




جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

دوره کارشناسی ارشد رشته تهیه کنندگی
گرایش های نمایشی، مستند و آموزشی

گروه هنر

مصوب پانصد و چهارمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی

مورخ ۱۳۸۳/۱/۲۹

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته تهیه کنندگی گرایش های نمایشی، مستند و آموزشی



گروه: هنر

رشته: تهیه کنندگی

کمیته تخصصی:

گرایش:

دوره: کارشناسی ارشد

کد رشته:

شورای گسترش آموزش عالی در پانصد و چهارمین جلسه مورخ ۱۳۸۳/۱/۲۹ براساس طرح دوره کارشناسی ارشد رشته تهیه کنندگی گرایش های نمایشی، مستند و آموزشی که توسط گروه هنر تهیه شده و به تأیید رسیده است، برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح پیوست تصویب کرده و مقرر می دارد:

ماده (۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته تهیه کنندگی گرایش های نمایشی، مستند و آموزشی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجرا است.

الف: دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می شوند.

ب: مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و براساس قوانین تأسیس می شوند و بنابراین تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی می باشند.

ج: مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده (۲) این برنامه از تاریخ ۱۳۸۳/۱/۲۹ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می شوند لازم الاجرا است.

ماده (۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد رشته تهیه کنندگی گرایش های نمایشی، مستند و آموزشی در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می شود.

رأی صادره پانصد و چهارمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی

مورخ ۱۳۸۳/۱/۲۹

درخصوص برنامه آموزشی کارشناسی ارشد رشته تهیه کنندگی

گرایش های نمایشی، مستند و آموزشی

(۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته تهیه کنندگی گرایش های

نمایشی، مستند و آموزشی که از طرف گروه هنر پیشنهاد شده بود،

با اکثریت آراء به تصویب رسید.

(۲) این برنامه از تاریخ تصویب قابل اجرا است.

رأی صادره پانصد و چهارمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی مورخ

۱۳۸۳/۱/۲۹ در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته

تهیه کنندگی گرایش های نمایشی، مستند و آموزشی صحیح است و به مورد

اجرا گذاشته شود.

دکتر جعفر توفیقی

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری



رونوشت: به معاونت محترم آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمائید.

دکتر سعدان زکائی

دبیر شورای گسترش آموزش عالی

بسم الله الرحمن الرحيم



فصل اول

مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد تهیه کنندگی

۱- تعریف و هدف

دوره کارشناسی ارشد تهیه کنندگی یکی از دوره‌های آموزش عالی است که بمنظور آموزش و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز در تهیه برنامه‌های تلویزیونی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برنامه ریزی شده است. هدف از برنامه‌ریزی دوره کارشناسی ارشد تهیه کنندگی پرورش نیروی تفکر خلاقه دانشجویان بر اساس بینش اسلامی، آگاهیهای تخصصی و مهارتهای آنها در زمینه شیوه‌های تهیه و تولید انواع برنامه‌های تلویزیونی در قالبهای برنامه‌های آموزشی، برنامه‌های نمایشی و برنامه‌های مستند است که تحت عنوان همین رشته با گرایشهای مستند، نمایشی و آموزشی در دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران انجام می‌گیرد.

۲- طول دوره و شکل نظام

طول متوسط دوره کارشناسی ارشد تهیه کنندگی ۲ سال شامل ۴ نیمسال ۱۷ هفته‌ای است. دوره کارشناسی ارشد تهیه کنندگی دارای یک رشته اصلی و سه گرایش تخصصی (نمایشی، مستند و آموزشی) است.

