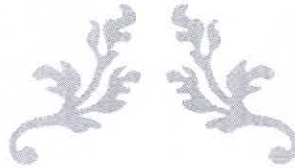




جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



برنامه درسی رشته

رادیو

Radio

مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته



کرایش

نویسندگی رادیو
تهیه کنندگی رادیو

Writing for Radio
radio producing



کرده هنرمندی
پیشنهادی دانشگاه صدا و سیما

پته

نام رشته: رادیو

عنوان گرایش: ۱- نویسندگی رادیو ۲- تهیه کنندگی رادیو

گروه تحصیلی: هنر و معماری

دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد ناپیوسته

زیر گروه تحصیلی: هنر

نوع مصوبه: بازنگری (به همراه تغییر عنوان)

پیشنهادی: دانشگاه صدا و سیما

تاریخ تصویب: ۱۴۰۲/۰۴/۲۵

برنامه درسی بازنگری شده و تغییر عنوان یافته دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته رادیو با دو گرایش: ۱- نویسندگی رادیو ۲- تهیه کنندگی رادیو، در جلسه شماره ۹۶۲ تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی پذیرفته می شوند، قابل اجرا است.

ماده دو - این برنامه درسی، جایگزین برنامه درسی رشته رادیو با دو گرایش: ۱- نویسندگی ۲- سردبیری و تهیه کنندگی، مصوب جلسه ۶۴۸ تاریخ ۱۳۸۶/۰۶/۱۷ شورای برنامه ریزی آموزش عالی می شود.

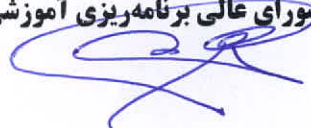
ماده سه- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می شود.

ماده چهار- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر قاسم عمو عابدینی

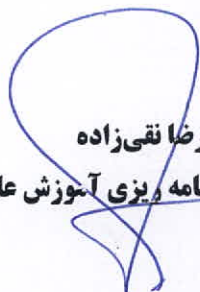
معاون آموزشی

و دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



دکتر رضا نقی زاده

مدیر کل دفتر برنامه ریزی آموزش عالی





جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای کسب و کار و برنامه ریزی آموزش عالی



برنامه ریزی رشته

کارشناسی ارشد رادیو

MASTER OF ART IN RADIO

کارشناسی ارشد

مشمول بر گرایش های:

۱- نویسندگی رادیو Writing for Radio

۲- تهیه کنندگی رادیو radio producing

تهیه کنندگان:

۱- دکتر ویدا همراز: عضو هیات علمی دانشگاه صدا و سیما

۲- دکتر حسن خجسته باقرزاده: عضو هیات علمی دانشگاه صدا و سیما

۳- دکتر محمد اخگری: عضو هیات علمی دانشگاه صدا و سیما

۴- دکتر مجید شریف خدایی: عضو هیات علمی دانشگاه صدا و سیما



جدول تغییرات

ردیف	در برنامه قبلی	در برنامه بازنگری شده
۱	۱-مخاطب شناسی ۲- مردم شناسی رادیو	جامعه شناسی رادیو ومخاطب
۲	درس جدید	ابزارشناسی صوتی رادیویی
۳	رادیو، زبان ، ساختار	زبان شناسی رادیو
۴	درس جدید	نویسندگی برای برنامه های شنیداری تعاملی
۵	درس جدید	برنامه سازی برای رسانه های شنیداری تعاملی
۶	درس جدید	تاریخ تمدن و فرهنگ ایرانی اسلامی
۷	مبانی ارتباطات	مبانی و نظریه های ارتباطات
۸	فلسفه وجامعه شناسی هنر	آشنایی بازیبایی شناسی درهنر ایرانی - اسلامی



فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی



کارشناسی ارشد رادیو رشته ای است که با توجه به دانش نظری و مهارت‌های مورد نیاز تولید پیام در رسانه های صوتی تدوین شده است. نیازهای تخصصی رسانه و تنوع و سرعت تحولات و تغییرات در آن موجب شده است دانشگاه صدا و سیما به عنوان مرجع اصلی آموزش و تربیت نیروی انسانی برای رسانه های دیداری و شنیداری در کشور اقدام به طراحی و اجرا دوره تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد) رادیو در دو گرایش نماید تا با جذب و تربیت نیروی انسانی کارآمد نیازهای شبکه های متعدد رادیو سراسری، استانی و برون مرزی و حوزه تولید محتوای صوتی دیجیتال را فراهم سازد

