



رزومه آموزشی، علمی، پژوهشی و اجرایی

دکتر داود نعمتی انارکی / dna585@gmail.com / nemati@iribu.ac.ir

عضو هیات علمی رسمی و دانشیار دانشگاه صدا و سیما

• دکترای علوم ارتباطات - گرایش روزنامه نگاری

برخی فعالیت های آموزشی، پژوهشی، مسئولیت ها و موفقیت ها

آموزش و تدریس

- تدریس در؛ دانشکده مدیریت دانشگاه تهران از سال ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۲، دانشگاه آزاد اسلامی (واحد های تهران مرکز، علوم و تحقیقات، تهران جنوب، واحد بین المللی کیش) از سال ۱۳۸۸ تا ۱۴۰۱ در مقطع ارشد و دکترا، دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی از سال ۱۴۰۲ و ادامه دارد، دانشگاه امام حسین (ع) در سال ۱۳۸۹ در مقطع دکترا، دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی ایران در سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰ در مقطع دکترا، دانشکده ارتباطات دانشگاه سوره از سال ۱۴۰۲ و ادامه دارد در مقطع ارشد و دکترا، دانشگاه ادیان و مذاهب قم در سال ۱۴۰۱ در مقطع ارشد، دانشگاه جامع انقلاب اسلامی در درس تخصصی رشته های علوم ارتباطات در سال ۱۴۰۲ در مقطع ارشد، همه موارد در رشته های ارتباطات، روزنامه نگاری، مدیریت رسانه، روابط عمومی و تبلیغات .
- تدریس در؛ دوره آموزشی "روزنامه نگاری همگرا" Convergent Journalism در افغانستان به دعوت دفتر یونسکو و AIBD در سال ۱۳۸۸؛
- تدریس در؛ دو دوره آموزشی "تبلیغات انتخاباتی" در عراق از سوی اتحادیه رادیو تلویزیون های کشورهای اسلامی در سال های ۱۳۸۸ و ۱۳۹۲ در سلیمانیه عراق؛
- تدریس در؛ دوره آموزشی "روزنامه نگاری نوین" برای خبرنگاران قرقیزستان از سوی اتحادیه رادیو تلویزیون های کشورهای اسلامی که به صورت مجازی و حضوری در سال های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ انجام شد.

برخی توفیقات (آموزشی، پژوهشی و اجرایی)

- استاد پژوهشگر نمونه دانشگاه صداوسیما در سال ۱۴۰۲؛
- استاد نمونه دانشگاه صداوسیما در سال های ۱۳۸۵، ۱۳۸۷ و ۱۳۹۱؛
- پژوهشگر برگزیده صداوسیما در سال ۱۳۹۳؛
- دریافت نشان الماس روابط عمومی ایران از سوی انجمن روابط عمومی ایران در سال ۱۳۹۹؛
- برگزیده ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت در بخش تجربه های مدیریتی - عنوان تجربه مدیریتی : شیوه نوین در مدیریت ارتباطات مردمی؛ طرح ملی ۱۶۲ صدا و سیما، سال ۱۳۸۷؛
- رتبه اول جشنواره خبر در بخش تحقیقات و مقالات علمی در سال ۱۳۸۰؛
- مدیر نمونه معاونت ارتباطات و امور بین الملل صدا و سیما در جشنواره شهید رجایی - سال ۱۳۸۱؛
- برگزیده جشنواره چهره های علمی - فرهنگی استان گلستان (شهرستان کلاله) در سال ۱۳۸۳؛
- کارشناس برتر روابط عمومی در کشور به انتخاب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال ۱۳۷۶؛
- برگزیده ویژه یازدهمین و دوازدهمین جشنواره سینمای جوانان ایران در بخش فیلمنامه (سال های ۱۳۷۱-۱۳۷۲).