۳- نوع و تعداد واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد تهیه کنندگی ۳۱ واحد به شرح زیر خواهد بود:

الف: دروس پیش نیاز	۱۰ واحد
ب: دروس پایه و اصلی (مشترک)	۱۴ واحد
ج: دروس تخصصی گرایش	۱۷ واحد (گرایش نمایشی) ۱۷ واحد (گرایش مستند) ۱۷ واحد (گرایش آموزشی)

۴- نقش و توانایی

فارغ التحصیلان رشته کارشناسی ارشد تهیه کنندگی قادر خواهند بود پس از اتمام تحصیلات خود در مراکز تولید سیمای جمهوری اسلامی ایران مشغول به کار شده و با توجه به زمینه‌های تخصصی مستند سازی، برنامه‌های نمایشی (تئاتر و سریال) و برنامه‌های آموزشی خدمات مورد نیاز سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران را تأمین نماید.



۵- ضرورت و اهمیت

از آنجا که سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران بمنظور تهیه و پخش برنامه‌های تلویزیونی نیازمند نیروی انسانی متبحر و کارآمد است، ضرورت آموزش این نیروها در چارچوب نیازهای سازمان احساس می‌شود. با توجه به این نیاز اختصاصی در برخی مشاغل سازمان صدا و سیما و نبود رشته‌های تحصیلی تأمین کننده این نیازها در مجموعه آموزش عالی کشور، بدیهی است برنامه‌ریزی رشته کارشناسی ارشد تهیه کنندگی و آموزش مهارت‌های لازم برای تهیه و تولید برنامه‌های تلویزیونی در قالب‌های مستند، نمایشی و آموزشی به آموزش‌گیران اهمیت می‌یابد تا فارغ التحصیلان این رشته و گرایش‌های تخصصی با تعهد و احساس مسئولیت به جامعه اسلامی، زمینه‌های تازه‌ای در ارتقاء کیفیت برنامه‌های تلویزیونی از طریق خلاقیت‌های مورد نیاز تخصص‌های مرتبط با مهارت‌های تولید برنامه‌های تلویزیونی فراهم آورند.



فصل دوم

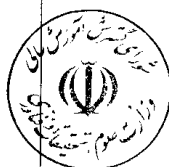
ریز دروس رشته

مشخصات دروس پیش نیاز کارشناسی ارشد تهیه کنندگی

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۰۱۱۰	مدیریت و برنامه ریزی تولید	۳	۵۱	۵۱		
۰۱۱۳	کارگاه تلویزیون	۲	۱۰۲		۱۰۲	
۱۶۳۵	فلسفه هنر	۳	۵۱	۵۱		
۵۰۱۰	زبان تخصصی	۲	۵۱		۵۱	

مشخصات دروس پایه و اصلی کارشناسی ارشد تهیه کنندگی

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۰۱۱۱	پژوهش برای برنامه سازی	۲	۵۱	۱۷	۳۴	نیمسال اول
۰۱۱۲	تاریخ و تحلیل برنامه سازی تلویزیونی	۳	۵۱	۵۱		نیمسال اول
۲۷۲۱	کارگاه چند رسانه ای	۳	۸۵	۱۷	۶۸	نیمسال اول
۰۱۲۱	بازاریابی و تبلیغات تلویزیونی	۳	۵۱	۵۱		نیمسال دوم
۰۱۳۱	سمینار تلویزیون و مطالعات فرهنگی	۳	۵۱	۵۱		نیمسال سوم



مشخصات دروس تخصصی گرایش نمایشی کارشناسی ارشد تهیه کنندگی

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۰۱۲۳	برنامه سازی تلویزیونی پیشرفته (۱) و (۲)	۸	۲۷۲	۶۸	۲۰۴	نیمسال دوم و سوم (۰۱۱۱)
۰۱۳۴	(۴+۴)					
۰۱۳۵	ساختار شناسی درام تلویزیونی	۳	۶۸	۱۷	۵۱	نیمسال سوم
۰۱۳۶	پروژه نهایی	۶				



