



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



برنامه درسی رشته

روزنامه نگاری رادیو و تلویزیون

Broadcast journalism

مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته



گروه علوم اجتماعی

پیشادی دانشگاه علامه طباطبائی



بسم الله

نام رشته: روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیون

عنوان گرایش: -

گروه تحصیلی: علوم اجتماعی

دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد ناپیوسته

زیرگروه تحصیلی: فرهنگ، ارتباطات و رسانه

نوع مصوبه: بازنگری

پیشنهادی: دانشگاه علامه طباطبائی

تاریخ تصویب: ۱۴۰۲/۰۹/۱۲

برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیون، در جلسه شماره ۱۷۶ تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۲ کمیسیون برنامه‌ریزی درسی، محتوا و سرفصل رشته‌های تحصیلی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پذیرفته می‌شوند، قابل اجرا است.

ماده دو - این برنامه درسی، جایگزین برنامه درسی رشته روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیون مصوب جلسه ۸۰۸ تاریخ ۱۳۹۱/۰۷/۳۰ شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی می‌شود.

ماده سه- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول‌های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می‌شود.

ماده چهار- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر قاسم عموآبادینی
معاون آموزشی و رئیس کمیسیون

دکتر رضا نقی‌زاده
مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی آموزش عالی
و دبیر کمیسیون





جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیون

BROADCAST JOURNALISM

مقطع کارشناسی ارشد



بر اساس مصوبه جلسه شورای برنامه‌ریزی درسی دانشگاه در تاریخ ۱۴۰۲/۷/۱۵ به تصویب رسید.



انشاء الله علامه طباطبائی

● طرح و نگارش: بهرام‌دوست ●



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی

دانشگاه علامه طباطبائی

برنامه درسی رشته

روزنامه نگاری رادیو و تلویزیون

BROADCAST JOURNALISM

مقطع کارشناسی ارشد

تهیه کنندگان:

علی احمدی

داود نعمتی انارکی

محمد مهدی مولایی

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

عضو هیئت علمی دانشگاه صدا و سیما

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی



دانشگاه علامه طباطبائی
مرکز پژوهشی و برنامه ریزی

فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی



انشاء الله تعالی

طرح‌های معماری

الف) مقدمه

پیشرفت رسانه‌ها در سال‌های اخیر و تغییرات چشمگیر در تولید و مصرف محتوای اخبار، ضرورت تقویت نظام اطلاع‌رسانی را در کشور بویژه در حوزه صدا و تصویر ایجاب می‌کند. از نظر تاریخی، بیشتر برنامه‌های آموزش روزنامه‌نگاری و ارتباطات دوره کارشناسی مبتنی بر آموزش در حوزه روزنامه‌نگاری چاپی است و اغلب دانش‌آموختگان فعال در حوزه رسانه، با رویکرد روزنامه‌نگاری سنتی یا ارتباطات و روابط عمومی پا به عرصه روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیون می‌گذارند. به طور کلی عرصه بی‌بدیل اطلاع‌رسانی با تحولات عمده‌ای رو به رو بوده و توسعه فناوری‌های نوین، امکان فرایندگردآوری، تولید، دریافت، انتقال و انتشار اخبار و اطلاعات را سرعتی شگرف بخشیده است. لذا تأمل در گسترش کمی و کیفی دوره‌های آموزش ارتباطات با گرایش‌های مختلف در فضای رقابتی رسانه‌ها مهم به نظر می‌رسد.

این نیاز برای پرورش نیروی انسانی متخصص در رسانه‌های دیداری شنیداری کشور از جمله صدا و سیما- به نسبت رسانه‌های دیگر- که در فضای رقابتی تخصصی با رسانه‌های مشابه قرار دارد بیش از پیش احساس می‌شود. بنابراین ضروری است با بازنگری مستمر و هوشمندانه در دروس و نحوه آموزش کارشناسان رسانه و جوانان علاقه‌مند به فعالیت‌های رسانه‌ای شرایطی فراهم شود که خواست جامعه و مسئولان تحقق یابد و افرادی از این رشته فارغ‌التحصیل شوند که ضمن برخورداری از تخصص لازم از بصیرت در حوزه‌های مختلف برخوردار باشند و شرایط آموزش افراد متخصص، خبرنگاران حرفه‌ای و متعهد فراهم شود.

امروزه وقتی از رادیو-تلویزیون و یا به مفهوم وسیع‌تر رسانه‌های دیداری شنیداری سخن به میان می‌آید، نگاه تنها به سازمان صداوسیما محدود نمی‌شود. در نتیجه نهادهای متقاضی فارغ‌التحصیلان این رشته علاوه بر سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، پلتفرم‌ها و رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر اینترنتی، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی، کسب‌وکارهای دارای واحدهای تولید محتوا و غیره هستند.

ب) مشخصات کلی، تعریف و اهداف

این دوره دو ساله برای مطالعه و تمرین عناصر اساسی روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیون طراحی شده است. روزنامه‌نگاری رادیو تلویزیون متناسب با نیازهای فزاینده و متحول سازمان‌های رسانه‌ای در نظر گرفته شده و رویکرد اساسی آن توسعه و تکامل دانش و مهارت‌های ضروری در حوزه تولید و پخش برنامه‌های رادیو و تلویزیون است. از این رو، این رویکرد متفاوت از تلقی سنتی از روزنامه‌نگاری و فعالیت‌های مطبوعاتی و متمرکز بر رسانه‌های دیداری شنیداری است.



شناخت تخصصی رادیو و تلویزیون و کارکردهای خبری آن، آشنایی با مواجهه با افکار عمومی، توانایی تجزیه و تحلیل و ارزیابی برنامه‌های خبری رادیو و تلویزیون، روایت‌گری تصویری، شناخت مخاطب و شیوه‌های اقناع، درک کلی از رسانه‌ها به عنوان ابزارهای قدرت نرم در بافتار بین‌المللی، منابع خبری، توانایی پردازش اخبار در فضای مجازی و پلتفرم‌های متنوع خبری و مقابله با اخبار جعلی و آشنایی با ابزارها و فنون جدید پژوهش در حوزه روزنامه‌نگاری رادیو تلویزیون از جمله اهداف این رشته است.

این رشته آموزشی برای تولید دانش، درک و تجربه عملی جمع‌آوری، نوشتن و تولید اخبار برای رسانه‌های دیداری شنیداری تعریف شده است. دانشجویان این رشته خواهند آموخت چگونه برای اخبار تلویزیون بنویسند، چگونه مصاحبه حرفه‌ای انجام دهند، گزارش و بسته خبری تولید کنند و دانش خود را در حوزه رادیو و تلویزیون به طور عملی به کار گیرند و با شیوه‌های سردبیری در بخش‌های خبری رادیو و تلویزیون آشنا شوند. همچنین با توجه به رشد شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی، دانشجویان در این دوره با رویکرد همگرایی رسانه‌ای، با مهارت‌های روزنامه‌نگاری چند رسانه‌ای آشنا خواهند شد.

این دوره آموزشی مبتنی بر دروس نظری و عملی است و برخی کلاس‌ها مهارت‌محور خواهد بود. بنابراین دانشجویان علاوه بر فراگیری دانش نظری و شیوه پژوهش در حوزه روزنامه‌نگاری رادیو تلویزیون، به صورت کارگاهی مهارت‌های لازم برای خبرنگاری پیشرفته، مصاحبه، گزارش، دبیری خبر و ارتباط زنده را فراخواهند گرفت.

اهداف اصلی این رشته عبارت است از:

- ۱- پرورش نیروهای متخصص و ماهر در حوزه‌های مرتبط با روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیون و به طور عام روزنامه‌نگاری دیداری شنیداری
- ۲- افزایش توان‌مندی دبیران، سردبیران و گزارشگران خبر و حرفه‌ای‌گرایی در رادیو و تلویزیون و به طور عام روزنامه‌نگاری دیداری شنیداری

پ) ضرورت و اهمیت

مهم‌ترین نقش و رسالت دانشگاه‌ها که همواره از آن به عنوان معیار اصلی رشد و پیشرفت جوامع یاد می‌شود گسترش علم و دانش، آگاهی بخشی، بالا بردن سطح فرهنگ جامعه و شکافتن مرزهای دانش است. در عصر کنونی، جوامعی می‌توانند توسعه یافته تلقی شوند که به کمک نیروهای متخصص، متعهد، خلاق و کارآمد، در عرصه‌های مختلف به توانمندی‌های صنعتی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و ... دست یابند. به همین منظور، تربیت نیروی انسانی متخصص و ایجاد زمینه‌های مناسب در خصوص ارتقای سطح علمی افراد پیش درآمد توسعه پایدار تلقی می‌شود.



در این زمینه آنچه بیش از پیش ضروری می‌نماید بهره‌مندی از دانش ارتباطات، رسانه و روزنامه‌نگاری در عصر کنونی ارتباطات و جامعه اطلاعاتی است. به تعبیر دیگر ورود به عرصه‌های جهانی، نیاز جوامع را به آشنایی با این رشته‌ها و بهره‌گیری از آن برای رسیدن به مقصود ایجاب می‌کند.

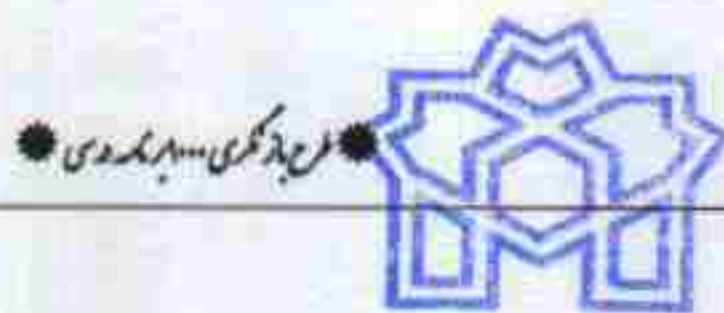
در سال‌های اخیر رسانه‌ها با پیشرفت‌های مختلفی رو به رو بوده‌اند که تحقق وظایف و نقش‌های آن‌ها را به سهولت امکان‌پذیر و مخاطبان را در دسترسی به اطلاعات و اخبار به مخاطبانی فعال تبدیل کرده است. به طور کلی عرصه بی‌بدیل اطلاع‌رسانی با تحولات عمده‌ای رو به رو بوده و توسعه فناوری‌های نوین امکان فرایند گردآوری، تولید، دریافت، انتقال و انتشار اخبار و اطلاعات را سرعتی چشمگیر بخشیده است. لذا تأمل در گسترش کمی و کیفی دوره‌های آموزش ارتباطات با گرایش‌های مختلف آن در فضای رقابتی رسانه‌ها امری مهم و ضروری است که باید اهتمام ویژه‌ای به آن داشت.

صاحب‌نظران علوم ارتباطات و مسئولان آموزشی و فرهنگی کشور به این امر واقفند که راه‌اندازی دوره‌های آموزشی علوم ارتباطات و رسانه با رویکرد به ویژگی‌های جامعه اسلامی ایران حاکی از احساس نیاز به تخصص‌های مرتبط با رسانه در جامعه بوده است اما با توجه به رشد شتابان فناوری‌های ارتباطی و رسانه‌ای، به‌روزرسانی و بازنگری در مفاد آموزشی این دوره‌ها متناسب با شرایط روز و وضعیت رسانه‌ها ضروری به نظر می‌رسد و تا کنون در دوره‌های مختلف چنین بازنگری صورت گرفته است.

این نیاز برای رسانه‌های دیداری شنیداری از جمله رادیو تلویزیون- به نسبت رسانه‌های دیگر- که در فضای رقابتی تخصصی با رسانه‌های مشابه قرارداد بیش از پیش احساس می‌شود. بنابراین ضروری است با بازنگری مستمر و هوشمندانه در دروس و نحوه آموزش کارشناسان رسانه و جوانان علاقه‌مند به فعالیت‌های رسانه‌ای - متناسب با ویژگی‌های رسانه‌های دیداری شنیداری از جمله صدا و سیما و تلویزیون‌های مبتنی بر اینترنت- شرایطی فراهم شود که خواست جامعه و مسئولان تحقق یابد و افرادی فارغ التحصیل شوند که ضمن برخورداری از تخصص لازم از بصیرت در حوزه‌های مختلف برخوردار باشند؛ بصیرتی که بارها از سوی مقام معظم رهبری به عنوان بارزترین ویژگی‌های نسل جوان در دوران کنونی مطرح شده است. در چنین شرایطی تربیت خبرنگاران حرفه‌ای با برخورداری از بصیرت لازم، کارشناسان آشنا با تحقیقات سیاسی، دبیران خبر مجرب و گویندگان تأثیرگذار از نیازهای اساسی جامعه رسانه‌ای دیداری شنیداری امروز است.