مسئولیت ها (آموزشی و اجرایی)

- ✓ عضو هیئت ممیزه پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی با حکم وزیر علوم از دی ماه ۱۴۰۱ به مدت ۲ سال؛
- ✓ عضو کمیسیون تخصصی علوم اجتماعی و ارتباطات هیات ممیزه مشترک استان تهران در دو دوره ۱۴۰۱ - ۱۳۹۸؛
- ✓ معاون آموزش و پژوهش دانشگاه صداوسیما در سال های ۱۳۹۷ - ۱۳۹۶؛
- ✓ مدیر کل روابط عمومی سازمان صداوسیما در سال های ۱۳۹۶ - ۱۳۹۳؛
- ✓ مدیر مسئول هفته نامه صداوسیما در سال های ۱۳۹۶ - ۱۳۹۳؛
- ✓ مدیر گروه رسانه دانشکده ارتباطات دانشگاه صداوسیما (از اردیبهشت ۹۲ تا شهریور ۹۳)؛
- ✓ رئیس مرکز علمی کاربردی رسانه (از اردیبهشت ۱۳۸۵ تا شهریور ۱۳۸۶)؛
- ✓ مدیر ارتباطات اداره کل روابط عمومی صداوسیما (۱۳۸۲ - ۱۳۸۰)

✓ مدیر پژوهش و برنامه ریزی اداره کل روابط عمومی صداوسیما (۱۳۷۶-۱۳۷۹)

✓ مدیر هماهنگی روابط عمومی های صداوسیما (۱۳۷۵-۱۳۷۳)

مسئولیت و فعالیت در انجمن ها، جشنواره ها، همایش ها و تحریریه نشریات علمی

- عضو هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران (۱۳۸۰-۱۳۷۵ و ۱۴۰۱-۱۳۸۹)؛
- داور هفتمین جشنواره تلویزیونی مستند در سال ۱۴۰۲؛
- داور جشنواره کتاب و رسانه در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲؛
- عضو کمیته علمی دومین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی تحقیقات بازی های دیجیتال - آذر ۱۳۹۷؛
- داور دهمین جشنواره بین المللی رادیو، ۱۳۸۷؛
- داور آثار صوتی و تصویری جشنواره آخرین منجی، ۱۳۸۸؛
- عضو شورای سیاستگذاری، کمیته علمی و دبیر اجرایی همایش رسانه و جنگ نرم، ۱۳۹۰ - ۱۳۸۹ دانشگاه صداوسیما؛
- ارائه دهنده طرح و مدیر پروژه ملی ۱۶۲ سازمان صدا و سیما که در سال ۱۳۸۰ به بهره برداری رسید؛
- عضو تحریریه علمی فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش های ارتباطی - مرکز تحقیقات صداوسیما، از سال ۱۴۰۱؛
- عضو تحریریه علمی فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات راهبردی ارتباطات - دانشگاه سوره، ۱۴۰۲؛
- عضو تحریریه علمی فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهشنامه رسانه بین الملل، معاونت برون مرزی صداوسیما، از سال ۱۳۹۸؛

کتاب ها

- تالیف کتاب "زندگی با رسانه؛ مصاحبه های خواندنی با دو نسل رسانه ای" - انتشارات دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۵؛
- تالیف کتاب "شناخت روابط عمومی" انتشارات دانشگاه صداوسیما- ۱۳۹۴؛
- تالیف کتاب "رسانه و خبر؛ برخی دیدگاه های غالب و انتقادی" مشترک با دکتر علی اکبر فرهنگی - دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۴؛
- کتاب مجموعه مقالات "رسانه و جنگ نرم"، مشترک با دکتر علی اصغر غلامرضایی - انتشارات دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۴؛
- تالیف کتاب "تبلیغات تلویزیونی و ارزش های اجتماعی"، مشترک با دکتر علی اکبر فرهنگی، نادعلی مرادی، انتشارات ماهان، ۱۳۹۶؛
- تالیف یک بخش از کتاب "دین، رسانه و کرونا"، به اهتمام دکتر حسن بشیر، مرکز پژوهش های اسلامی رسانه - قم، ۱۳۹۹؛
- تالیف یک بخش از کتاب "روابط عمومی انسانی" - مجموعه نویسندگان - انتشارات موسسه کارگزار روابط عمومی، ۱۳۹۱.