مشخصات دروس تخصصی گرایش مستند کارشناسی ارشد تهیه کنندگی

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۰۱۲۰ ۰۱۳۰	برنامه سازی مستند ۱ و ۲ (۴+۴)	۸	۲۷۲	۶۸	۲۰۴	نیمسال دوم و سوم (۰۱۱۶)
۰۱۳۲	زورنالسم تلویزیونی پیشرفته	۳	۱۱۹	۱۷	۱۰۲	نیمسال سوم
۰۱۳۳	پروژه نهایی	۶				



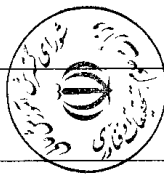
مشخصات دروس تخصصی گرایش آموزشی کارشناسی ارشد تهیه کنندگی

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۰۱۲۶ ۰۱۳۶	برنامه سازی آموزشی (۱) و (۲) (۴+۴)	۸	۲۷۲	۶۸	۲۰۴	نیمسال دوم و سوم (۰۱۱۶)
۰۱۳۷	فن آوری آموزشی	۳	۶۸	۱۷	۵۱	نیمسال سوم
۰۱۳۸	پروژه نهایی	۶				



دشته کارشناسی ارشد تهیه کنندگی گوایش نمایش

شماره درس	نیمسال اول	شماره درس	نیمسال دوم	شماره درس	نیمسال سوم	شماره درس	نیمسال چهارم
۰۱۱۱	پژوهش برای برنامه سازی (۲ واحد)	۰۱۲۱	بازاریابی و تبلیغات تلویزیونی (۳ واحد)	۰۱۳۱	سینار تلویزیون و مطالعات فرهنگی (۳ واحد)	۰۱۳۶	پروژه نهایی (۶ واحد)
۰۱۱۲	تاریخ و تحلیل برنامه سازی تلویزیونی (۳ واحد)	۰۱۲۳	برنامه سازی تلویزیونی پیشرفته (۱) (۴ واحد)	۰۱۳۴	برنامه سازی تلویزیونی پیشرفته (۲) (۴ واحد)		
۲۷۲۱	کارگاه چند رسانه ای (۳ واحد)			۰۱۳۵	ساختار شناسی درام تلویزیونی (۳ واحد)		
	(۸ واحد)		(۷ واحد)		(۱۰ واحد)		(۶ واحد)



رشته کارشناسی ارشد تهیه کنندگی گرایش مستند

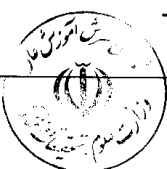
نیمسال چهارم	شماره درس	نیمسال سوم	شماره درس	نیمسال دوم	شماره درس	نیمسال اول	شماره درس
(۶ واحد)	پروژه نهایی	۰۱۳۳	۰۱۳۱	(۳ واحد)	بازاریابی و تبلیغات تلویزیونی	(۲ واحد)	پژوهش برای برنامه سازی
		۰۱۳۲	۰۱۳۲	(۴ واحد)	برنامه سازی مستند (۱)	(۳ واحد)	تاریخ و تحلیل برنامه سازی
		۰۱۳۰	۰۱۳۰			(۳ واحد)	تلویزیونی
		۰۱۳۰	۰۱۳۰			(۳ واحد)	کارگاه چند رسانه ای
(۶ واحد)							۲۷۲۱
(۶ واحد)							
(۶ واحد)							

نیمسال چهارم	شماره درس	نیمسال سوم	شماره درس	نیمسال دوم	شماره درس	نیمسال اول	شماره درس
پروژه نهایی (۶ واحد)	۰۱۲۸	سمینار تلویزیون و مطالعات فرهنگی (۳ واحد)	۰۱۳۱	بازاریابی و تبلیغات تلویزیونی (۳ واحد)	۰۱۲۱	پژوهش برای برنامه‌سازی (۲ واحد)	۰۱۱۱
		برنامه‌سازی آموزشی (۲) (۴ واحد)	۰۱۳۶	برنامه‌سازی آموزشی (۱) (۴ واحد)	۰۱۲۶	تاریخ و تحلیل برنامه‌سازی تلویزیونی (۳ واحد)	۰۱۱۲
		فناوری آموزشی (۳ واحد)	۰۱۳۷			کارگاه چند رسانه‌ای (۳ واحد)	۲۷۲۱
(۶ واحد)		(۱۰ واحد)		(۷ واحد)		(۸ واحد)	