ت) روش‌شناسی تدوین

برنامه‌ای که در این دفترچه معرفی شده است متناسب با نیازهای متحول در حوزه رادیو تلویزیون و ناظر بر توسعه فناوری‌های نوین ارتباطی و رقابت رسانه‌ها در جهان بازنگری شده است. در این مسیر تلاش شده از دانش همکاران عضو هیات علمی تمامی مراکز آموزش عالی کشور که در ارتباط با موضوع دانش و تجربه دارند بهره گرفته شود.



کارشناسی ارشد روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیون / ۷

به‌طور خاص از همکاری اعضای هیات علمی دانشکده‌های ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی و دانشگاه صداوسیما در خصوص تعیین عناوین، ادغام و افزودن دروس در برنامه درسی استفاده شده است. گسترش کمی و ارتقای کیفی ظرفیت‌ها در رشته‌های ارتباطات و علوم و فنون رسانه بدون تعمیق و نقد مبانی فکری دانش‌های مرتبط با روزنامه‌نگاری و به‌روز رسانی مهارت‌های ضروری امکان‌پذیر نیست. از این رو بازنگری در مفاد درسی و شیوه‌های آموزشی رشته به شرح ذیل ضروری به نظر می‌رسد.

جدول تغییرات

ردیف	در برنامه قبلی	در برنامه بازنگری شده
۱	مبانی خبر و کارگاه خبرنگاری	اصول روزنامه‌نگاری
۲	روش‌های تحقیق در رسانه	روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی
۳	افکار عمومی	روزنامه‌نگاری عملی (۱) مصاحبه مطبوعاتی
۴	رسانه‌شناسی با رویکرد رادیو تلویزیون	روزنامه‌نگاری عملی (۲) گزارش مطبوعاتی
۵	سمینار مطالعات تطبیقی رسانه‌های خبری	پوشش خبری رسانه‌های بین‌المللی
۶	تولید خبر رادیو تلویزیونی	گزارشگری رادیو و تلویزیون
۷	روزنامه‌نگاری و فضای مجازی	روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای
۸	رسالت و کاربرد زبان فارسی در خبر زبان‌شناسی و رسانه	زبان رسانه
۹	سمینار بررسی مسائل روز روش تحقیق و تحلیل مسائل سیاسی	سمینار مسائل رسانه‌ها
۱۰	فناوری‌های جمع، پردازش و پخش خبر	فناوری‌های نوین در رسانه‌های خبری
۱۱	کارگاه مجری‌گری کارگاه گویندگی ارتباطات کلامی و غیرکلامی	اجرا و گویندگی در رادیو و تلویزیون
۱۲	اخلاق و قوانین خبر	حقوق و اخلاق حرفه‌ای رسانه‌ها
۱۳	گزارشگری تحقیقی	شیوه‌های نوین در گزارشگری تحقیقی
۱۴	متقاعد سازی	مطالعات مخاطب



کارشناسی ارشد روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیون / ۸

بازنگری این دوره تحصیلی با نگاه به ضرورت اجرای تحول در علوم انسانی انجام شده است. در این مسیر شاخص‌های روزآمدی، اسلامی‌سازی، کارآمدی و بومی‌سازی مدنظر بوده است. در تحقق این شاخص‌ها برخی دروس بازنگری کامل، برخی ادغام و برخی دیگر حذف و با دروس جدید جایگزین شده‌اند. از جمله این موارد می‌توان به افزودن درس جدید «روزنامه‌نگاری توسعه با تاکید بر الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت» اشاره کرد.

ث) تعداد و نوع واحدهای درسی

جدول (۱) - توزیع واحدها

نوع دروس	تعداد واحد
دروس جبرانی	۱۲ واحد
دروس تخصصی الزامی	۱۲ واحد
دروس تخصصی اختیاری	۱۶ واحد
رساله / پایان‌نامه	۴ واحد
جمع واحدهای درسی	۳۲

تبصره: دانشجویان موظفند ۳ واحد زبان خارجی (تخصصی ارتباطات و روزنامه‌نگاری) را نیز به عنوان پیش‌نیاز الزامی بگذارند که به عنوان واحد درسی محسوب نمی‌شود.

ج) مهارت، توانمندی و شایستگی دانش‌آموختگان

مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های ویژه	دروس مرتبط
توانایی فعالیت در حوزه‌های گوناگون خبری، آشنایی با گزارشگری و روایتگری صوتی و تصویری و چند رسانه‌ای	گزارشگری رادیو و تلویزیون، برنامه‌سازی رادیو تلویزیونی، خبرنگاری پیشرفته، روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای
آشنایی با تدوین خبر	گزارشگری رادیو و تلویزیون، برنامه‌سازی رادیو تلویزیون
آشنایی با فناوری‌های نوین در خبر (از جمع‌آوری تا پخش)	فناوری‌های نوین در رسانه‌های خبری، برنامه‌سازی رادیو تلویزیونی
مهارت‌افزایی دانشجویان برای نگارش خبر برای رادیو و تلویزیون، آشنایی با فنون و تاکتیک‌های پیشرفته تولید پیام‌های ارتباطی	خبرنویسی پیشرفته، گزارشگری رادیو و تلویزیون، روزنامه‌نگاری چند رسانه‌ای، تجزیه و تحلیل برنامه‌های رادیو تلویزیونی



کارشناسی ارشد روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیون / ۹

پوشش خبری رسانه‌های بین‌المللی	آشنایی با پوشش خبری در سازمان‌های خبری بین‌المللی، شبکه‌های مهم تلویزیونی،
نظریه‌های ارتباطات و رسانه‌ها	آشنایی با مفاهیم و نظریه‌های ارتباطی مرتبط با خبر و کاربرد آن در رادیو و تلویزیون
دروس مرتبط	مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های عمومی
پژوهش در رسانه‌ها	کسب مهارت‌های لازم برای مطالعه پژوهش در حوزه مخاطبان، رسانه‌ها و خبر
مطالعات مخاطب	آشنایی دانشجویان با جامعه شناسی مخاطب، تبلیغات، روایت اقناعی برای مخاطبان و افکار عمومی، شیوه‌های متقاعدسازی در پیام‌های خبری
سمینار مسائل رسانه‌ها، پوشش خبری رسانه‌های بین‌المللی	مهارت افزایشی برای درک مسائل روز و بین‌المللی و تحلیل و تفسیر آن در سطح داخلی و بین‌المللی به منظور انتشار اطلاعات و اخبار متناسب با آن

ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره

- فارغ التحصیلان دوره‌های کارشناسی رشته‌های روابط عمومی، روزنامه‌نگاری، مطالعات ارتباطی، ارتباطات اجتماعی، فرهنگ و ارتباطات و دیگر رشته‌های مرتبط از طریق آزمون ورودی و مصاحبه
- فارغ التحصیلان سایر رشته‌های آموزش عالی در صورت موفقیت در آزمون ورودی و مصاحبه و با الزام گذراندن درس‌های جبرانی تخصصی به تشخیص گروه آموزشی

- پذیرش علمی داوطلبان برای این رشته در دو مرحله انجام می‌شود:

الف) قبولی در آزمون سراسری (حد نصاب ۶۰ درصد نمره قبولی)

ب) قبولی در مصاحبه تخصصی (حد نصاب ۴۰ درصد کل نمره قبولی)

- این دوره به صورت کارشناسی ارشد ناپیوسته است و طول دوره آن مطابق با ضوابط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری حداقل معادل چهار نیمسال تحصیلی است.

تبصره: پذیرفته‌شدگان این رشته در دانشگاه صدا و سیما، پس از قبولی در دو مرحله آزمون و مصاحبه برای تحصیل در دانشگاه صدا و سیما موظف به گذراندن مراحل گزینش مطابق مقررات سازمان صدا و سیما نیز هستند.



فرهنگی-سپهرمدی

دانشگاه علامه طباطبائی

فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس



جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس جبرانی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز / هم نیاز
			جمع	نظری	عملی	
۱	اصول روزنامه نگاری	۳	۶۴	۳۲	۳۲	-
۲	روزنامه نگاری عملی (۱) مصاحبه مطبوعاتی	۳	۶۴	۳۲	۳۲	-
۳	روزنامه نگاری عملی (۲) گزارش مطبوعاتی	۳	۶۴	۳۲	۳۲	-
۴	روش های تحقیق در علوم اجتماعی	۳	۶۴	۳۲	۳۲	-
جمع واحد		۱۲				



جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
			جمع	نظری	عملی	
۱	نظریه‌های ارتباطات و رسانه‌ها	۲	۳۲	۳۲	-	
۲	خبرنویسی پیشرفته	۲	۴۸	۱۶	۳۲	اصول روزنامه‌نگاری، روزنامه‌نگاری عملی (۱) مصاحبه مطبوعاتی، روزنامه‌نگاری عملی (۲) گزارش مطبوعاتی
۳	پوشش خبری رسانه‌های بین‌المللی	۲	۳۲	۳۲	-	
۴	گزارشگری رادیو و تلویزیون	۲	۴۸	۱۶	۳۲	خبرنویسی پیشرفته
۵	روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای	۲	۴۸	۱۶	۳۲	خبرنویسی پیشرفته
۶	پژوهش در رسانه‌ها	۲	۴۸	۱۶	۳۲	روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی
۷	پایان‌نامه	۴				



جدول (۴) - عنوان و مشخصات کلی دروس اختیاری

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
			جمع	نظری	عملی	
۱	شیوه‌های نوین در گزارشگری تحقیقی	۲	۴۸	۱۶	۳۲	گزارشگری رادیو و تلویزیون
۲	برنامه‌سازی رادیو تلویزیونی	۲	۴۸	۱۶	۳۲	گزارشگری رادیو و تلویزیون
۳	سمینار مسائل رسانه‌ها	۲	۳۲	۳۲	-	
۴	فناوری‌های نوین در رسانه‌های خبری	۲	۳۲	۳۲	-	
۵	اجرا و گویندگی در رادیو و تلویزیون	۲	۴۸	۱۶	۳۲	گزارشگری رادیو و تلویزیون
۶	حقوق و اخلاق حرفه‌ای رسانه‌ها	۲	۳۲	۳۲	-	
۷	زبان رسانه	۲	۳۲	۳۲	-	
۸	مطالعات مخاطب	۲	۳۲	۳۲	-	نظریه‌های ارتباطات و رسانه‌ها، پژوهش در رسانه‌ها
۹	تحلیل اخبار	۲	۴۸	۱۶	۳۲	پژوهش در رسانه‌ها
۱۰	جامعه‌شناسی سیاسی ارتباطات	۲	۳۲	۳۲	-	
۱۱	مدیریت خبر	۲	۳۲	۳۲	-	
۱۲	روزنامه‌نگاری بین‌المللی	۲	۳۲	۳۲	-	
۱۳	روزنامه‌نگاری توسعه با تاکید بر الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت	۲	۳۲	۳۲	-	
۱۴	زبان تخصصی	۲	۳۲	۳۲	-	

توضیح: الزامی است دانشجویان از دروس اختیاری ۱۶ واحد را بگذرانند. تنوع و تعدد دروس اختیاری با توجه به هدف کارکردی و شغلی مطلوب دانشجویان روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیون در نظر گرفته شده است.



