همشهری دیپلماتیک، مهر ۱۳۸۳، شماره ۲۳
- آمریکا، عربستان یک بستر و دو کابوس، مرداد ۱۳۸۳، شماره ۱۹
- نقشه راه علمی برای مطالعه علوم ارتباطات، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ای، آذر ۱۳۸۷

مقاله لاتین:

- Kiomars YazdanpanahDero, Mohammadgoli Minavand Chal, Behnam, Ebrahim Farhadi Study of Tourism Development Planning in Tehran Province (Case study: Northern Districts of Tehran), Tourism and Hospitality Research, Volume 5, Issue 4, Spring & Summer, 2018, pp 23-48
- "On the "Global Village" as Applying Ontological Ideals of Modernity", Paper presented to "McLuhan's Philosophy of Media - Centennial Conference" 26-28 October 2011, Brussels
- "Study of Counter Hegemony in Press TV News Broadcasting", Paper presented to "International Congress of Humanities and Social Sciences Research", Paris: 24-28 July, 2012

پایان نامه:

- زینب حمزئی: چارچوب هم افزائی نهادی میان سازمان صداوسیما و وزارت امور خارجه در جهت پیشبرد اهداف سیاست خارجی، آبان ۱۴۰۴
- وحید رشیدزاده: آینده پژوهی اثرات توسعه هوش مصنوعی بر مشاغل تولیدی سازمان صداوسیما، تابستان ۱۴۰۴
- غلامرضا، نعمتی ورنوسفادرانی، تدوین سیاست های صحت سنجی داده های اقتصادی در اخبار صدا و سیما، شهریور ۱۴۰۳
- صفایی قهنویه امیررضا، آسیب شناسی وضعیت تولید محتوای سلامت محور در صداوسیما، شهریور ۱۴۰۳
- زهرا مغازه‌ای، تدوین سیاست‌های مقابله با جنگ نرم در صدا و سیما بر اساس فراتر کیب یافته‌های پژوهش‌های مرتبط طی پنج سال گذشته، ۱۴۰۳

- قجاوند، محمد، ارزیابی عملکرد خبر صداوسیما در مقابله با اخبار جعلی و پیشنهاد سیاست های خبری مناسب، ۱۴۰۲
- محسن خسروی شاهپورآبادی، بازطراحی فرایند آموزش کارکنان خبرگزاری صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۴۰۲
- محمد محمدی ثانی بیدختی، ارائه چارچوب مفهومی برای آرایش رسانه ای نامتقارن سازمان صدا و سیما در عرصه جنگ رسانه ای، ۱۴۰۱
- رضا حیدری سورشجانی؛ چارچوب مفهومی راهبری تولیدات تلویزیونی براساس دیدگاه های سید مرتضی آوینی، ۱۴۰۱
- میلاد خدائی، آسیب شناسی عملکرد صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در اعتراضات پائیز سال ۱۴۰۱؛ استاد راهنما محمدحسین ساعی؛ استاد مشاور محمدقلی میناوند.

سخنرانی:

- ضعف گفتمان رسانه ای ایران در جهان، سخنرانی در نشست تخصصی آسیب شناسی دیپلماسی رسانه ای ایران، سه شنبه ۱۵ اسفند ۱۳۸۵، مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام
- دیپلماسی عمومی: نقطه پیوند روابط عمومی و سیاست خارجی"، سخنرانی در همایش تبلیغات، بازاریابی و روابط عمومی، دانشکده صداوسیما، آذر ۸۷
- آشنایی با مهم ترین تکنیک ها و فنون جنگ روانی در بحران ها، سخنرانی در مرکز بسیج صداوسیما، آذر ۱۳۸۷
- سخنرانی و پرسش و پاسخ در سمینار بررسی ابعاد دیپلماسی رسانه ای، تهران، دانشکده صداوسیما، ۱۳۸۵
- امپریالیسم و شبیخون فرهنگی، سخنرانی در دانشگاه تبریز، ۱۶ آذر ۱۳۸۵
- فضای سایبر: فرصت ها و تهدیدات فرهنگی، سخنرانی در واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، تهران: ۱۳۸۶

- تکنیک‌ها و تاکتیک‌های عملیات روانی، سخنرانی در دانشکده فرماندهی و ستاد نیروی دریایی ارتش ج.ا.ا، ۱۳۸۷
- دیپلماسی به روش روابط عمومی، سخنرانی در همایش انجمن روابط عمومی ایران، تالار حرکت، خرداد ماه ۱۳۸۷

مصاحبه:

- روسیه از برگ برنده ایران به عنوان مانع در برابر آمریکا استفاده می‌کند گفت‌وگو با خبرنگار انرژی هسته‌ای خبرگزاری دانشجویان ایران، ایسنا به عنوان کارشناس حوزه مباحث فلسفه، اخلاق و سیاست، شبکه نگاه نو، ۱۳۷۵
- شرکت در سه برنامه میزگرد تلویزیونی جام جم اروپا - آمریکا، صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۷۴
- تلویزیون مولد و خلاقیت گرا، مصاحبه با ماهنامه تخصصی زمانه، شماره دوازدهم، ۱۳۸۲