شرح دروس

بسمه تعالی

تعداد واحد : ۲ واحد نظری - عملی پیش نیاز : —	نام درس : پژوهش برای برنامه سازی شماره درس : ۱۱۱
	هدف درس : - آشنایی با مبانی و شیوه های تحقیق رسانه ای و شناخت تحقیق برنامه ای بمنظور استفاده کاربردی از منابع و تحقیقات در تولید برنامه های تلویزیونی
	شرح درس : - اصطلاحات کلیدی پژوهش (اعتبار و پایایی - فرضیه - جمعیت آماری - نمونه) - طرح تحقیق : مسئله تحقیق ، بیان مسئله و فرضیه ها - شیوه های تحقیق (آزمایشی ، مقایسه ای ، توصیفی ، کیفی و تاریخی ، پیمایشی) - شیوه نگارش گزارش تحقیق - تحقیقات رسانه ای (کاربردها و کاربران رسانه) - ویژگی های تحقیق برنامه ای در فرآیند تولید برنامه (انتخاب کارشناسان ، میهمانان ، مکان) - تحقیق در برنامه های نمایشی - تحقیق در برنامه های غیر نمایشی - گزارش نویسی یک تحقیق برنامه ای برای ارائه به نویسنده ، تهیه کننده و کارگردان برنامه

بسمه تعالی

نام درس : تاریخ تحلیل و برنامه سازی تلویزیونی شماره درس : ۱۱۲	تعداد واحد : ۳ واحد نظری - عملی پیش نیاز : —
هدف درس : - آشنایی با فرآیند برنامه سازی تلویزیونی در طول تاریخ تلویزیون و بررسی تحولات هنری ، فنی و ساختاری برنامه سازی تلویزیونی	
شرح درس :  - خلاصه ای از تاریخ تلویزیون - برنامه های زنده تلویزیونی از آغاز تا کنون - تحولات فناوری در برنامه سازی تلویزیونی - بررسی برنامه های تلویزیونی شاخص پس از پیدایش تلویزیون در ایران - بررسی برنامه های تلویزیونی شاخص در سیر تاریخ تلویزیون در غرب - برنامه سازی تلویزیونی شبکه ای - برنامه سازی تلویزیونی محلی - برنامه سازی تلویزیونی کابلی	

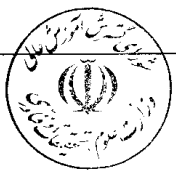
بسمه تعالی

نام درس: کارگاه چند رسانه‌ای شماره درس: ۲۷۲۱	تعداد واحد: ۳ واحد نظری - عملی پیش نیاز: —
هدف درس: - آشنایی با شیوه‌های تولید برنامه‌های تلویزیونی با استفاده از منابع متنوع صوتی و تصویری و در محیط‌های مختلف رسانه‌ای از جمله استودیو، لوح‌های فشرده، اینترنت و شبکه‌های ارتباطی	
شرح درس:  - آشنایی با مبانی فناوری چند رسانه‌ای - ساختار محیط‌های چند رسانه‌ای - نویسندگی برای محیط‌های چند رسانه‌ای - استودیو مجازی - آینده‌نگری در برنامه‌سازی تلویزیونی - زیباشناسی برنامه‌سازی در محیط‌های چند رسانه‌ای - اینترنت و پخش تلویزیونی	