فصل سوم

ویژگی‌های دروس



عنوان درس به فارسی: نظریه‌های ارتباطات و رسانه‌ها		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد		Communication and media theories
پایه ☐ نظری ☒		دروس پیش‌نیاز:
تخصصی اجباری ☒ عملی ☐		دروس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐		تعداد واحد: ۲
رساله / پایان‌نامه ☐		تعداد ساعت: ۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی

آشنایی با کاربرد مفاهیم و نظریه‌های ارتباطات و رسانه‌ها در زمینه‌ی خبر در دو پارادایم مسلط و انتقادی

ب) مباحث یا سرفصل‌ها

- کاربردهای پارادایم مسلط در عرصه خبر و نقد و تحلیل آن بر اساس مبانی دینی

- نظریه‌های تأثیرگذاری رسانه‌ها
- نظریه‌های عینی‌گرایی خبر
- نظریه‌ی برجسته‌سازی
- نظریه چارچوب‌سازی
- پساحقیقت و اخبار جعلی

- کاربرد پارادایم انتقادی در عرصه خبر و نقد و تحلیل آن بر اساس مبانی اعتقادی

- نظریه وابستگی
- امپریالیسم فرهنگی و جریان یک سویه اطلاعات
- نظریه بازنمایی، انگاره‌سازی
- نظریه گفتمان و معانی ضمنی

- آشنایی با مدل‌های دروازه بانی خبر

- نظریه‌های جدید به تشخیص مدرس

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف

به تشخیص استاد



با توجه به اینکه درس نظریه‌های ارتباطات جمعیتی پیش نیاز این درس است، لذا در درس‌های ارتباطات در خبر، رویکرد کاربردی و نقد و تحلیل آن مورد توجه خواهد بود.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۴۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

اتاق درس با تجهیزات نمایش

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

منابع اصلی:

- زابلی‌زاده، اردشیر (۱۳۹۴). چارچوب‌بندی، خبر و رسانه‌ها. تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
- سورین، ورنرو جیمز تانکارد (۱۳۸۱). نظریه‌های ارتباط جمعیتی، ترجمه: علی‌رضا دهقان، تهران: نشر دانشگاه تهران.
- لال، جیمز (۱۳۷۹). رسانه‌ها، ارتباطات، فرهنگ: رهیافتی جهانی، ترجمه: مجید نیکودست، تهران: موسسه ایران.
- مک کوئیل، دنیس (۱۳۸۲). درآمدی بر نظریه‌های ارتباط جمعیتی، ترجمه: پرویز اجلائی، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها
- مهدی‌زاده، سید محمد (۱۳۹۶). نظریه‌های رسانه‌اندیشه‌های رایج و دیدگاه‌های انتقادی. تهران: انتشارات همشهری

سایر منابع:

- شومیکر، پاملا (۱۳۹۱). دروازه‌بانی، ترجمه: حسین افخمی، تهران: نشر نی
- کاستلز، مانوئل (۱۳۹۸). قدرت ارتباطات، ترجمه: حسین بصیریان جهرمی، تهران: انتشارات علمی - فرهنگی
- کرولی، دیوید و دیوید میچ (۱۳۹۳). نظریه ارتباط معاصر، ترجمه: اسماعیل قدیمی، تهران: موسسه انتشارات علمی - فرهنگی
- کوپلی، پل (۱۳۸۷). نظریه‌های ارتباطات (جلد ۱ تا ۴). ویراستار: سعید رضا عاملی، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی
- هزمندهلگ، دیوید (۱۳۹۲). رسانه‌ها و نظریه اجتماعی، ترجمه: عالیه شکریگی و مریم آقایی نور، تهران: نشر علم

- Baran, Stanley J. and Dennis K. Davis (۲۰۱۱). Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. ۶ed.
- Niblock, Sarah and David Machin (۲۰۰۶). News Production: Theory and Practice. Routledge.



عنوان درس به فارسی: خبرنویسی پیشرفته		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد		Advanced news writing
پایه ☐ نظری ☐	اصول روزنامه‌نگاری، روزنامه‌نگاری عملی (۱) مصاحبه مطبوعاتی، روزنامه‌نگاری عملی (۲) گزارش مطبوعاتی	دروس پیش‌نیاز:
تخصصی اجباری ☒ عملی ☐		دروس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری ☐ نظری عملی ☒		تعداد واحد: ۲
رساله / پایان‌نامه ☐		تعداد ساعت: ۴۸

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی

- آشنایی با تکنیک‌های خبرنویسی پیشرفته در رادیو و تلویزیون

اهداف ویژه

- فراگیری مهارت‌های خبرنویسی و درک اخبار
- شناخت عناصر متنی، تصویری و صوتی در روایت‌گری خبر تلویزیونی و ارتباط آن‌ها
- شناخت سبک‌های نوین خبری

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

- نگارش و زبان خبر رادیو تلویزیونی
- کاربرد زبان فارسی در خبر
- اخبار رویداد مدار و فرایند مدار
- مروری بر سبک‌های سنتی
- سبک‌های پیشرفته خبرنویسی (ساعت شنی، دایره‌ای (گیلاس)، وال استریت ژورنال، الماس خبری، فصل‌بندی، فهرست نویسی، سبک روایی-داستانی، نوشتن به شیوه خبرگزاری رويترز)
- عنوان (تیتراژ) در خبر رادیو تلویزیونی
- کوتاه نویسی، نوشتن برای زیرنویس خبری، خبر فوری، پلاتو نویسی و...



- نوشتن برای صدا و تصویر

- درست نویسی در خبر

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف

تدریس به صورت نظری و عملی خواهد بود و دانشجویان مهارت‌های خبرنگاری پیشرفته را به صورت کارگاهی خواهند آموخت

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۶۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۴۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

اتاق درس با تجهیزات نمایش

چ) فهرست منابع پیشنهادی

منابع اصلی:

- اسدی، عباس (۱۳۹۷). روزنامه‌نگاری در جهان معاصر. تهران: آثار فکر.
- آیرتون، چیرلین و جولی پوزتی (۱۴۰۰). خبرنگاری، اخبار جعلی و اطلاعات غلط، دست‌نامه‌ای برای آموزش روزنامه‌نگاری. ترجمه علی احمدی. تهران: انتشارات علم.
- بدیعی، نعیم و حسین قندی (۱۴۰۱). روزنامه‌نگاری نوین. چاپ چهاردهم. تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.
- ری، وین (۱۳۸۸). راهنمای اخبار تلویزیون. سیدرضا حسینی. تهران: سروش.
- کیل، ریچارد (۱۳۷۷). راهنمای روزنامه‌نگاری، ترجمه مریم ترفی جاه، تهران: انتشارات همشهری.
- میرفخرایی، تژا (۱۳۹۰). مفاهیم نظری و عملی خبر تلویزیونی. تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران.

- Filak, Vincent F. (۲۰۱۸). Dynamics of News Reporting and Writing: Foundational Skills for a Digital Age. CQ Press.

سایر منابع:

- سیسونز، هلن (۱۳۸۹). روزنامه‌نگاری در عمل، ترجمه محمد تقی زاده مطلق، تهران: انتشارات همشهری.
- شکرخواه، یونس (۱۳۸۶). سبک‌های خبرنگاری. تهران: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دفتر برنامه‌ریزی اجتماعی و مطالعات فرهنگی، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.



- Block, Mervin (۲۰۱۱). Writing Broadcast News – Shorter, Sharper, Stronger ,CQ Press College.
- Freedman, Wayne (۲۰۱۱). It Takes More Than Good Looks to Succeed in Television News Reporting, ۲nd ed., A Wealth of Wisdom.
- Hooffacker, Gabriele (۲۰۲۲). Online journalism Copywriting and conception for the internet. A handbook for training and practice. Springer.
- McCullough-Carroll, Victoria (۲۰۰۹). Writing News for Television: Style and Format, Iowa State Pres..
- Tuggle, C.A., and Carr, Forrest (۲۰۱۳). Broadcast news Handbook: Writing ,Reporting, and Producing in the Age of Social Media, ۵th ed., McGraw-Hill.
- White, Ted and Barnas, Frank (۲۰۱۴). Broadcast News Writing, Reporting, and Producing, Focal Press, Inc.



عنوان درس به فارسی: پوشش خبری رسانه‌های بین‌المللی		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد	News coverage in International media	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☒		دروس پیش‌نیاز:
تخصصی اجباری ☒ عملی ☐		دروس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه ☐	۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☒ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی

آشنایی با سازمان‌های خبری جهان و سیاست‌های پوشش رویدادها با رویکرد انتقادی

اهداف ویژه

آشنایی دانشجویان با تاریخچه و سیر تحول سازمان‌های خبری جهان، سیاست‌گذاری رسانه‌ای، پوشش خبری اسلام و انقلاب اسلامی و جریان‌سازی خبری در جهان

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

- تاریخچه و سیر تحول سازمان‌های خبری جهان و آشنایی با سازمان‌های مهم رسانه‌ای و خبری
- جریان اطلاعات و خبررسانی در جهان معاصر
- سیاست‌های سازمان‌های خبری در زمینه‌های اقتصادی، سیاسی، فناوری، جذب مخاطب و نظام‌های تولید و انتشار اخبار و اطلاعات
- خبر و جریان جهانی‌سازی
- سازمان‌های خبری و سیاست‌های بین‌الملل
- ویژگی‌های سازمان‌های رسانه‌ای بین‌المللی از نظر مدیریتی و مالکیتی
- سازمان‌های خبری جهانی و کشورهای اسلامی و جهان سوم
- پوشش خبری اسلام و انقلاب اسلامی در رسانه‌های بین‌المللی
- شناخت شیوه‌های تصویرسازی ذهنی رسانه‌های بین‌المللی علیه جمهوری اسلامی در افکار عمومی
- سازمان‌های خبری کشورهای اسلامی (اتحادیه رادیو تلویزیون‌های کشورهای اسلامی)



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف

به تشخیص استاد

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

اتاق درس با تجهیزات نمایش

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

منابع اصلی:

- بورديو، پير (۱۳۹۴). درباره تلویزیون و سلطه روزنامه‌نگاری، ترجمه ناصر فکوهی. تهران: فرهنگ جاوید.
- شیلر، هربرت (۱۳۷۷). وسایل ارتباط جمعی و امپراتوری آمریکا. ترجمه احمد میرعابدینی، تهران: سروش.
- معتمدنژاد، کاظم (۱۳۸۹). جامعه اطلاعاتی، اندیشه‌های بنیادی، دیدگاه‌های انتقادی و چشم‌اندازهای جهانی، تهران: مرکز پژوهش‌های ارتباطات.
- مک‌براید، شن (۱۳۹۷). یک جهان چندین صدا. چاپ پنجم. ترجمه ایرج پاد. تهران: سروش.

سایر منابع:

- اسمیت، آنتونی (۱۳۹۳). ژئوپلیتیک اطلاعات. ترجمه فریدون شیرانی، تهران: سروش.
- المشیخی، محمد بن عوض (۱۳۹۰). رسانه‌ها در کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس. ترجمه حسن بشیر. تهران: دانشگاه امام صادق.
- باگدیکیان، بن (۱۳۸۵). انحصار نوین رسانه‌ای. ترجمه علیرضا عبادی. تهران: انتشارات روایت فتح
- کونگ، لوسی شانکلمن (۱۳۸۳). مدیریت سازمان‌های رسانه‌ای در BBC و CNN. ترجمه ناصر بلیغ. تهران: طرح آینده.

- Bahador, Babak (۲۰۰۷). The CNN effect in action: how the news media pushed the West toward war in Kosovo. Springer.
- Miles, Hugh (۲۰۰۶). Al-Jazeera: The Inside Story of the Arab News Channel that is Challenging the West. Grove Press.
- Stewart, Robert K. (۱۹۹۹). CNN: making news in the global market. Univ of Luton Pr.



- Robinson, Piers (۲۰۰۲). The CNN Effect: The myth of news, foreign policy and intervention. London and New York: Routledge.



عنوان درس به فارسی: گزارشگری رادیو و تلویزیون			
عنوان درس به انگلیسی: Radio and TV Reporting		نوع درس و واحد	
دروس پیش‌نیاز:		خبرنویسی پیشرفته	
دروس هم‌نیاز:		تخصصی اجباری ☒ عملی ☐ پایه ☐ نظری ☐	
تعداد واحد:		تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☒	
تعداد ساعت:		رساله / پایان‌نامه ☐	
		۲	۴۸

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

هدف کلی

بالا بردن سطح دانش و حرفه‌ای دانشجویان در زمینه گزارش‌گری برای رادیو و تلویزیون

اهداف ویژه

آشنایی با آموزش مهارت‌های گزارشگری رادیو و تلویزیون (ساختار اولیه گزارش تلویزیونی، سناریونویسی، آماده کردن تصویر، انواع حرکت دوربین، مصاحبه مطلوب برای گزارش تلویزیونی، پلاتو، مبانی تدوین، عینی‌گرایی و بی‌طرفی در تصویر، صدا و متن)

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

- گزارشگری رادیویی تلویزیونی، تعاریف، مفاهیم
- انتخاب موضوع (سوژه‌یابی)
- اجزای گزارش رادیویی - تلویزیونی
- پلاتو در گزارش
- گفتار (نریشن) در گزارش
- مصاحبه و ساندبایت (با صدا)
- گرافیک در گزارش
- انواع فرآورده‌های خبر تلویزیونی VO, LVO و...
- تدوین در گزارش
- آشنایی با پنخس خبر، اتاق خبر



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف
به تشخیص استاد

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۶۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال ۴۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

اتاق درس مجهز به رایانه، اتاق خبر دیجیتال، ویدئو پروژکشن

چ) فهرست منابع پیشنهادی

منابع اصلی:

- فراست، کریس (۱۳۹۴). گزارشگری برای روزنامه‌نگاران. ترجمه علی‌اکبر قاضی‌زاده، تهران: انتشارات ثانیه.
- یورک، ایوور (۱۳۸۰). مبانی گزارشگری تلویزیونی، ایوور یورک، ترجمه محمدرضا حسن‌زاده، تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.
- هریس، جفری و دیوید اسپارک (۱۳۸۱). خبرنگاری کاربردی. ترجمه محمدتقی روغنی‌ها تهران: روزنامه ایران.