مقالات، کرسی ترویجی و طرح های پژوهشی

- ❖ نگارش و انتشار ده ها مقاله در نشریات علمی و پژوهشی و ارائه مقاله در کنفرانس های مرتبط با موضوع ارتباطات و رسانه، برخی مقالات به شرح زیر است؛
- واکاوی کارآفرینی رسانه ای در بستر شبکه های اجتماعی با رویکرد فراترکیب، فصلنامه توسعه کارآفرینی، دانشگاه تهران، دوره ۱۷، شماره ۲، ۱۴۰۳، (مشترک)؛
- ارائه الگوی مدیریت عملکرد رسانه ملی در شرایط بحران (مطالعه موردی؛ همه گیری بیماری کرونا)، فصلنامه علمی مطالعات میان رشته ای ارتباطات و رسانه، دوره ۷، شماره ۲۳، فروردین ۱۴۰۳ (مشترک)؛
- تحلیل مقایسه ای نقش تلویزیون و شبکه های اجتماعی در مدیریت بحران (سیل)؛ فصلنامه مدیریت بحران، شماره ۲۵، بهار و تابستان ۱۴۰۳ (مشترک)؛
- تبیین عوامل موثر بر خود ابرازی کاربران ایرانی در اینستاگرام، فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، سال نهم، شماره ۳۶، زمستان ۱۴۰۲، (مشترک)؛
- ارائه مدل رسانه خبری اعتمادساز در شرایط بحران با استفاده از نظریه داده بنیاد و مدل یابی معادلات ساختاری (مورد مطالعه: بحران کووید ۱۹)، فصلنامه رسانه و فرهنگ، سال ۱۳، شماره ۱، بهار و تابستان ۱۴۰۲ (مشترک)؛
- تحلیل تعاملات سازمان صدا و سیما با دولت دوازدهم، نشریه علمی مدیریت سازمان های دولتی، سال یازدهم، شماره سوم، پیاپی ۴۳، تابستان ۱۴۰۲، (مشترک)؛