بسمه تعالی

تعداد واحد: ۳ واحد نظری پیش نیاز: —	نام درس: بازاریابی و تبلیغات تلویزیونی شماره درس: ۱۲۱
	هدف درس: - آشنایی با شیوه‌های شناسایی نیازهای تبلیغاتی و پژوهش در بازارهای مصرف و تأثیرات آن بر شیوه‌های طراحی، تولید و ارزیابی تبلیغات تلویزیونی
	شرح درس: - پژوهش، مطالعه و شناخت بازار مصرف - روانشناسی مصرف کنندگان کالا - اصول اساسی تبلیغات (پیامهای مستقیم و غیر مستقیم) - زمینه‌های مختلف تبلیغات در محیط‌های مختلف - فناوریهای نوین در تولید و عرضه تبلیغات - زیباشناسی فرآورده‌های تبلیغاتی - رسانه تلویزیون و تبلیغات در ایران و جهان

بسمه تعالی

تعداد واحد : ۳ واحد نظری پیش نیاز : —	نام درس : سمینار تلویزیون و مطالعات فرهنگی شماره درس : ۰۱۳۱
	هدف درس : - شناخت کارکردهای عمده تلویزیون در عرصه‌های فرهنگی از جمله نیازهای عمومی جامعه و بررسی نقش تلویزیون در فرهنگ‌سازی و اعتلای فرهنگی جامعه
 - در این درس با دعوت از صاحب‌نظران و کارشناسان مسائل فرهنگی و رسانه‌ای در جلسات مختلف موضوعاتی چون نظریه‌های توسعه فرهنگی، رابطه فرهنگ و جامعه، نقش رسانه تلویزیون در ایجاد وحدت ملی، فرهنگ بومی و رسانه تلویزیون، تلویزیون و سواد بصری، تلویزیون و فرهنگ‌سازی و و موضوعاتی که از طرف گروه آموزشی تعیین می‌شود، مورد بررسی قرار می‌گیرد.	شرح درس :

بسمه تعالی

نام درس : برنامه سازی تلویزیونی پیشرفته (۱) شماره درس : ۰۱۲۳	تعداد واحد : ۴ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۰۱۱۱
هدف درس : - شناخت نظری و عملی قواعد و اصول تولید برنامه های نمایشی در تلویزیون	
شرح درس : - درام و نشانه های آن در آثار نمایشی تلویزیونی (شمایل ، نماد ، بازیگر ، دکور و صحنه پردازی ، موسیقی و صدا ، معانی و مفاهیم تصویری) - عناصر روایت و سبک تداومی - ساختار نماها و روابط معنایی بین آنها - صحنه پردازی فصلهای گفتگو - صحنه پردازی متحرک - نقطه دید و زوایای دوربین * در این درس ، دانشجویان بعنوان پروژه عملی خود یک برنامه نمایشی ۵ تا ۱۰ دقیقه ای با ضوابط و شرایط مشخص و تعیین شده توسط استاد درس ارائه خواهند کرد .	



بسمه تعالی

نام درس : برنامه سازی تلویزیونی پیشرفته (۲) شماره درس : ۰۱۳۴	تعداد واحد : ۴ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۰۱۲۳
هدف درس : - شناخت نظری و عملی قواعد و اصول تولید برنامه های نمایشی در تلویزیون	
شرح درس :  - تصویر بعنوان زبان - زیبا شناسی بصری یک برنامه تلویزیونی - الگوهای تدوینی در برنامه های نمایشی - حرکت و اشکال آن در برنامه های نمایشی - قواعد حرکت دوربین در ارتباط با صحنه و بازیگر - صحنه های پر تحرک و تلفیق فنون تصویربرداری - نقطه گذاری تصویری * در این درس ، دانشجویان بعنوان پروژه عملی درس یک برنامه نمایشی ۱۵ دقیقه ای با توجه به ضوابط و معیارهای تعیین شده توسط استاد درس ارائه خواهند کرد .	