سایر منابع:

- آمیدور، آبراهام (۱۳۹۲). گزارشگری خوب. ترجمه سالومه ابطحی. تهران: انتشارات همشهری.
- بیمن، جیم (۱۳۸۸). مصاحبه رادیویی. ترجمه ابوالفضل خادمی. تهران: سروش.
- سیسونز، هلن (۱۳۹۶). روزنامه‌نگاری در عمل، ترجمه محمدتقی زاده مطلق. تهران: همشهری.
- یورک، ایوور (۱۳۸۱). اخبار تلویزیون، ترجمه محمدرضا حسن‌زاده، تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.



عنوان درس به فارسی: روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای		عنوان درس به انگلیسی:
Multimedia Journalism		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد		
پایه ☐ نظری ☐	خبرنویسی پیشرفته	دروس پیش‌نیاز:
تخصصی اجباری ☒ عملی ☐		دروس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☒	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه ☐	۴۸	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی

افزایش سطح دانش تخصصی دانشجویان در زمینه اشکال، روش‌ها و مفاهیم جدید روزنامه‌نگاری در فضای مجازی، روزنامه‌نگاری چند رسانه‌ای و مدیریت محتوا

اهداف ویژه

بالا بردن سطح دانش تخصصی دانشجویان در زمینه روزنامه‌نگاری چند رسانه‌ای، روزنامه‌نگاری در فضای وب، روزنامه‌نگاری شهروندی، روزنامه‌نگاری موبایلی، ویژگی‌ها و ابزارهای روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای، شیوه‌های نگارش و تنظیم خبری و انتشار محتوای مناسب در فضای مجازی

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

- سیر تحولات فناوری دیجیتال در دو دهه گذشته
- فضای مجازی چیست؟
- رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی
- تاریخچه ظهور روزنامه‌نگاری سایبر
- روزنامه‌نگاری سایبر (اصول نوشتن و تدوین برای وب و شبکه‌های اجتماعی)
- روزنامه‌نگاری چند رسانه‌ای، اتاق خبر چندرسانه‌ای
- روزنامه‌نگاری شهروندی، روزنامه‌نگاری آنلاین
- روزنامه‌نگاری موبایلی، خبرنگاری کوله پشتی
- روزنامه‌نگاری مجازی و جنگ نرم
- جامعه‌شناسی رسانه‌های فضای مجازی
- آینده روزنامه‌نگاری مجازی



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف
به تشخیص استاد

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی)

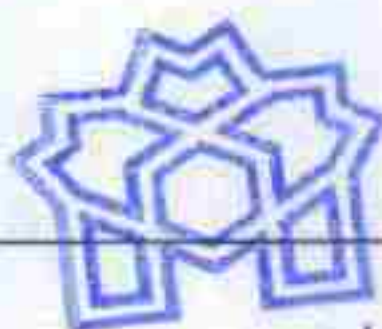
فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال ۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:
اتاق درس مجهز به رایانه، ویدئو پروژکشن
چ) فهرست منابع پیشنهادی
منابع اصلی:

- کرانی فرانسیس، آنه (۱۳۹۴). چندرسانه‌ای‌ها. ترجمه علی اصغر کیا. تهران: جامعه‌شناسان.
- وارد، مایک (۱۳۸۴). روزنامه‌نگاری الکترونی. ترجمه علی اصغر کیا. تهران: موسسه انتشاراتی روزنامه ایران.
- هارپر، کریستوفر (۱۳۹۴). رسانه‌های نوین. ترجمه علی اصغر کیا. تهران: انتشارات علم.
- هینسی، برندن (۱۳۹۲). نویسندگی برای مطبوعات و رسانه‌های الکترونیک. ترجمه میرحسن رئیس‌زاده، تهران: سروش.
- Adornato, Anthony (۲۰۲۲). MOBILE AND SOCIAL MEDIA JOURNALISM: A Practical Guide for Multimedia Journalism. Second Edition. Routledge.
- Hooffacker, Gabriele (۲۰۲۲). Online journalism Copywriting and conception for the internet. A handbook for training and practice. Springer.

سایر منابع:

- استین، یانیک و اریک نوو (۱۳۸۹). روزنامه‌نگاری پس از اینترنت. ترجمه مینو خانی. تهران: جام جم.
- بوروم، ایوو و استیون کوین (۱۳۹۶). خبرنگاری موبایلی، ترجمه احسان بخشنده. تهران: ثانیه.
- سینگر، جین و مارک دیوز (۱۳۹۴). روزنامه‌نگاری آنلاین؛ مفاهیم و چالش‌ها. ترجمه محمود سلطان‌آبادی. تهران: ثانیه.
- میناوند، محمدقلی (۱۳۹۴). دستنامه خبرنگاری کوله‌پشتی و گزارشگری در محیط بحران، تهران: دانشکده صدا و سیما.
- Allan, Stuart (۲۰۰۶). Online news: journalism and the Internet.
- Briggs, Mark E. (۲۰۱۰). Journalism Next: a practical guide to digital reporting and publishing, Briggs, Mark CQ Press, Washington, DC.
- Craig, Richard (۲۰۰۴). Online journalism: reporting, writing and editing for new media
- Craig, David A. (۲۰۱۰). Excellence in Online Journalism: Exploring Current Practices.



- Rosenberry, Jack and Burton St John (۲۰۱۰). Public Journalism ۲,۰: The Promise and Reality of a Citizen Engaged Press. Routledge.
- White, Ted and Barnas, Frank (۲۰۱۴). Broadcast News Writing, Reporting, and Producing, Focal Press, Inc.



عنوان درس به فارسی: پژوهش در رسانه‌ها		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد	Media research Method	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☒	روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی	دروس پیش‌نیاز:
تخصصی اجباری ☒ عملی ☐		دروس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه ☐	۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی

تقویت توان علمی دانشجویان برای استفاده از انواع روش‌های تحقیق کمی و کیفی در حوزه‌ی ارتباطات و رسانه

اهداف ویژه

آشنایی دانشجویان با مباحث روش تحقیق، مفهوم سازی و نظریه پردازی و بررسی پیام‌های ارتباطی، تحلیل‌های تطبیقی، نمونه‌گیری، داده‌پردازی و کاربرد آن‌ها در رسانه‌ها بویژه رسانه‌های خبری

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

- علم، دانش، تحقیق، روش تحقیق و مفاهیم کلیدی آن (مسئله، مفهوم، نظریه و ..)
- روش‌های تحقیق کمی و مبانی اندیشگی آن‌ها
- رویکردهای معرفت‌شناختی و هستی‌شناختی روش‌های کمی تحقیق به پدیده‌های ارتباطی
- پرسش‌ها و مسائل اصلی روش‌های کمی تحقیق در ارتباطات
- انواع روش‌های کمی تحقیق در حوزه ارتباطات
- نقد مبانی فکری و نتایج کاربرد تحقیقات کمی در حوزه ارتباطات
- روش‌های تحقیق کیفی و مبانی اندیشه‌ای آنها
- رویکردهای معرفت‌شناختی و هستی‌شناختی روش‌های کیفی تحقیق به پدیده‌های ارتباطی
- پرسش‌ها و مسائل اصلی روش‌های کیفی تحقیق در ارتباطات
- انواع روش‌های کیفی تحقیق در حوزه ارتباطات
- نقد مبانی فکری و نتایج کاربرد تحقیقات کیفی در حوزه ارتباطات
- روش تحقیق و مراحل آن
- اخلاق پژوهش و انطباق آن با ارزش‌های اسلامی



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف
به تشخیص استاد

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال ۶۰ درصد

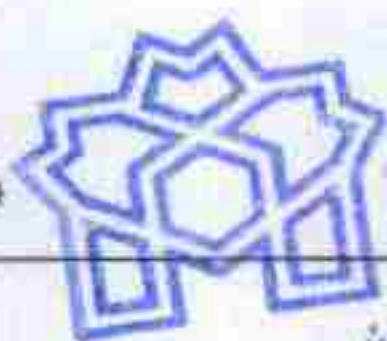
ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:
اتاق درس با تجهیزات نمایش

چ) فهرست منابع پیشنهادی
منابع اصلی:

- آسابرگر، آرتور (۱۳۹۹). روش‌های پژوهش در رسانه‌ها و ارتباطات. مترجم: احسان شاه قاسمی و محمدرضا نیرو. تهران: جهاد دانشگاهی.
- برانون، تامس (۱۴۰۱). روایت (مفاهیم بنیادی و روش‌های تحلیل). چاپ سوم. ترجمه حسین پاینده. تهران: مروارید.
- بی، ارل (۱۳۸۸). روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی. جلد اول و دوم. ترجمه: رضا فاضل. تهران: سمت.
- فلیک، اووه (۱۳۹۷). درآمدی بر تحقیق کیفی. ترجمه هادی جلیلی. تهران: نشر نی.
- لیتدولف، تامس و برایان تیلور (۱۳۸۸). روش‌های تحقیق کیفی در علوم ارتباطات. ترجمه عبدالله گیویان. تهران: همشهری.
- ویمر، راجر و جوزف دومینیک (۱۳۹۴). تحقیق در رسانه‌های جمعی. ترجمه کاووس سیدامامی. تهران: صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران (سروش).

سایر منابع:

- حیدری چروده، مجید و سیمین فروغ‌زاده (۱۳۸۹). راهنمای کاربردی نرم‌افزار SPSS با تاکید بر روش تحقیق و آمار. تهران: جامعه‌شناسان.
- دواس، دی‌ای (۱۳۸۵). پیمایش در تحقیقات اجتماعی. ترجمه هوشنگ نائی. تهران: نشر نی.
- راهداری، حسین (۱۳۹۹). چگونه با آمار دروغ بگوییم. چاپ چهارم. تهران: انتشارات دنیای اقتصاد.
- رز، ژیلیان (۱۳۹۴). روش‌شناسی تحلیل تصویر. ترجمه سید جمال الدین اکبرزاده جهرمی. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر، ارتباطات.
- صفوی شالی، رضا و کرم حبیب‌پور گتایی (۱۳۹۵). راهنمای جامع کاربرد SPSS در تحقیقات پیمایشی. تهران: لویه، متفکران.



- کیوی، ریمون لوک وان کامپنهود (۱۳۸۵). روش تحقیق در علوم اجتماعی. ترجمه عبدالحسین نیک‌گهر. تهران: توتیا.
- گوینز، شلدون آر و جی. ایوانزویت (۱۳۹۹). اصول تشخیص نظرسنجی‌های معتبر. ترجمه حسن تدین، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.

- Frey, Lawrence R. and Kenneth N. Cissna (۲۰۰۹). Routledge Handbook of Applied Communication Research (Routledge Communication Series). Routledge.
- Koivisto, Juha and Peter D. Thomas (۲۰۱۰). Mapping Communication and Media Research: Conjunctures, Institutions, Challenges.
- Wang, Georgette (۲۰۱۱). De-Westernizing Communication Research: Altering Questions and Changing Frameworks. Routledge.



پایان نامه		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد	Thesis	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☐		دروس پیش نیاز:
تخصصی اجباری ☒ عملی ☐		دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری ☐ نظری - عملی ☐	۴	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☒		تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐
موارد دیگر:

هدف کلی

دانشجو برای آماده شدن به منظور برخورد علمی با مسائل ارتباطی و رسانه‌ای و توانایی برای انجام مطالعه و پژوهش مستقل، پایان‌نامه‌ای با یکی از موضوعات مرتبط با حوزه روزنامه‌نگاری (با تمرکز بر رادیو تلویزیون) انجام می‌دهد. این پایان‌نامه باید مسئله محور و کاربردی باشد.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

پایان نامه پس از تهیه طرح‌نامه دانشجو و انتخاب استاد راهنما، با توافق استاد راهنما و با موافقت کمیته پژوهشی گروه آموزشی پس از گذراندن مراحل لازم به تصویب خواهد رسید و پس از تصویب دانشجو ملزم به تدوین آن خواهد بود. فراغت از تحصیل دانشجو به دفاع از پایان نامه منوط خواهد بود. ارزشیابی پایان نامه به عهده استادان راهنما و مشاور و داور خواهد بود و دفاع آن به صورت شفاهی در جمع هیئت داوران خواهد بود.