ب) مشخصات کلی، تعریف و اهداف

دوره کارشناسی ارشد رادیو یکی از دوره های آموزش عالی است که بمنظور آموزش و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز در طراحی و تولید برنامه های رادیویی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برنامه ریزی شده است. هدف از برنامه ریزی دوره کارشناسی ارشد رادیو پرورش نیروی تفکر خلاقانه دانشجویان بر اساس بینش اسلامی، آگاهی های تخصصی و مهارت‌های آنها در زمینه شیوه های تهیه و تولید انواع برنامه های رادیویی بر اساس دانش نوین رسانه ای است که دروس آن با توجه به مهارت‌های مورد نیاز و عناوین شغلی مرتبط در سازمان، تحت عنوان رشته کارشناسی ارشد رادیو با دو گرایش (تهیه کنندگی) و (نویسندگی) طراحی شده است.



پ) ضرورت و اهمیت

از آنجا که سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران بمنظور تهیه و پخش برنامه های رادیویی نیازمند نیروی انسانی متبحر و کارآمد است ، ضرورت آموزش هدفمند این نیروها در چارچوب نیازهای سازمان احساس می شود. با توجه به این نیاز اختصاصی در برخی مشاغل سازمان صدا و سیما و نبود رشته های تحصیلی تامین کننده این نیازها در مجموعه آموزش عالی کشور، برنامه ریزی رشته کارشناسی ارشد رادیو و آموزش مهارت های لازم برای نویسندگی، سردبیری و تهیه برنامه های رادیویی به آموزش گران اهمیت می یابد تا فارغ التحصیلان این رشته و گرایشهای تخصصی مندرج در آن با تعهد و احساس مسئولیت به جامعه اسلامی ، زمینه های تازه ای در ارتقاء کیفیت برنامه های رادیویی از طریق بکارگیری خلاقیت های مورد نیاز تخصص های مرتبط با مهارت های برنامه سازی رادیویی فراهم آورند. بعد از تدوین اولیه دروس و پذیرش چند دوره دانشجوی ، با توجه به تجربیات اساتید و تحول دانش رسانه ای ، ضرورت بازنگری دربرخی دروس هر دو گرایش رشته رادیو احساس شد و بر اساس آن عناوین جدید به برنامه درسی افزوده شد و یا در برخی سرفصل های دروس باقیمانده تجدید نظر شد.

ت) تعداد و نوع واحدهای درسی**جدول (۱) - توزیع واحدها**

نوع دروس	تعداد واحد
دروس پایه	۱۸ واحد
دروس تخصصی	۱۰ واحد
پایان نامه	۴ واحد
دروس پیش نیاز	۱۰ واحد پیش بینی شده که در صورت نیاز ارائه می شود
جمع	۳۲

ث) مهارت، توانمندی و شایستگی دانش آموختگان

فارغ التحصیلان رشته کارشناسی ارشد رادیو قادر خواهند بود پس از اتمام تحصیلات خود در مراکز تولید صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران مشغول به کار شده و با توجه به زمینه های تخصصی تهیه کنندگی و سردبیری برنامه های رادیویی و همچنین نویسندگی متن برنامه های رادیویی خدمات مورد نیاز سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران را تامین نمایند.