بسمه تعالی

نام درس : ساختار شناسی درام تلویزیونی تعداد واحد : ۳ واحد نظری شماره درس : ۰۱۳۵ پیش نیاز : ۰۱۲۳	
هدف درس : - شناخت انواع ساختارهای نمایشی در برنامه سازی تلویزیونی و ویژگی های ساختارهای درام و نمایش در تلویزیون	
شرح درس :  - ساختار و تقسیم بندی آن در برنامه سازی تلویزیونی - ساختار درام تلویزیونی و ویژگی های آن - تفاوت های اساسی درام تلویزیونی با درام صحنه و سینما از منظر نگارش و کارگردانی - انواع ساختارهای نمایش تلویزیونی (سری ، سریال ، مینی سریال ، سوپ اپرا ، درام تک قسمتی ، نمایش کوتاه ، مستند داستانی ، تله تئاتر) - بررسی نمایش های شاخص در ایران و جهان - تأثیر فناوری های نوین تصویری بر ساختارهای درام تلویزیونی	

بسمه تعالی

نام درس : پروژه نهایی شماره درس : ۰۱۳۶	تعداد واحد : ۶ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۰۱۲۳
هدف درس : - اجرای یک پروژه نهایی بعنوان رساله نظری و یک کار تولیدی بصورت پروژه عملی	
شرح درس : - دانشجویان در پروژه نهایی دو وظیفه بر عهده خواهند داشت : ۱- نگارش یک رساله نظری با موضوع مرتبط با پروژه عملی خود که از یافته‌های پژوهشی آن بتوان در تولید برنامه عملی استفاده نمود . این رساله باید در ضوابط و معیارهای رساله‌ای نظری پیروی کنند . ۲- تولید یک برنامه تلویزیونی نمایشی به مدت ۳۰ دقیقه بر اساس ضوابط و معیارهای تعیین شده توسط گروه آموزشی	

بسمه تعالی

نام درس : برنامه سازی مستند (۱) شماره درس : ۰۱۲۰	تعداد واحد : ۴ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۰۱۱۱
هدف درس :	
- شناخت نحوه تولید برنامه های مستند آرشیوی و آشنایی عملی با فرآیند تولید برنامه های مستند در این قالب	
شرح درس :	
	
- ایده یابی و تعیین موضوع برای تولیدات مستند	
- شناسایی منابع تصویری و صوتی مرتبط (عکس، نقاشی، نوشته، فیلم و سایر منابع تصویری)	
- دسته بندی موضوعی اسناد و مواد تصویری	
- تهیه و تنظیم برآورد برنامه و بودجه در تولید	
- نگارش تصویرنامه	
- برنامه ریزی تولید	
- تعیین ساختار و طرح تدوین	
- تعیین الگوی روایتی و نحوه دراماتیزه کردن گفتار متن	
- تصویر برداری، تدوین و مراحل پس تولید	
* در این واحد درسی دانشجویان یک برنامه مستند آرشیوی ۱۰ تا ۱۵ دقیقه ای با استفاده از مواد آرشیوی و بکارگیری گفتار متن، موسیقی و افکت های صوتی بعنوان پروژه ارائه خواهند کرد.	

بسمه تعالی

تعداد واحد: ۴ واحد نظری - عملی پیش نیاز: ۰۱۲۰	نام درس: برنامه سازی مستند (۲) شماره درس: ۰۱۳۰
هدف درس: - شناخت نظری و عملی ویژگی های برنامه سازی مستند تلویزیونی در قالب بازسازی مستندهای آموزشی، علمی، تحقیقاتی و مستند داستانی.	
 شرح درس: - مفهوم و شیوه های بازسازی - ایده یابی و انتخاب موضوع - انتخاب شیوه های مناسب برای تصویری کردن مفاهیم (شبیه سازی، مدل سازی، کاربرد منابع تصویری) - نگارش تصویرنامه و نمابندی - تهیه متن اجرایی - طراحی تولید - برآوردهای مالی، نیروی انسانی و زمان بندی پروژه - مکان یابی و طراحی فضاهای داخلی و بیرونی - برنامه ریزی عمومی تولید و فازبندی پروژه - اجرا و کنترل پروژه تولید (پیش تولید، تولید و پس تولید) * در این واحد درسی، دانشجویان یک برنامه مستند کوتاه آموزشی، علمی ۱۰ تا ۱۵ دقیقه ای با رعایت کلیه ضوابط مستندهای تلویزیونی بعنوان پروژه درس ارائه خواهند کرد.	