عنوان درس به فارسی: شیوه‌های نوین در گزارشگری تحقیقی		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد	Investigative journalism	
پایه ☐ نظری ☐	گزارشگری رادیو و تلویزیون	دروس پیش‌نیاز:
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐		دروس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☒	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه ☐	۴۸	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی

شناخت نقش‌ها و کارکردهای روزنامه‌نگاری تحقیقی، وظایف و مسئولیت‌های روزنامه‌نگاران تحقیقی، آماده کردن روزنامه‌نگاران برای تهیه گزارش‌های خبری تحقیقی در مورد رویدادها، برنامه‌ها و فعالیت‌های مهم مملکتی و جلب علاقه مخاطبان به دگرگونی‌های جدید اجتماعی

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- تعریف مفاهیم و تاریخچه گزارشگری تحقیقی
- ضرورت و اهمیت گزارشگری تحقیقی و مستند خبری در اخبار رادیو و تلویزیون
- نقد و تحلیل نمونه‌های مهم و موفق گزارشگری تحقیقی رادیویی تلویزیونی در ایران و جهان
- شیوه‌های روزنامه‌نگاری تحقیقی: گردآوری اطلاعات و داده‌ها، مشاهده میدانی، تحقیقات محلی، مصاحبه، تجزیه و تحلیل گزارش‌ها، اسناد و مدارک
- نگارش و ارائه گزارش‌های تحقیقی
- اخلاق حرفه‌ای در گزارش تحقیقی
- نقد جایگاه و عملکرد گزارشگری تحقیقی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

به تشخیص استاد

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

۶۰ درصد

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:
اتاق نمایش، رایانه مجهز به اتاق خبر دیجیتال (Newsroom)

ج) فهرست منابع پیشنهادی

منابع اصلی:

- آمیدور، آبراهام (۱۳۹۲). گزارشگری خوب. ترجمه سالومه ابطحی. تهران: انتشارات همشهری.
- اسدی، عباس (۱۳۹۷). روزنامه‌نگاری در جهان معاصر. تهران: آثار فکر.
- پیلچر، جان (۱۳۸۷)، به من دروغ نگو، ترجمه مهرداد شهابی و میر محمد نبوی، تهران: اختران
- کوواج، بیل و تام روزنستیل (۱۳۸۵). عناصر روزنامه‌نگاری. ترجمه داوود حیدری، تهران: مرکز مطالعات رسانه‌ها.
- معتمدنژاد، کاظم و ابوالقاسم منصفی (۱۳۹۲). روزنامه‌نگاری با فصلی جدید در بازنگری روزنامه‌نگاری معاصر. چاپ هفتم. تهران: سپهر.

- de Burgh, Hugo and Paul Lashmar (۲۰۲۱). Investigative Journalism. ۳rd Edition. Routledge.

سایر منابع:

- Berry, Stephen J. (۲۰۰۸). Watchdog Journalism: The Art of Investigative Reporting. Oxford University Press.
- Gaines, William C. (۲۰۰۷). Investigative Journalism: Proven Strategies for Reporting the Story. CQ Press.
- Greenwald, Marilyn and Joseph Bernt (۲۰۰۰). The Big Chill: Investigative Reporting in the Current Media Environment. Wiley-Blackwell; First Edition.
- Houston, Brant and Len Bruzzese (۲۰۰۲). The Investigative Reporter's Handbook: A Guide to Documents, Databases and Techniques. Bedford/St. Martin's; Fourth Edition.
- Hunter, Mark Lee (۲۰۱۲). The Global investigative journalism casebook, Unesco.
- Tong, Jingrong (۲۰۱۱). Investigative Journalism in China: Journalism, Power, and Society. Continuum; Illustrated edition.



عنوان درس به فارسی: برنامه‌سازی در رادیو و تلویزیون			
نوع درس و واحد	Radio and Television Production	عنوان درس به انگلیسی:	
پایه ☐ نظری ☐	گزارشگری رادیو و تلویزیون	دروس پیش‌نیاز:	
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐		دروس هم‌نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☒		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه ☐		۴۸	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

.....

هدف کلی

آشنایی با شیوه‌ها، ابزارها و مهارت‌های لازم برای تهیه و تولید برنامه‌های رادیو و تلویزیون

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

- تعاریف و مفاهیم برنامه‌سازی در رادیو تلویزیون
- سازمان و ساختار گروه‌های برنامه‌ساز
- سیاست‌های رسانه‌ای و نقش آن در برنامه‌سازی
- فرایند تولید و پخش برنامه رادیو- تلویزیون
- سبک‌های گوناگون برنامه‌سازی در رادیو تلویزیون و مؤلفه‌های مؤثر بر گزینش آنها
- آشنایی با تجهیزات تولید و پخش برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی
- آشنایی با تدوین و نرم‌افزارهای آن در خبر
- کارگردانی برنامه‌های خبری
- آشنایی با اصول تصویربرداری در خبر
- شناخت و کاربرد موسیقی در اخبار رادیو و تلویزیون
- گرافیک و عنوان‌بندی در خبرهای تلویزیون
- زیبایی شناسی صدا و تصویر
- اصول تهیه و تولید برنامه‌های خبری
- اتاق خبر و کارکردها
- سازماندهی، گردش کار و مدیریت در اتاق خبر
- صحنه پردازی و دکور برنامه‌های خبری



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف

به تشخیص استاد

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

اتاق مجهز به دوربین فیلمبرداری، رایانه و نرم افزارهای تدوین

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

منابع اصلی:

- آریخن، دانیل (۱۳۸۹). چگونه کارگردانی کنیم؟ (دستورزیان فیلم)، ترجمه عباس اکبری. تهران: سروش.
- بوخهلتس، اکل (۱۳۹۰). ژورنالیسم رادیویی، ترجمه محمد اخگری، تهران: انتشارات دانشگاه صدا و سیما.
- پاییان، ناهید (۱۳۸۴). فرهنگ مصور برنامه‌سازی در تلویزیون. تهران: سروش.

سایر منابع:

- کپس، جنورگی (۱۴۰۲). زبان تصویر، چاپ هفدهم. ترجمه فیروزه مهاجر. تهران: سروش.
- متالینوس، نیکوس (۱۳۸۴). زیبایی‌شناسی تلویزیون، نیکوس متالینوس، ترجمه جمال احمدزاده. تهران: اداره کل پژوهش‌های سیما.
- میلرسون، جرالد (۱۳۹۳). فن برنامه‌سازی تلویزیونی، ترجمه مهدی رحیمیان. تهران: سروش.
- یورک، ایوور (۱۳۸۰). مبانی گزارشگری تلویزیونی، ایوور یورک، ترجمه محمدرضا حسن‌زاده، تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.
- یورک، ایوور (۱۳۸۱). اخبار تلویزیون، ایوور یورک، ترجمه محمدرضا حسن‌زاده، تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.
- Shook, Fred and John Larson (۲۰۱۷). Television Field Production and Reporting: A Guide to Visual Storytelling. ۷th edition. Routledge.
- McMahan, Harry Wayne (۲۰۱۰). Television production; the creative techniques and language of TV today. Nabu Press.
- Tuggle, C. A. and Forrest Carr (۲۰۱۳). Broadcast News Handbook: Writing, Reporting, and Producing in the Age of Social Media. ۵th edition. McGraw-Hill Education.
- Zettl, Herbert (۲۰۱۴). Television Production Handbook. ۱۲th edition. Cengage Learning.



عنوان درس به فارسی: سمینار مسائل رسانه‌ها			
عنوان درس به انگلیسی: Seminar in Media Affairs		نوع درس و واحد	
دروس پیش‌نیاز:		پایه ☐	نظری ☒
دروس هم‌نیاز:		تخصصی اجباری ☐	عملی ☐
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☒	نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان‌نامه ☐	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐
موارد دیگر:

هدف کلی

آشنایی دانشجویان با مسائل روز و تحلیل آن

اهداف ویژه

تجزیه و تحلیل رویدادها و تحولات سیاسی روز ایران و جهان به منظور آشنایی با زمینه‌ها، عوامل شکل‌گیری و تأثیرها تحولات و رویدادهای سیاسی و اجتماعی روز و افزایش قدرت تحلیل دانشجویان

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

این درس ماهیت سمیناری دارد و استاد با توجه به موضوعات و مسائل روز سرفصل‌های درس را مشخص خواهد کرد. بحث و تبادل نظر و تعاملی بودن کلاس از ضروریات این درس است.

لازم است مسائل روز در سه لایه مورد توجه قرار گیرد:

مسائل روز رسانه‌های ایران

مسائل روز رسانه‌های منطقه غرب آسیا

مسائل روز جهان

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف

این درس از یک استاد اصلی و تعدادی استاد مدعو - بر اساس موضوع - برخوردار است که با زمینه سازی برای مشارکت دانشجویان در موضوعات مختلف برگزار می‌شود.



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

اتاق نمایش (با تجهیزات رایانه و ویدئو پروژکتور)

چ) فهرست منابع پیشنهادی

منابع این درس بر حسب موضوعات روز توسط استاد تعیین می‌شود.

اما این منابع به عنوان مطالب مقدماتی معرفی می‌شوند:

- اسمیت، مایکل و برایان وایت و ریچارد لیتل (۱۳۸۱). مسایل سیاست جهان. ترجمه سید محمد کمال سروریان. تهران: پژوهشکده مطالعات راهبردی.
- چامسکی، نوام (۱۳۹۷). فهم قدرت، برگزیده اندیشه‌های نوآم چامسکی. ترجمه احمد عظیمی بلوریان. تهران: موسسه خدماتی، فرهنگی رسا.
- رهبر، عباسعلی (۱۳۹۹). اصول و روش‌های تحلیل سیاسی. تهران: سمت.
- گنجی، عبدالله (۱۳۹۵). روش و نیازمندی‌های جریان‌شناسی در ایران (کاربردی). تهران: موسسه خبرگزاری فارس.
- هی، کالین (۱۳۸۵). درآمدی انتقادی بر تحلیل سیاسی. ترجمه احمد گل محمدی. تهران: نشر نی.



فناوری‌های نوین در رسانه‌های خبری		عنوان درس به فارسی:
News Media Technologies		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد		
پایه ☐ نظری ☐		دروس پیش‌نیاز:
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐		دروس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☒	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه ☐	۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: بازدید از استودیوهای فنی و پخش خبر و آشنایی با فناوری‌های نوین

هدف کلی

آشنایی دانشجویان با ابزارها، تجهیزات و سامانه‌های جمع‌آوری، پردازش و پخش اخبار

پ) مباحث با سرفصل‌ها

- کلیاتی راجع به فرآیند گردآوری، تولید و پخش خبر
- استفاده از ابزارهای اینترنتی در جمع‌آوری خبر
- آشنایی با RSSها و فیدها
- استفاده از موتورهای جستجو در جمع‌آوری خبر
- شیوه‌های جمع‌آوری خبرهای برخپ در فضای رسانه‌های اجتماعی
- سیستم‌های اتوماسیون خبر: زیر ساخت‌های آفلاین
- اتوماسیون پل‌ی اوت و شبکه
- سیستم تبدیل و تبادل
- شیوه‌های پخش خبر بر بستر اینترنت
- فناوری‌های پخش زنده، اوی وست، آی‌کیوسنت و ...

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف

استاد می‌تواند با دعوت از کارشناسان فنی رادیو و تلویزیون، تصویربرداران و ... یا فراهم کردن زمینه بازدید آنها از این استودیوها و دسترسی به اتاق خبر دیجیتال، دانشجویان را با کاربرد فناوری‌های نوین ارتباطی در خبر آشنا کند.



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی)

۴۰ درصد

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال

۶۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

اتاق درس مجهز به سامانه نمایش و فراهم کردن زمینه بازدید از استودیوهای فنی و پخش خبر

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

منابع اصلی:

- مانوویچ، لو (۱۴۰۲). تحلیل کلان‌داده‌های فرهنگی. ترجمه حسین حسینی و زهرا اسدی. تهران: پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی.
- ویتاکر، جیسون (۱۳۹۹). هوش مصنوعی و آینده روزنامه‌نگاری. ترجمه مینو میرزایی، تهران: ثانیه.
- Diakopoulos, Nicholas (۲۰۱۹) Automating the News How Algorithms Are Rewriting the Media. Harvard University Press.

سایر منابع:

- Bounegry, Liliana and Jonathan Gray (۲۰۲۱). The Data Journalism Handbook. Amsterdam University Press.
- García-Orosa, Berta, Sara Pérez-Seijo and Ángel Vizoso (۲۰۲۲). Emerging Practices in the Age of Automated Digital Journalism. Routledge.
- Hassan, Robert, Sutherland, Thomas (۲۰۱۷). Philosophy Of Media: A short History Of Ideas And Innovations From Socrates To Social Media. Routledge.
- Liu, Woody Bing (۲۰۲۱). Convergent Journalism: Chinese Approaches. Routledge.
- Richards, Alex (۲۰۲۳). Foundations of Data and Digital Journalism. Routledge.
- Marconi, Francesco (۲۰۲۰). Newsmakers: Artificial Intelligence and the Future of Journalism. Columbia University Press.
- Pavlik, John, V (۲۰۱۹). Journalism In The Age Of Virtual Reality: How Experiential Media Are Transforming News. Columbia University Press.
- Touriño, Alberto Cairo (۲۰۱۷). Nerd Journalism: How Data and Digital Technology Transformed News Graphics. Universitat Oberta de Catalunya
- Uskali, Turo; Astrid Gynnild, Sarah Jones etc. (۲۰۲۰). Immersive Journalism as Storytelling Ethics, Production, and Design. Routledge.
- Usher, Nikki (۲۰۱۶). Interactive Journalism: Hackers, Data, and Code. University of Illinois Press.