توفیقات:

- کسب عنوان استاد نمونه در دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۹
- کسب عنوان استاد نمونه در دانشکده صداوسیما، سال ۱۳۹۰
- کسب عنوان استاد نمونه در همایش حکمت مطهر، ۱۳۸۷
- راه‌اندازی و اداره وبسایت خبری «رادانیوز» با همکاری دانشجویان ژورنالیسم دانشکده صداوسیما
- کسب عنوان مقاله برتر روابط عمومی در سمینار بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی، تابستان ۱۳۸۷

سوابق اجرایی:

- معاون آموزش و پژوهش دانشکده ارتباطات و رسانه: از ۱۴۰۱ تاکنون
- سردبیر دوفصلنامه علمی-پژوهشی «پژوهشنامه رسانه بین الملل»، دانشگاه صداوسیما و معاونت برونمرزی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، از ۱۴۰۰ تاکنون

- عضو شورای پژوهشی دانشگاه صداوسیما، از ۱۴۰۱
 - عضو هیئت تحریریه فصلنامه علمی-پژوهشی «رسانه های دیداری و شنیداری»، دانشگاه صداوسیما
 - عضو هیئت تحریریه فصلنامه علمی-پژوهشی «فصلنامه علمی مطالعات میان‌رشته‌ای ارتباطات و رسانه»، دانشگاه صداوسیما
 - عضو کمیسیون تخصصی جذب هیئت علمی از مرداد ۱۴۰۴
 - مدیر گروه مدیریت رسانه دانشکده ارتباطات و رسانه دانشگاه صداوسیما ۱۳۹۸-۱۴۰۱
 - مدیریت و اجرای نشست هم‌اندیشی علوم اسلامی و رسانه با عنوان «علوم ارتباطات از منظر اسلام»
 - مدیریت و اجرای پنل تخصصی جایگاه رسانه و ارتباطات در هندسه قدرت جهانی
 - سرپرست کتابخانه و آرشیو دانشگاه صداوسیما مهر ۱۳۹۳ - فروردین ۱۳۹۴
 - معاون آموزش و پژوهش دانشکده ارتباطات دانشگاه صداوسیما ۱۳۹۱ - ۱۳۹۳
 - معاون پژوهشی گروه ارتباطات دانشکده صداوسیما، ۱۳۸۷-۱۳۸۶
 - قائم‌مقام اداره کل آموزش و پژوهش معاونت سیاسی، ۱۳۸۵ - ۱۳۸۷
 - مدیرکل امور آموزش خبر، مرکز آموزش صداوسیما، از خردادماه ۱۳۸۷-۱۳۸۹
 - نویسنده صدها مقاله و تفسیر و متون برنامه‌های سیاسی و خبری به‌عنوان محقق و نویسنده و کارشناس ارشد سیاسی در معاونت سیاسی صداوسیما طی ۱۸ سال، ۱۳۶۷ تا ۱۳۸۵
 - طراحی، تهیه و تولید چندین برنامه رادیویی و تلویزیونی در معاونت سیاسی صداوسیما
 - ویراستار علمی و محتوایی فصلنامه مطالعات میان فرهنگی وابسته به دانشگاه آزاد اسلامی، ۱۳۸۵-
- ۱۳۸۶
- عضو و هماهنگ‌کننده آموزش‌های ویژه خبری در ستاد بحران سازمان صداوسیما ج.ا.ا.
 - سردبیری و ویراستاری و عضویت تحریریه ماهنامه آموزشی و پژوهشی افق، معاونت سیاسی صداوسیما، از ۱۳۸۶
 - گزارشگر ویژه واحد مرکزی خبر صداوسیما در ایالات متحده آمریکا در جریان انتخابات ریاست جمهوری این کشور، سال ۲۰۰۴

سوابق علمی و آموزشی:

- پایان‌نامه کارشناسی ارشد با عنوان "علل گرایش قزاقستان به همگرایی منطقه‌ای در قالب جامعه مشترک‌المنافع کشورهای مستقل"، به راهنمایی دکتر قاسم افتخاری، دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران، ۱۳۷۲
- پایان‌نامه دکتری علوم سیاسی با عنوان «بررسی قابلیت و امکان عملکرد اینترنت به‌عنوان حوزه عمومی سیاسی»، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۱
- راهنمایی بیش از 32 پایان‌نامه کارشناسی ارشد
- مشاوره بیش از 45 پایان‌نامه کارشناسی ارشد و دکتری
- داوری ده‌ها پایان‌نامه کارشناسی ارشد
- داوری چندین کتاب دانشگاهی
- داوری ده‌ها مقاله علمی - پژوهشی برای چاپ در مجلات دانشگاهی (علمی - پژوهشی و مروری)

پایان