بسمه تعالی

نام درس : ژورنالیسم تلویزیونی پیشرفته شماره درس : ۰۱۳۲	تعداد واحد : ۳ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۲۷۲۱
هدف درس : - آشنایی با امکانات نوین تولید و برنامه سازی خبری و کاربردهای آن در جهان امروز	
شرح درس : - بررسی ساختارهای نوین برنامه های خبری - آشنایی با واحدهای خبری رسانه های جهانی - ابزارشناسی خبری در عصر ارتباطات ماهواره ای - نویسندگی ، گردآوری و تصویر سازی خبری با استفاده از امکانات چند رسانه ای - ساختارشناسی فرم و محتوا در خبر تلویزیونی - اصول تهیه و تولید گزارشهای صوتی و تصویری - زیباشناسی تصویر در خبر تلویزیونی - کاربرد فنون و عناصر تصویری در گزارشهای خبری * دانشجویان بعنوان پروژه این درس ، یک برنامه تلویزیونی خبری به مدت ده دقیقه با استفاده از کلیه امکانات صوتی و تصویری ارائه خواهند کرد .	

بسمه تعالی

نام درس : پروژه نهایی شماره درس : ۰۱۳۳	تعداد واحد : ۶ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۰۱۲۰
هدف درس : - اجرای یک پروژه نهایی بعنوان پایان نامه تحصیلی به صورت نظری (رساله) و عملی (بصورت تولید یک برنامه تلویزیونی مستند)	
شرح درس :  دانشجویان در پروژه نهایی دو وظیفه بر عهده خواهند داشت : ۱- نگارش یک رساله نظری با موضوع مرتبط با پروژه عملی خود که از یافته های پژوهشی آن بتوان در تولید برنامه عملی استفاده نمود . این رساله باید از ضوابط و معیارهای رساله های نظری پیروی کند . ۲- تولید یک برنامه تلویزیونی مستند به مدت ۳۰ دقیقه بر اساس ضوابط و معیارهای تعیین شده توسط گروه آموزشی .	

بسمه تعالی

نام درس : برنامه سازی آموزشی (۱) شماره درس : ۰۱۲۶	تعداد واحد : ۴ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۰۱۱۱
هدف درس : - آشنایی با ویژگیهای برنامه آموزشی و چگونگی طراحی - تدارک و اجرا و ارزشیابی سیستمی برنامه های آموزشی	
شرح درس :  - آشنائی با تاریخچه برنامه سازی و برنامه های آموزشی - تعریف برنامه آموزشی . - تفاوت برنامه آموزشی با برنامه های غیر آموزشی . - آشنائی با روش شناسی تدریس . - اصول پایه در ساخت برنامه های آموزشی . - تعریف هدف در ساخت برنامه های آموزشی . - مخاطب شناسی از دیدگاه برنامه سازی آموزشی . - آشنائی با انواع ساختار برنامه های آموزشی . - ساخت برنامه های آموزشی جهت پخش مستقل (بدون معلم) . - ساخت برنامه های آموزشی بعنوان ابزار کمکی معلم در تدریس . - آشنائی با انواع شیوه ارائه در برنامه های آموزش و تأثیر شیوه ارائه بر طراحی برنامه های آموزشی - (شیوه ارائه باز - بسته - کابلی - کتابخانه ای) . - آشنائی با مواد اصلی در برنامه سازی آموزشی و شیوه انتخاب مواد . * دانشجویان در این درس بعنوان پروژه کلاسی یک برنامه آموزشی به مدت ۵ دقیقه با نظر استاد درس تولید خواهند کرد .	