- طراحی الگوی مدیریت عملکرد در سازمان های رسانه ای در زمان اپیدمی بیماری (مطالعه موردی: بیماری کرونا و سازمان صداوسیما)، فصلنامه پژوهش های ارتباطی، سال سی ام، شماره ۲ (پیاپی ۱۱۴)، تابستان ۱۴۰۲؛
- هوش مصنوعی و الگوی مدیریت بهینه پخش تلویزیون، فصلنامه علمی مطالعات راهبردی ارتباطات، سال سوم، شماره ۸، تابستان ۱۴۰۲، (مشترک)؛
- تبیین عوامل مؤثر بر مشارکت شبکه ای کاربران ایرانی در اینستاگرام، فصلنامه مطالعات فرهنگ- ارتباطات، سال بیست و سوم، شماره ۵۷، بهار ۱۴۰۱ (مشترک)؛
- تبیین تعیین کننده های اجتماعی ارتباطی ایفای مسئولیت اجتماعی شرکتی (مورد مطالعه: روابط عمومی های بنگاه های اقتصادی ایران)، فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، انتشار آنلاین، ۱ تیر ۱۴۰۱، (مشترک)؛
- تحلیل جامعه شناختی بازنمایی سبک زندگی اسلامی- ایرانی خانواده در سیمای جمهوری اسلامی، فصلنامه علمی مطالعات میان رشته ای ارتباطات و رسانه، دوره ۵، شماره ۱۷، پاییز ۱۴۰۱ (مشترک)؛
- طراحی الگوی مدیریت هوشمند جدول پخش تلویزیون جمهوری اسلامی ایران، فصلنامه علمی رسانه های دیداری و شنیداری، دوره شانزدهم، شماره ۳، پیاپی ۴۳، پاییز ۱۴۰۱ (مشترک)؛
- راهبردهای مدیریت کیفیت محتوا در روزنامه های محلی ایران، فصلنامه رسانه سال ۳۳، شماره ۲ (پیاپی ۱۲۷)، تابستان، (مشترک) ۱۴۰۱؛
- تحلیل نقش تلویزیون در مدیریت بحران سیل بهار ۹۸، فصلنامه پژوهش های ارتباطی، سال بیست و هشتم، شماره ۳ (پیاپی ۱۰۷)، پاییز ۱۴۰۰ (مشترک)؛
- تحلیل نقش شبکه های اجتماعی در مدیریت بحران سیل، فصلنامه رسانه، سال سی و دوم، شماره ۳، آذر ۱۴۰۰، (مشترک)؛
- دیگری و هراس اخلاقی؛ بازتولید بیگانه ستیزی و بیگانه هراسی در گفتمان خبری سیمای جمهوری اسلامی ایران، فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، سال هفتم، شماره ۲۷، پاییز ۱۴۰۰ (مشترک)؛
- رسانه و علوم شناختی: مطالعه ساختار صفحه نمایش شبکه های خبری تلویزیون با نظر به ملاحظات نظری در نظریه بار شناختی، فصلنامه پژوهش های ارتباطی، دوره ۲۸، شماره ۱۰۵، خرداد ۱۴۰۰، (مشترک)؛
- نقش ارزش های خانوادگی در تولید محتوا در راستای سلامت اجتماعی، دوفصلنامه تحقیقات علوم رفتاری، دوره ۱۹، شماره ۱، ۱۴۰۰ (مشترک)؛
- نشانه شناسی مستندهای تبلیغاتی نامزدهای پیروز انتخاباتی بررسی موردی دوره های نهم تا دوازدهم انتخابات ریاست جمهوری ایران، فصلنامه، مطالعات راهبردی ارتباطات، دوره ۱، شماره ۲، اسفند ۱۴۰۰، (مشترک)؛
- مقایسه فضای ارتباطات سیاسی و رسانه ای دوران جنگ سرد و عصر کنونی، پژوهشنامه علمی رسانه بین الملل، سال پنجم، شماره پنجم، بهار و تابستان ۱۳۹۹؛
- سنجش سواد اطلاعاتی کارکنان مشاغل خبری صداوسیما در عصر دیجیتال، فصلنامه علمی رسانه های دیداری و شنیداری، سال چهاردهم، شماره ۲، پیاپی ۳۴، تابستان ۱۳۹۹، (مشترک)؛
- مخاطب شناسی تبلیغات تلویزیونی؛ مخاطب مفروض تبلیغات کالاهای مصرفی، فصلنامه رسانه های دیداری و شنیداری، ویژه نامه همایش رسانه ملی و تبلیغات بازرگانی، آذر ۱۳۹۹؛
- مدیریت محتوای تبلیغات تجاری ارزش محور سیمای جمهوری اسلامی ایران، مجله علوم پزشکی رازی، دوره ۲۷، ویژه نامه روانشناسی، ۱۳۹۹، (مشترک)؛
- مدیریت محتوای تبلیغات تجاری سلامت محور در رسانه ملی، مجله دانشکده پزشکی دانشگاه علوم پزشکی مشهد، سال ۶۳، شماره ۴، مهر، آبان ۹۹، (مشترک)؛
- روانشناسی اعتماد به رسانه، فصلنامه علمی، پژوهشی رسانه و فرهنگ، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، سال هفتم، شماره اول، بهار و تابستان ۱۳۹۶؛
- شرق شناسی وارونه در بازنمایی خبری سیمای جمهوری اسلامی ایران از غرب، پژوهشنامه علوم سیاسی، بهار ۱۳۹۶ (مشترک)؛
- رسانه و معماری ناجای آینده، فصلنامه مطالعات راهبردی ناجا، سال دوم، شماره سوم، بهار ۱۳۹۶، (مشترک)؛
- عوامل مؤثر بر سکوت سازمانی نیروهای رسانه ای بر مبنای تجربه کارکنان اداره کل روابط عمومی سازمان صدا و سیما؛ فصلنامه مدیریت دولتی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، دوره ۸، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۵ (مشترک)؛
- شناسایی عوامل تأثیرگذار بر تصویر برند شبکه های سیمای جمهوری اسلامی ایران، فصلنامه علمی، پژوهشی مدیریت برند، دوره سوم، شماره پنجم، بهار ۱۳۹۵، (مشترک)؛
- بررسی میزان توجه افراد به مستندهای انتظامی و تأثیر آن بر مسئولیت پذیری در برقراری امنیت (مطالعه مناطق ۱ و ۱۴ شهر تهران)، فصلنامه علمی، پژوهشی مطالعات امنیت اجتماعی، بهار ۱۳۹۵، (مشترک)؛
- بررسی تأثیر سرمایه های شبکه ماهواره ای بر میزان رضایتمندی زنان در روابط زناشویی، فصلنامه علمی، پژوهشی پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی، بهار و تابستان ۱۳۹۴، (مشترک)؛