عنوان درس به فارسی:		عنوان درس به انگلیسی:	
اجرا و گویندگی در رادیو و تلویزیون		Performance and Anchoring in Television	
نوع درس و واحد		گزارشگری رادیو و تلویزیون	
پایه ☐ نظری ☐		دروس پیش‌نیاز:	
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐		دروس هم‌نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری عملی ☒		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه ☐		۴۸	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐
موارد دیگر:

هدف کلی

شناخت مهارت‌های اجرا و گویندگی در برنامه‌های گوناگون رادیو تلویزیونی (تولید و خبر)

اهداف ویژه

توسعه‌ی مهارت‌های اجرا و گویندگی و ارتقای توانایی دانشجویان برای گویندگی اثربخش در رادیو و تلویزیون

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

- شناخت حنجره و دستگاه‌های تولید صوت و گفتار
- بهداشت صدا و تارهای صوتی
- آواشناسی زبان فارسی و کارکردهای آن در اجرا و گویندگی برنامه‌های رادیو تلویزیونی
- شناخت و مهارت‌افزایی در ارتباطات کلامی و غیر کلامی
- شناخت ویژگی‌های زبر زنجیره‌ای گفتار و کاربرد آن در اجرای برنامه‌های رادیو و تلویزیونی
- توسعه‌ی مهارت‌های اجرا و ارائه‌ی انواع متون زبان فارسی
- تشخیص افتراقی در اجرا و گویندگی در برنامه‌های رادیو و تلویزیون و ماهیت تأثیر آن بر مخاطبان
- شناخت غلط‌های رایج و غیر رایج در اجراهای رادیویی و تلویزیونی و متن‌خوانی
- ممارست در اجرای انواع برنامه‌های رادیو و تلویزیونی
- شناخت مخاطب و انواع بیان‌های متناسب با دسته‌های مخاطب و نوع برنامه‌ها
- فن بیان و آشنایی با انواع سبک‌های گویندگی رادیو تلویزیونی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف

این درس به صورت کارگاهی و با بهره‌گیری از استادان ارتباطات، مجریان و گویندگان توانمند و پیشکسوت رادیو تلویزیون و با هدف انتقال تجربیات آنان برگزار می‌شود

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۶۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۴۰ درصد

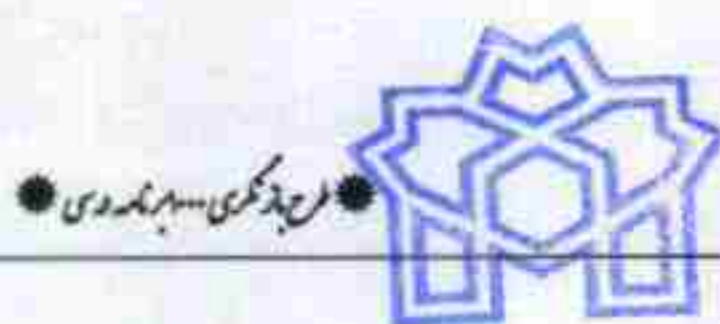
ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

اتاق مجهز به تجهیزات نمایش و ضبط صدا و تصویر

چ) فهرست منابع پیشنهادی

منابع اصلی:

- جمالی نیک، سید حسن (۱۳۹۷). اجرا برای تلویزیون: روش‌های عملی. تهران: انتشارات سیمای شرق.
- معینی، علیرضا (۱۳۹۱). تربیت صدا و گویندگی. تهران: طرح آینده.
- منافی، اکبر (۱۳۸۹). فن بیان و گویندگی در صدا و سیما. تهران: نشر داریوش.



عنوان درس به فارسی: حقوق و اخلاق حرفه‌ای رسانه‌ها			
نوع درس و واحد	Media law and professional ethics	عنوان درس به انگلیسی:	
پایه ☐ نظری ☒		دروس پیش‌نیاز:	
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐		دروس هم‌نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه ☐		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی

شناخت حقوق، مسئولیت‌های اجتماعی و وظایف حرفه‌ای رسانه‌ای در چارچوب اخلاق اسلامی و قانون اساسی جمهوری اسلامی

اهداف ویژه

شناخت حقوق، مسئولیت‌های اجتماعی خبرنگاران و وظایف حرفه‌ای رسانه‌ای در رادیو و تلویزیون و شبکه‌های اجتماعی در چارچوب اخلاق اسلامی و قانون اساسی جمهوری اسلامی، حقوق مخاطب، مقررات سازمان‌های رسانه‌ای

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

- مفاهیم و تعاریف
- مبانی اخلاق اسلامی
- تفاوت مبانی اخلاق از دیدگاه اسلام و غرب
- حدود و ثغور اخلاق
- تفاوت اخلاق و حقوق و معیار تمیز آن‌ها
- حریم خصوصی و حقوق عمومی از دیدگاه اسلام
- اخلاق در ارتباطات و مفهوم آن در رسانه‌ها
- حوزه‌های اخلاق رسانه‌ای و قواعد آن در اسلام
- اصول بین‌المللی اخلاق حرفه‌ای در روزنامه‌نگاری
- قلمروهای حقوق و قوانین ارتباطات
- سیر تحول در عرصه حقوق رسانه‌ها
- آزادی بیان در غرب، کشورهای اسلامی و قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران



- حقوق مخاطبان خبر و حریم خصوصی شهروندان
- حقوق مربوط به جمع‌آوری، دریافت، انتقال و انتشار اطلاعات و اخبار
- حقوق و مسئولیت‌های خبرنگاران
- قانون مطبوعات و جرایم خبری
- حقوق خبر در فضای مجازی
- مقررات سازمان‌های خبری و رسانه‌ای در ایران

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف
به تشخیص استاد

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۲۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال ۸۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه
اتاق نمایش (با تجهیزات رایانه و ویدئو پروژکتور)

چ) فهرست منابع پیشنهادی
منابع اصلی:

- اسدی، عباس (۱۳۹۵). کرامت انسانی در حقوق رسانه. تهران: آثار افکار.
- اسدی، عباس (۱۳۹۸). حقوق مخاطبان مطبوعات (با تأکید بر حق حریم خصوصی و حق تصحیح و پاسخگویی). تهران: آثار افکار.
- فولادی، محمد (۱۳۸۹). اخلاق روزنامه‌نگاری. قم: موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی.
- قراملکی، احد فرامرز (۱۴۰۰). اخلاق سازمانی. تهران: سازمان مدیریت صنعتی.
- معتمدنژاد، رویا و کاظم معتمدنژاد (۱۳۸۷). حقوق حرفه‌ای روزنامه‌نگاران: تشکلهای جمعی، مبانی استقلال حرفه‌ای، شرایط فعالیت شغلی و اصول اخلاقی روزنامه‌نگاری (جلد ۱). تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
- معتمد نژاد، کاظم و رویا معتمد نژاد (۱۳۸۹). حقوق حرفه‌ای روزنامه‌نگاران ۲. تهران: دفتر مطالعات توسعه رسانه‌ها.

سایر منابع:

- جوادی آملی، آیت الله (۱۳۹۷). مفتاح الحیات. اسراء.
- نراقی، ملا مهدی (۱۳۷۹). علم اخلاق اسلامی، ترجمه جامع السعادات. ترجمه جلال الدین مجتبوی، انتشارات حکمت.



- Anokari, Nimbari (۲۰۰۴). Mass media law and ethics: ethics and law for journalists
- Moore, Roy L. and Michael D. (۲۰۰۷). Media law and ethics By Murray.
- Pearson, Mark and Polden, Mark (۲۰۱۰). The Journalist's Guide to Media Law.



عنوان درس به فارسی: زبان رسانه		نوع درس و واحد
عنوان درس به انگلیسی:	Media Language	
دروس پیش‌نیاز:		پایه ☐ نظری ☒
دروس هم‌نیاز:		تخصصی اجباری ☐ عملی ☐
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان‌نامه ☐

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐
موارد دیگر:

هدف کلی

شناخت زبان رسانه‌ها با تاکید بر رسانه‌های جدید در جامعه شبکه‌ای.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

- کلیات و مفاهیم اولیه
- ارتباط کلامی و غیر کلامی و کارکردهای آن در رسانه‌ها
- مغز و زبان و فرایندهای ارتباط رسانه‌ها با آن
- کارکردهای زبانی در بافت‌های اجتماعی
- زبان نمادین و نقش آن در ارتباطات و رسانه‌های خبری
- رسانه، ژانر و سبک
- اصول تحلیل نشانه‌شناسی
- محصولات رسانه‌ای و فرآیندهای گفتمانی
- نظریه‌های روایت و رسانه
- رسانه و اقتصاد توجه
- حقیقت، دروغ و تبلیغات در عصر پسا حقیقت
- هژمونی و مقاومت
- فناوری و تولید رسانه‌ای

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف

به تشخیص استاد



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۴۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

اتاق درس با تجهیزات نمایش

ج) فهرست منابع پیشنهادی

منابع اصلی:

- آسابرگر، آرتور (۱۳۹۸). تحلیل گفتمان کاربردی: فرهنگ عامه، رسانه‌ها و زندگی روزمره. ترجمه حسین پاینده. تهران: مروارید.
- بی‌من، ویلیام (۱۳۸۶). زبان، منزلت و قدرت در ایران. ترجمه رضا مقدم کیا. تهران: نشر نی.
- ریچ، دانوتا (۱۳۸۸). زبان روزنامه‌ها، گروه مترجمان به کوشش فریده حق‌بین. تهران: نشر علم.
- یارمحمدی، لطف‌اله (۱۳۸۵). ارتباطات از منظر گفتمان‌شناسی انتقادی. تهران: هرمس.
- Jones, Rodney H., Sylvia Jaworska, Erhan Aslan (۲۰۲۱). Language and Media A Resource Book for Students. Second edition. Routledge.

سایر منابع:

- پروری، محمد (۱۳۸۷). زبان و رسانه (مجموعه مقالات هم‌اندیشی زبان و رسانه). تهران: تحقیق و توسعه صدا.
- Johnson, Sally and Astrid Ensslin (۲۰۰۷). Language in the Media: Representations, Identities, Ideologies. Bloomsbury Academic.
- Denton, Robert E. (۲۰۰۶). Language, Symbols, and the Media: Communication in the Aftermath.
- Martinec, Theo Van Leeuwen, Radan (۲۰۰۸). The Language of New Media Design: Theory and Practice. Taylor & Francis LTD.
- Rowe, Charley and Eva Lia (۲۰۰۹). Language and new media: linguistic, cultural, and technological evolutions.



مطالعات مخاطب		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد	Audience Studies	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☒	نظریه‌های ارتباطات و رسانه‌ها	دروس پیش‌نیاز:
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐		دروس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه ☐	۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی

آشنایی با نظریه‌ها، مدل‌ها و راهبردهای اقناع و متقاعدسازی در فعالیتهای رسانه‌ای همچون اخبار، آموزش، تبلیغ و سرگرمی

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

- پارادایم‌های مخاطب‌پژوهی در ارتباطات
- مطالعات دریافت و مخاطبان فعال
- علوم شناختی و مخاطب رسانه‌ای
- جامعه پلتفرمی و مخاطبان شبکه‌ای
- متقاعدسازی - نقش عناصر شناخت، عواطف و رفتار
- جنگ نرم / متقاعدسازی نرم؛ جایگاه نگرش‌ها و متقاعدسازی در جنگ روانی و تبلیغات سیاسی
- نظریه‌های سنتی و مدرن در حوزه متقاعدسازی و تغییر نگرش‌ها
- نگرش‌های اجتماعی و نظریه‌های چگونگی تشکیل و تغییر نگرش‌ها
- نقش عناصر ارتباط در متقاعدسازی: ویژگی‌های مؤلفه‌های مربوط به منبع، پیام، رسانه، و مخاطب
- مدل‌های نقشه ادراکی و کاربرد آن در تبلیغ، نظریه سیاست نمادین، مفهوم برانگیختگی نمادین
- فنون و تکنیک‌های تغییر ادراک و تغییر نگرش



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف
به تشخیص استاد

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال ۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه
اتاق درس با تجهیزات نمایش

چ) فهرست منابع پیشنهادی
منابع اصلی:

- چاوت، گارث و ویکتوریا آدائل (۱۳۹۰). تبلیغات و اقناع، ترجمه حسین افخمی، تهران: همشهری.
- مک‌کوایل، دنیس (۱۳۸۵). مخاطب‌شناسی. ترجمه مهدی منتظر قائم. تهران: دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها.
- مورلی، دیوید (۱۳۹۷). تلویزیون، مخاطبان و مطالعات فرهنگی. ترجمه سیروان عبدی. قم: لوگوس.