بسمه تعالی

نام درس : برنامه سازی آموزشی (۲) شماره درس : ۱۳۶	تعداد واحد : ۴ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۱۲۶
هدف درس : - آشنایی با انواع ساختارهای آموزشی و تحلیل و کالبد شکافی انواع برنامه آموزشی .	
شرح درس :  - عوامل تأثیر گذار در طراحی - تدارک و اجرای برنامه های آموزشی . - ساخت برنامه آموزشی نمونه و شیوه ارزیابی آن قبل از پخش . - بررسی برنامه های آموزشی موفق در جهان . - شیوه تدوین در ساخت برنامه های آموزشی . - شیوه نگارش متن برای برنامه های آموزشی . - شیوه تعیین مدت زمان یک برنامه آموزشی . - شیوه آماده سازی مواد برنامه آموزشی . - ساخت برنامه آموزشی جهت بزرگسالان . - ساخت برنامه آموزشی جهت کودکان قبل از دبستان و سایر مقاطع تحصیلی . - تعریف سیستم و نظریه عمومی سیستمها و بکارگیری تحلیل سیستمی در ساخت برنامه های آموزشی . - شیوه های برآورد در ساخت برنامه های آموزشی . - استفاده از نمایش در برنامه های آموزشی . - آشنایی با مدیریت تولید در ساخت برنامه های آموزشی . * دانشجویان در این درس بعنوان کار عملی و پروژه یک برنامه آموزشی از انواع مختلف را به مدت ۱۵ دقیقه با نظر استاد درس تولید خواهند کرد .	

بسمه تعالی

نام درس : فن آوری آموزشی شماره درس : ۰۱۳۷	تعداد واحد : ۳ واحد نظری پیش نیاز : ۰۱۲۶
هدف درس : - آشنایی با فن آوریهای آموزشی و شیوه بکارگیری آنها را در فرآیند آموزش	
شرح درس :  - تاریخچه فن آوری آموزشی . - فن آوری آموزشی در کشورهای در حال توسعه . - تأثیر فن آوری آموزشی بر فرآیند آموزش . - تغییراتی که در سیستم تعلیم و تربیت پس از بکارگیری فن آوری آموزشی باید داد . - تعریف سیستم و نظریه عمومی سیستمها و تحلیل سیستمها . - آشنایی با نظرات متخصصان و صاحب نظران در زمینه فن آوری آموزشی . - طبقه بندی مواد و وسایل و رسانه های آموزشی در فن آوری آموزشی (دیداری - نوشتاری - دیداری شنیداری - چند حس) . - کاربرد فن آوری آموزشی در مراحل مختلف تدریس . - آینده فن آوری آموزشی .	

بسمه تعالی

نام درس : پروژه نهایی شماره درس : ۰۱۳۸	تعداد واحد : ۶ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۰۱۲۶
هدف درس : - نگارش رساله نظری و طراحی و تولید یک برنامه آموزشی بعنوان پروژه نهایی	
شرح درس : - دانشجویان بعنوان پروژه نهایی کارشناسی ارشد در دو مرحله نظری و عملی اقدام خواهند کرد . ۱- در بخش نظری دانشجویان موظفند طراحی سیستمی یک برنامه آموزشی را در مراحل تدارک ، اجرا و ارزیابی شامل جداول زمانبندی خطی تولید و دستورالعمل های ساخت برنامه ارائه کرده و همچنین ارزیابی برنامه را با بررسی نمونه قابل قبول انجام و گزارش مکتوب آنرا عرضه کنند . ۲- در بخش عملی ، دانشجویان موظفند یک برنامه آموزشی به مدت ۳۰-۲۰ دقیقه به عنوان بخش مستقل (بدون حضور معلم برای سیستم ارائه باز) تولید و عرضه نمایند .	