- تحلیل نشانه شناختی عکس های خبری قاب تصویر (مدالیون) بخش خبری ۲۱ سیما با موضوع اخبار بحران سیاسی کشورهای عربی، فصلنامه علمی، تخصصی رادیو وتلوویزیون، شماره ۲۳، سال ۱۳۹۳ (مشترک)؛
 - گفتمان رسانه ای مالکیت جزایر سه گانه؛ مطالعه موردی شبکه العالم و پرس تی وی، فصلنامه چشم انداز رسانه، شماره ۲، ۱۳۹۳ (مشترک)؛
 - تحلیل کارشناسی اخبار سیما به منظور ارائه راهبردهای رقابتی - فصلنامه علمی - پژوهشی "پژوهش های ارتباطی" بهار ۱۳۹۲؛
 - تحلیل محتوای برنامه های ورزشی شبکه های تلویزیونی کشور با رویکرد ورزش بانوان، فصلنامه علمی، پژوهشی "پژوهش های ارتباطی، ۱۳۹۱؛
 - مقایسه تطبیقی اخبار زنان در سایت های واحد مرکزی خبر، بی بی سی فارسی و صدای آمریکا در سال ۱۳۸۸، مجله جهانی علمی، پژوهشی رسانه، ۱۳۹۰، (مشترک)؛
 - ارائه الگوی مناسب مدیریت خبرتلویزیون ازدیدگاه کارشناسان "مطالعه موردی سیمای جمهوری اسلامی ایران"، فصلنامه علمی، پژوهشی مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، بهار، تابستان ۱۳۹۰؛
 - تاثیر فناوری های نوین رسانه ای بر "قطب خبری" شدن تلویزیون در جامعه (باتاکید برسند افق رسانه)، فصلنامه علمی، پژوهشی "پژوهش های ارتباطی" سال شانزدهم، زمستان ۱۳۸۸؛
 - طراحی مدل کاربردی واثربخش اخبار سیما با رویکرد به استراتژی های سند افق رسانه، فصلنامه علمی، پژوهشی بصیرت - ۱۳۸۷؛
 - بازنمایی خانواده در سریال های ترکیه ای: مطالعه موردی سریال «عمر گل لاله»، فصلنامه مطالعات سبک زندگی، ۱۳۹۲ (مشترک)؛
 - روابط عمومی توسعه؛ مناسبات ارتباطی با محیط پیرامونی، ارائه در ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی. این مقاله در کتاب همایش، آبان ۱۳۸۹ به چاپ رسیده است؛
 - حلقه های فکری و ضرورت پژوهش های در هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت ارائه شد و در کتاب مجموعه مقالات به چاپ رسید (مشترک)، آذر ماه ۱۳۸۹؛
 - مولفه های تحکیم اعتماد عمومی به برنامه های خبرص صداوسیما، فصلنامه رادیو وتلوویزیون، سال پنجم، تابستان ۱۳۸۸؛
 - نقش ارزش های اجتماعی، اخلاقی در آگهی های بازرگانی تلویزیونی، فصلنامه اندیشه رسانه، سال اول، بهار ۱۳۸۸؛
 - طرح ملی ۱۶۲ رسانه ملی؛ شیوه ای نوین در برقراری ارتباط مخاطبان با رسانه ملی، (تجربه مدیریتی) در ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت ارائه شد و در کتاب مجموعه مقالات منتشر شد، آذر ۱۳۸۷؛
 - تبلیغ در روابط عمومی؛ رویکرد اطلاع رسانی، ارائه مقاله به «اولین سمینار بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی» آبان ۱۳۸۷، دانشکده صداوسیما، مقاله پس از تأیید هیئت داوران در همایش ارائه و در کتاب سمینار به چاپ رسید؛
 - گفتمان سازی رسانه های خبری غرب علیه ایران؛ انگاره سازی و جنگ نرم، ارائه مقاله به همایش «گفتمان سازی در رسانه های جهانی» آبان ۱۳۸۷، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران- مقاله پس از تأیید هیئت داوران ارائه و در کتاب همایش به چاپ رسید؛
 - مطالعه تأثیرات رسانه ها، نقش رسانه در تغییر جهت گیری دولت ها (فصلنامه علمی رادیو وتلوویزیون، ۱۳۸۵)؛
 - مشارکت سیاسی و راهکارهای رسانه ای، کتاب همایش دانشگاه، قوه مجریه و انتخاب نهم، (۱۳۸۳)؛
 - نقش رسانه های گروهی در اطلاع رسانی و عوامل بروز بی اعتمادی مخاطب نسبت به خبر (فصلنامه پژوهش و سنجش، ۱۳۸۰). این مقاله رتبه اول در جشنواره خبر وبرنامه های سیاسی صداوسیما رابه خوداختصاص داد، مرداد ۱۳۸۰؛
- A Representation of Hope and Happiness on Iranian Television (Case Report: Dorehami Program).
IJBS(International Journal of Behavioral Sciences), doi,10.30491/IJBS.2020.104921, Int J Behav Sci Vol.13, No.4, Winter 2020.