سایر منابع:

- بلای، وایرت دابلو (۱۳۸۱). ادبیات تبلیغ، ترجمه منیژه بهزاد، تهران، نشر سیته.
- ساترلند، ماکس (۱۳۸۰). روان‌شناسی تبلیغات، ترجمه سینا قربانلو، تهران: انتشارات مبلغان.
- شریفی، سید مهدی و ته‌مین بختیاری، مهران ابراهیمی، علی حاج محمدی (۱۴۰۰). فنون اقناع در رسانه. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- کاویانی، محمد، (۱۳۹۰). روانشناسی و تبلیغات (با تأکید بر تبلیغ دینی)، چاپ سوم، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- لربینگر، اتو (۱۳۷۶). ارتباطات اقناعی، ترجمه علی رستمی، تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.
- محمدیان، محمود (۱۳۸۱)، آسیب‌شناسی تبلیغات در ایران، انتشارات حروفیه.

- Barsamia D. (۱۹۹۲). Stenographers to Power Media & Propaganda, London.
- Borjesson, Kristina. (۲۰۰۲). Into the Buzzsaw: Leading Journalists Expose the Myth of a Free Press. Critical.
- Brown J. A. C. (۱۹۶۳). Techniques of Persuasion, London.
- Clark, Tobt (۱۹۹۷). Art and Propaganda in the Twentieth Century. New York: Harry N Abrams.
- Fromm Erich (۱۹۴۱). Escape from Freedom.



- Jackall, Robert & Janice M. Hirota. (۲۰۰۰). Image Makers: Advertising, PR, and the Ethos of Advocacy.
- Jowett Garth S. and Victoria O'Donnell, (۲۰۱۱). Readings in Propaganda and Persuasion: New and Classic Essays oth ed. Sage Publications.
- Sprauale, J.M. (۲۰۰۵). Propaganda and Democracy, New Jerssy: LEA.
- Taylor, P.M. (۲۰۰۳). Munition of Mind, Manchester: Manchester University Press.
- Stiff, James Brian and Paul A. Mongeau (۲۰۰۳). Persuasive communication.
- Borchers, Timothy A. (۲۰۰۵). Persuasion in the media.
- Breuer, Iris and Melanie Naphthine, Scott Evans (۲۰۰۸). Persuasive Language in Media Texts.



عنوان درس به فارسی: تحلیل اخبار		عنوان درس به انگلیسی: News Analysis	
نوع درس و واحد			
☐ نظری	☐ پایه	پژوهش در رسانه‌ها	
☐ عملی	تخصصی اجباری ☐	دروس هم‌نیاز:	
☒ نظری-عملی	تخصصی اختیاری ☒	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه ☐		۴۸	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

هدف کلی

شناخت و تجزیه و تحلیل ساختار و مؤلفه‌های تشکیل دهنده برنامه‌های خبری، مناسبات و ارتباط آن‌ها با هم

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

- برنامه‌های خبری و مؤلفه‌های تشکیل دهنده آن
- شیوه‌های بررسی معکوس برنامه‌های رادیو تلویزیونی
- کاربرد تحلیل محتوای کمی و کیفی اجزای تشکیل دهنده برنامه‌های رادیو تلویزیونی
- کاربرد تحلیل گفتمان و تحلیل گفتمان انتقادی در برنامه‌های خبری
- تحلیل جدول پخش به منزله تحلیل ساختاری خبر
- بررسی نقش اجرا (ارتباطات کلامی و غیرکلامی) در برنامه‌های خبری
- بررسی تأثیر عناصر نمادین در برنامه‌های خبری
- شیوه‌های بازخوردگیری در برنامه‌های خبری
- کاربرد تحلیل روایت در بررسی برنامه‌های خبری
- تحلیل مؤلفه‌های اعتمادآفرین و آرامش بخش در برنامه‌های خبری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی)

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

اتاق درس با تجهیزات نمایش



چ) فهرست منابع پیشنهادی

منابع اصلی:

- آسابرگر، آرتور (۱۳۹۹). روش‌های پژوهش در رسانه‌ها و ارتباطات. مترجم: احسان شاه قاسمی و محمدرضا نیرو. تهران: جهاد دانشگاهی.
- برانون، تامس (۱۴۰۱). روایت (مفاهیم بنیادی و روش‌های تحلیل). چاپ سوم. ترجمه حسین پاینده. تهران: مروارید.
- رز، ژیلیان (۱۳۹۴). روش‌شناسی تحلیل تصویر. ترجمه سید جمال الدین اکبرزاده جهرمی. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر، ارتباطات.
- ویمر، راجر و جوزف دومینیک (۱۳۹۴). تحقیق در رسانه‌های جمعی. ترجمه کاووس سیدامامی. تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران (سروش).

سایر منابع:

- د واس، دی.ای (۱۳۸۵). پیمایش در تحقیقات اجتماعی. ترجمه هوشنگ نائبی. تهران: نشر نی.
- صفوی شالی، رضا و کرم حبیب‌پور گتایی (۱۳۹۵). راهنمای جامع کاربرد SPSS در تحقیقات پیمایشی. تهران: لویه، متفکران.
- کیوی، ریمون لوک وان کامپنهود (۱۳۸۵). روش تحقیق در علوم اجتماعی. ترجمه عبدالحسین نیک‌گهر. تهران: توتیا.
- گوینز، شلدون آر و جی. ایوانزویت (۱۳۹۹). اصول تشخیص نظرسنجی‌های معتبر. ترجمه حسن تدین، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.

- Frey, Lawrence R. and Kenneth N. Cissna (۲۰۰۹). Routledge Handbook of Applied Communication Research (Routledge Communication Series). Routledge.
- Koivisto, Juha and Peter D. Thomas (۲۰۱۰). Mapping Communication and Media Research: Conjunctures, Institutions, Challenges.
- Wang, Georgette (۲۰۱۱). De-Westernizing Communication Research: Altering Questions and Changing Frameworks. Routledge.



عنوان درس به فارسی:		جامعه‌شناسی سیاسی ارتباطات	
عنوان درس به انگلیسی:		Political sociology of Communicaions	
دروس پیش‌نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم‌نیاز:		تخصصی اجباری ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:		تخصصی اختیاری ☒ نظری عملی ☐	
تعداد ساعت:		رساله / پایان‌نامه ☐	
		۲	۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی

آشنایی با جامعه‌شناسی سیاسی ارتباطات و نقش و اهمیت و جایگاه آن در جامعه

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

- ارتباطات سیاسی، تعریف، مفهوم و تاریخچه ی آن
- انواع ارتباطات سیاسی (عمودی، افقی، انجمنی و نخبه محور)
- رسانه‌ها و سیاست
- نقش‌های چندگانه‌ی رسانه‌ها در سیاست
- تحولات ارتباطات سیاسی از سه قرن گذشته
- دیدگاه‌ها و متفکران حوزه ارتباطات سیاسی
- پروپاگاندا و آژیتاسیون
- جامعه‌شناسی سیاسی ارتباطات در نظام‌های مختلف سیاسی اجتماعی
- بازاریابی سیاسی
- کمپین‌های سیاسی
- استراتژی‌های ارتباطات سیاسی
- دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای
- مبانی فکری اعتقادی و نقش فرهنگ در ارتباطات سیاسی
- نقد ارتباطات سیاسی در جامعه ایرانی
- نقد ارتباطات سیاسی از منظر دینی و ملی



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف
به تشخیص استاد

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:
اتاق درس با تجهیزات نمایش

چ) فهرست منابع پیشنهادی

منابع اصلی:

- پالتز، دیوید ال. (۱۳۹۷). ارتباطات سیاسی در عمل. ترجمه مهدی شفق‌تی. تهران: سروش.
- علوی، پرویز (۱۳۹۴). ارتباطات سیاسی. تهران: انتشارات علوم نوین.
- گانز، هربرت (۱۳۹۲). دموکراسی و خیر. ترجمه علیرضا دهقان، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.

سایر منابع:

- Foster, Steven (۲۰۱۰). Political Communication (Politics Study Guides). Edinburgh University Press.
- Kaid, Lynda Lee (۲۰۰۴). Handbook of political communication research.
- Stanyer, James (۲۰۰۷). Modern political communication: mediated politics in uncertain times.
- Willnat, Lars and Annette Aw (۲۰۰۹) Political communication in Asia.



عنوان درس به فارسی: مدیریت خبر		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد	News Management	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☒	خبرنویسی پیشرفته	دروس پیش‌نیاز:
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐		دروس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه ☐	۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐
موارد دیگر:

هدف کلی

آشنایی با مبانی مدیریت و کاربرد آن در حوزه رادیو و تلویزیون

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

مدیریت، مفاهیم و تعریف‌ها
مدیریت انواع سازمان‌های رسانه‌ای
مدیریت اخبار در رادیو و تلویزیون و خبرگزاری‌ها
ساختار مدیریتی اخبار در سازمان صدا و سیما
آشنایی با سبک‌های مدیریت
کاربرد سبک‌های مدیریتی در خبر
سطوح ارتباطی در تحریریه خبر رادیو و تلویزیون
چرخه انطباق در مدیریت خبر رادیو و تلویزیون و راهبردهای آن در فضای رقابتی با سایر رسانه‌ها
سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در خبر
فرایند تعیین، تولید و انتشار اخبار با رویکرد مدیریتی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف

به تشخیص استاد

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال

۴۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه اتاق نمایش، رایانه مجهز به اتاق خبر دیجیتال (Newsroom)

ج) فهرست منابع پیشنهادی

منابع اصلی:

- تنج، رالف و لیز یثومانز (۱۳۹۷). روابط عمومی تخصصی: کندوکاوی در روابط عمومی. ترجمه عباس اسدی و محمد اکبری. تهران: آثار فکر.
- خاشعی، وحید (۱۳۹۰). مدیریت رسانه. تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
- فرهنگی، علی اکبر (۱۳۹۹). مدیریت رسانه رویکردی راهبردی: از نظریه تا عمل. تهران: موسسه خدمات فرهنگی رسا.
- کونگ، لوسی (۱۳۹۲). مدیریت راهبردی در رسانه: از نظریه تا اجرا. ترجمه علی اکبر فرهنگی، علیرضا قراگوزلو، مریم خطیب زاده. تهران: دانژه.

سایر منابع:

- ولوین، دارلین و ری برکو، اندرو ولوین (۱۳۹۲). مدیریت ارتباطات: فردی و عمومی. ترجمه سید محمد اعرابی، داود ایزدی. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

- Groves, Jonathan and Carrie Brown (۲۰۱۵). Transforming Newsrooms: Connecting Organizational Culture, Strategy, and Innovation. Routledge.
- Silcock, B. William and Don Heider, Mary T. Rogus. (۲۰۰۶). Managing Television News: A Handbook for Ethical and Effective Producing. Routledge.



عنوان درس به فارسی: روزنامه‌نگاری بین‌المللی		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد		International Journalism
پایه ☐ نظری ☒		دروس پیش‌نیاز:
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐		دروس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐		تعداد واحد: ۲
رساله / پایان‌نامه ☐		تعداد ساعت: ۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐
موارد دیگر:

هدف کلی

آشنایی با نقش، کارکرد و وظایف روزنامه‌نگاران در عرصه بین‌المللی به روش مطالعه مقایسه‌ای و درک آثار سیاسی و دیپلماتیک فعالیت‌های حرفه‌ای روزنامه‌نگاری و اثرات آن بر روابط بین دولت، ملت‌ها و جنبش‌های اجتماعی.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

- روزنامه‌نگاری بین‌المللی: ماهیت و تطور (پارادوکس تغییر جهانی - افزایش پیچیدگی در جهان - رقابت در پوشش اخبار - اطلاعات و قدرت)
- جهانی شدن و روزنامه‌نگاری بین‌المللی (فرستاده خارجی - جهانی شدن چیست - دهکده جهانی - محلی و جهانی - مک‌براید و نظم جدید - غربی شدن - جهانی شدن روزنامه‌نگاری)
- ارنیه استعماری: تاریخچه روزنامه‌نگاری بین‌المللی (شروع جمع‌آوری اخبار خارجی - تولد خبرنگار خارجی - نهادهای امپراطوری - مطبوعات مستعمره - توسعه روزنامه‌نگاری آژانسی - افول کارتل - تصور استعماری - بازمانده امپراطوری)
- سه خبرگزاری بزرگ: ساختار سازمانی روزنامه‌نگاری بین‌المللی (رشد نظام بین‌المللی خبر بعد از جنگ - خبرگزاری‌های بین‌المللی در عصر ماهره - بازار برای اخبار بین‌المللی - اینترنت و جمع‌آوری اخبار بین‌المللی - تأثیر اینترنت - مالکیت جهانی رسانه‌ها - خبرگزاری‌های جایگزین)
- فرهنگ حرفه‌ای روزنامه‌نگاری بین‌المللی (گونه‌های در حال انقراض - پیشینه خبرنگاران - دانش تخصصی - منابع خبری - راه‌های دیدن - خبرنگار خارجی - تلاش روزانه - رقابت بین جمع‌کنندگان اخبار بین‌المللی - منابع خبری - زاویه‌های دید - روزنامه‌نگاری بسته بندی شده ...)
- فنون معیاره: مدیریت اخبار و روزنامه‌نگاری بین‌المللی (روابط عمومی بین‌المللی - کنترل کامل اطلاعات بعد از ۱۱ سپتامبر - ماشین تبلیغات جهانی - فنون معیار - اینترنت و کنترل اطلاعات)



- پنجره‌ای به جهان: روزنامه‌نگاری بین‌المللی و رسانه‌های جدید (منشأ اخبار خارجی - موضوع اخبار خارجی - بازنمایی جهان سوم - قربانیان - اخبار خارجی روی نت - پیدایش اخبار خارجی)
- آینده خبرنگاری بین‌المللی؟

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف
به تشخیص استاد

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال ۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه
اتاق درس با تجهیزات نمایش

چ) فهرست منابع پیشنهادی
منابع اصلی:

- اسدی، عباس (۱۳۹۴)، روزنامه‌نگاری در جهان معاصر، تهران: انتشارات آثار فکر.
- تنج، رالف و لیز یثومانز (۱۳۹۷)، روابط عمومی بین‌الملل: کندوکاوی در روابط عمومی، ترجمه عباس اسدی و محمد اکبری، تهران: آثار فکر.
- سامبروک، ریچارد (۱۳۹۹)، چالش‌ها و آینده خبرنگاران خارجی، ترجمه عباس اسدی و امین نویری، تهران: باران بهار.
- سمتی، محمد مهدی (۱۳۸۵)، عصر سی.ان.ان و هالیوود: منافع ملی، ارتباطات فراملی ترجمه نرجس براهوئی، تهران: نشر نی.
- مارتو، ژان پل (۱۳۹۸)، تروریسم و رسانه (دستورالعملی برای روزنامه‌نگاران)، تهران: آوای نور.
- معتمد نژاد، کاظم (۱۳۸۹)، ارتباطات بین‌المللی، جلد ۱ و ۲، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
- مک‌یل، توماس ال. (۱۳۹۸)، ارتباطات جهانی: نظریه‌ها، روندها و چشم‌اندازها، ترجمه عباس اسدی و بشار رافع دریب، تهران: رشد فرهنگ.
- هرمن، ادوارد و نوام چامسکی (۱۳۸۰)، فیلترهای خبری، ترجمه میرفخرائی، تهران: موسسه مطبوعاتی ایران.

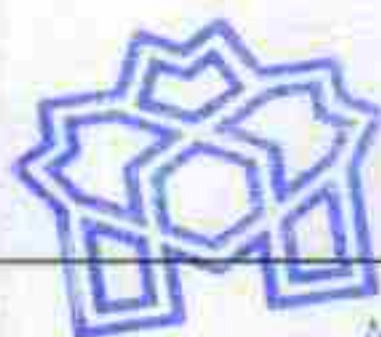
سایر منابع:

- ابو، بوسا (۱۳۸۵)، امپریالیسم سایبر: روابط جهانی در عصر جدید الکترونیک، مترجم: پرویز علوی، تهران: انتشارات ثانیه.
- اسمیت، آنتونی (۱۳۶۴)، ژئوپلیتیک اطلاعات، مترجم فریدون شیروانی، تهران: انتشارات سروش.



- بدیعی، نعیم (۱۳۹۲)، روزنامه‌نگاری نوین، چاپ پنجم، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی
- پاپا تاناسوپولوس، استیلیانوس و رالف نگرین (۱۳۹۳)، رسانه‌های اروپایی، ترجمه هومن عابدی، تهران: سروش
- سعید، ادوارد (۱۳۷۹)، اسلام و رسانه‌ها، مترجم: اکبر افسری، تهران: انتشارات توس
- محمدی، علی (۱۳۸۷)، جهانی شدن و استعمار دوباره کشورهای اسلامی در قرن بیست و یکم، تهران: نشر نی
- مک‌براید، شین (۱۳۶۹)، یک جهان، چندین صدا، ترجمه ایرج پاد، تهران: انتشارات سروش
- مولانا، حمید (۱۳۷۱)، جریان بین‌المللی اطلاعات، ترجمه یونس شکرخواه، تهران: انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه.

- Berry, Nicholas D. (۱۹۹۰), Foreign Policy and the Press, London: Greenwood.
- Browne, Donald R. (۱۹۸۲), International Broadcasting: the Limits of the Limitless Medium, New York Preager.
- Cohen, Bernard C. (۱۹۵۹), The Press and Foreign Policy, Princeton, NJ.: Princeton University Press.
- Gitlin, Todd (۱۹۸۰), The Whole World is Watching, Berkeley: University of California Press.
- Hale, Julian (۱۹۷۵), Radio Power: Propaganda and International Broadcasting, Philadelphia: Temple University Press.
- Marc, Raboy (۲۰۱۱), The Handbook of Global Media and Communication Policy. Wiley-Blackwell.
- Martelanc, Tomo (۱۹۷۷), External Radio Broadcasting and International Understanding, Paris: UNESCO.
- Mattelart A. et al., (۱۹۸۴), International Image Maker, London: Sage.
- McChesney, R. (۱۹۹۹a). Rich media, poor democracy: Communication politics in dubious times. Urbana, IL: University of Illinois Press.
- McChesney, R. (۲۰۰۴). The problem of the media: U.S. communication politics in the 'st century. New York: Monthly Review Press.
- McNair, Brian (۱۹۸۸), Images of the Enemy, London: Routledge.
- Morris Int'l Ltd., The Arab Image in Western Mass Media, London: Sage.
- Thussu, Daya Kishan (۲۰۰۰), International Communication: Continuity and Change. London: Arnold.



عنوان درس به فارسی: روزنامه‌نگاری توسعه با تکیه بر الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت		
عنوان درس به انگلیسی: Development Journalism	نوع درس و واحد	
دروس پیش‌نیاز:	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم‌نیاز:	تخصصی اجباری ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	۲
تعداد ساعت:	رساله / پایان‌نامه ☐	۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐
موارد دیگر:

هدف کلی:

مطالعه و شناخت توسعه ارتباطات و ارتباطات توسعه، روزنامه‌نگاری توسعه، زمینه‌های جدید و کاربردی روزنامه‌نگاری توسعه، آشنایی با الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت، مفهوم‌شناسی دین و رسانه، بازاندیشی در نسبت روزنامه‌نگاری و جامعه اسلامی

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- توسعه و ارتباطات توسعه
- توسعه ملی و مولفه‌های آن
- عوامل زاینده، بازدارنده و تعیین‌کننده در توسعه
- ارتباطات توسعه و توسعه ارتباطات
- پیدایش و گسترش اندیشه روزنامه‌نگاری توسعه و الگوهای آن
- نظریه و تکنیک در روزنامه‌نگاری توسعه
- روزنامه‌نگاری توسعه در ایران، تجربه‌ها و مسائل آن
- گونه‌های جدید روزنامه‌نگاری مرتبط با توسعه
- روزنامه‌نگاری و ارتباطات در برنامه‌های اول تا هفتم توسعه جمهوری اسلامی ایران
- سیر تحول و مفهوم‌شناسی الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
- منطق تفکر در حوزه علوم انسانی-اسلامی
- روش‌شناسی الگوی اسلامی ایرانی
- دین، رسانه و روزنامه‌نگاری
- روزنامه‌نگاری و مسائل جامعه اسلامی ایرانی
- بازتعریف قالب‌های روزنامه‌نگاری توسعه متناسب با جامعه اسلامی ایرانی



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

به تشخیص استاد

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

اتاق درس با تجهیزات نمایش

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

منابع اصلی:

- اسدی، عباس (۱۳۹۴). روزنامه‌نگاری در جهان معاصر، تهران: انتشارات آثار فکر.
- پیغامی، عادل و سید جعفر حسینی (۱۳۹۴). مقدمه‌ای بر روش‌شناسی الگوهای اسلامی ایرانی پیشرفت. تهران: دانشگاه امام صادق (ع).
- سایمون، دیوید (۱۴۰۰). پنجاه متفکر کلیدی توسعه. ترجمه مهدی فرهمندنژاد. تهران: ثالث.
- کیا، علی اصغر و مهدی فقیهی نژاد (۱۳۹۷). تحلیل مضمون مفاهیم ارتباطات و توسعه در مفاد برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران. فصلنامه مطالعات الگوی پیشرفت اسلامی ایرانی. ۶ (۲): ۳۳-۷۱.
- مجموعه نویسندگان (۱۳۹۷). مجموعه مقالات دین و رسانه: رسانه دینی و دین رسانه‌ای. قم: اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران.
- مرکز پژوهش‌های علوم انسانی اسلامی صدرا (۱۳۹۴). الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت: برگرفته از بیانات حضرت آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای (مدظله‌العالی). تهران: مرکز پژوهش‌های علوم انسانی اسلامی صدرا.
- معتمدنژاد، کاظم (۱۳۸۹). جامعه اطلاعاتی، اندیشه‌های بنیادی، دیدگاه‌های انتقادی و چشم‌اندازهای جهانی، تهران: مرکز پژوهش‌های ارتباطات.
- یوسف‌زاده، حسن و همکاران (۱۳۹۴). شاخص‌های ارتباطات اجتماعی در جامعه اسلامی. تهران: انتشارات موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).
- یوسف‌زاده، حسن، اصغر اسلامی تنها و سید محمدعلی غمامی (۱۳۹۴). درآمدی بر ارتباطات جمعی از منظر اسلام (الگوی رسانه مطلوب). تهران: انتشارات موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).



- دانایی، ابوالفضل و علی‌اکبر فرهنگی و رقیه جامع (۱۳۹۵). ارتباطات توسعه در جهان سوم. تهران: رسا.
- رودگر، محمدجواد (۱۳۹۵). پیشرفت اسلامی: مبانی، ماهیت و مولفه‌ها. تهران: امیرکبیر.
- صالحی، صغری (۱۳۹۸). کتاب رویکردهای مختلف به الگوی توسعه و پیشرفت اسلامی. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
- کاستلز، مانوئل و پکا هیمانن (۱۴۰۰). بازفهم توسعه در عصر اطلاعات. ترجمه مجتبی قلی‌پور و سمیه ملک‌مکان. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
- معتمدنژاد، کاظم (۱۳۸۹). ارتباطات بین‌المللی: جهان سوم، یونسکو و نظم نوین جهانی اطلاعات و ارتباطات. تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.



عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد		English for Journalism
پایه ☐ نظری ☒		دروس پیش‌نیاز:
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐		دروس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه ☐	۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐
موارد دیگر:

هدف کلی

ارتقای زبان انگلیسی دانشجویان به سطح حرفه‌ای و فراگیری زبان تخصصی روزنامه‌نگاری رادیو-تلویزیون

پ) مباحث یا سرفصل‌ها

آشنایی با اصطلاحات تخصصی روزنامه‌نگاری رادیو-تلویزیون
نوشتار حرفه‌ای رسانه‌ای به زبان انگلیسی
نوشتار حرفه‌ای دانشگاهی به زبان انگلیسی
زبان تحریریه‌های بین‌المللی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف
خواندن متن، ترجمه شفاهی، کار عملی و نوشتن جستار به انگلیسی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال ۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه
اتاق درس با تجهیزات نمایش



چ (فهرست منابع پیشنهادی:

منابع اصلی:

- Hossaini, Seyyed Mohammad Zia and Fahimeh Ma' refat (۲۰۱۸). English for the Students of Journalism and Mass Media. ۱۳th Print Publication. Tehran: Samt.
- Kia, Ali Asghar (۲۰۰۱). Media and Politics in Irans Constitutional Revolution. Tehran: Sayeh Roshan.
- Murray, Rowena (۲۰۱۳). Writing for Academic Journals. McGraw-Hill Education (UK).
- Stewart, Peter and Ray Alexander (۲۰۲۲). Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News. Routledge.

سایر منابع:

- Ahrens, Sönke (۲۰۱۷). How to Take Smart Notes: One Simple Technique to Boost Writing, Learning and Thinking – for Students, Academics and Nonfiction Book Writers. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- McCarthy, Michael and Felicity O'Dell (۲۰۰۸). Academic Vocabulary in Use. Cambridge University Press.
- Murray, Rowena and Sarah Moore (۲۰۰۶). The Handbook of Academic Writing. Open University Press.
- Perloff, Richard M. (۲۰۲۰). The Dynamics of News Journalism in the ۲۱st-Century: Media Milieu. Routledge.
- Sidlow, Faith and Kim Stephens (۲۰۲۲). Broadcast News in the Digital Age: A Guide to Reporting, Producing and Anchoring Online and on TV. Routledge.
- Swales, John M. and Christine B. Feak (۲۰۱۲). Academic Writing for Graduate Students: Essential Tasks and Skills. University of Michigan Press.