❖ ارائه دهنده کرسی ترویجی با موضوع؛ مخاطب مفروض پیام های رسانه ای، دانشگاه صداوسیما، آذر ۱۴۰۱.

❖ مجری ۳ طرح پژوهشی؛

- طرح پژوهشی ملی برای نیروی انتظامی با عنوان؛ تحلیل محتوای روزنامه های کثیرالانتشار درخصوص رویدادهای انتخابات سال ۱۳۸۸ برای معاونت اجتماعی نیروی انتظامی،
- طرح پژوهشی با عنوان؛ ارزیابی میزان رضایت شهروندان منطقه ۱۶ تهران از خدمات شهری شهرداری منطقه برای شهرداری منطقه ۱۶
- طرح پژوهشی بازننگری رشته روزنامه نگاری رادیو و تلویزیون- مقطع کارشناسی ارشد، به سفارش دانشگاه صداوسیما ۱۴۰۱؛

راهنمایی و مشاوره پایان نامه؛

- راهنمایی و مشاوره ده ها پایان نامه در رشته های ارتباطات، روزنامه نگاری و مدیریت رسانه در مقطع ارشد در دانشگاه صداوسیما، آزاد اسلامی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- راهنمایی ۵ پایان نامه در مقطع دکترا در رشته ارتباطات، علوم اجتماعی و مدیریت رسانه - دانشگاه آزاد اسلامی.