مهارت ها، شایستگی ها و توانمندی های ویژه	دروس مرتبط
مهارت تولید محتوا (متن و صوت)	مبانی نویسندگی و سبک شناسی متون نمایشنامه رادیویی نویسندگی برای رادیو (۱) نویسندگی برای رادیو (۲)



مقطع را درج نمایند کارشناسی ارشد رادیو / ۶

طراحی صوتی برنامه های رادیویی سردبیری برنامه های رادیویی برنامه سازی رادیویی (۱) برنامه سازی رادیویی (۲) پژوهش و نگارش در رادیو	
نويسندگي برای برنامه های شنیداری تعاملی برنامه سازی تعاملی برای رسانه های شنیداری	مهارت تولید محتوای فضای صوتی دیجیتال (چند رسانه ای)
مبانی آشنایی با موسیقی موسیقی و برنامه های رادیویی	آشنایی و بکارگیری موسیقی تخصصی رسانه
نقد و تحلیل محتوا برنامه های رادیویی رسالت برنامه ساز رادیویی مسلمان	سواد رسانه ای و ارزیابی محتوا رسانه های صوتی
ابزارشناسی صوتی رادیویی	شناخت و بکارگیری انواع ابزارهای تولید رسانه ای جدید
جامعه شناسی رادیو و مخاطب شناسی	مخاطب شناسی و طراحی پیام
ژورنالیسم رادیویی	آشنایی با شیوه های تولید خبر رادیویی
دروس مرتبط	مهارت ها، شایستگی ها و توانمندی های عمومی
مبانی و نظریه های ارتباطات تاریخ رادیو	شناخت انواع رسانه ها
زبان شناسی رادیو دستور زبان و اصول ویرایش زبان فارسی برای رادیو	شناخت زبان معیار در رسانه

ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره

پذیرش داوطلبان بر اساس شرایط خاص دانشگاه صدا و سیما درج شده در دفترچه کنکور کارشناسی ارشد برای رشته رادیو می باشد. فارغ التحصیلان همه رشته های کارشناسی در صورت موفقیت در آزمونهای عمومی و تخصصی و احراز شرایط مندرج در دفترچه می توانند وارد مقطع کارشناسی ارشد رادیو شوند.



فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس



جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس پایه دو گرایش نویسندگی و تهیه کنندگی رادیو

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-) (۳ واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱.	تاریخ رادیو	۲	۲	-	-	۳۲	-	مبانی و نظریه های ارتباطات	
۲.	پژوهش و نگارش در رادیو	۲	۱	۱	۴۸	۱۶	۳۲	مبانی و نظریه های ارتباطات	
۳.	جامعه شناسی رادیو و مخاطب	۲	۳۲	-	-	۳۲	-	مبانی و نظریه های ارتباطات	
۴.	موسیقی و برنامه های رادیویی	۲	۱	۱	۴۸	۱۶	۳۲	-	
۵.	زبان شناسی رادیو	۲	۲	-	-	۳۲	-	پژوهش و نگارش در رادیو	
۶.	ژورنالیسم رادیویی	۲	۱	۱	۴۸	۱۶	۳۲	-	
۷.	تاریخ تمدن و فرهنگ ایران اسلامی	۲	۲	-	-	۳۲	-	-	
۸.	نقد و تحلیل محتوا برنامه های رادیویی	۲	۲	-	-	۳۲	-	-	
۹.	رسالت برنامه ساز رادیویی مسلمان	۲	۲	-	-	۳۲	-	-	
۱۰.									

نکته: ساعت آموزش برای هر واحد نظری ۱۶ ساعت، عملی ۳۲ ساعت، کارگاهی ۴۸ ساعت و کار آموزشی (کارورزی) ۶۴ ساعت است.



جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی گرایش ۱- نویسنده رادیو

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳ واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱.	مبانی نویسنده گی و شبکه شناسی متون	۲	۱	۱	۴۸	۱۶	۳۲	پژوهش و نگارش رادیویی	
۲.	نویسنده گی برای رادیو (۱)	۲	۱	۱	۴۸	۱۶	۳۲	مبانی نویسنده گی و شبکه شناسی	
۳.	نویسنده گی برای رادیو (۲)	۲	۱	۱	۴۸	۱۶	۳۲	نویسنده گی ۱	
۴.	نمایشنامه رادیویی	۲	۱	۱	۴۸	۱۶	۳۲	نویسنده گی ۲	
۵.	نویسنده گی برای برنامه های شنیداری تعاملی	۲	۱	۱	۴۸	۱۶	۳۲	نویسنده گی ۲	
۶.	پایان نامه	۴	۲	۲				نویسنده گی برای برنامه های شنیداری تعاملی	



جدول (۴) - عنوان و مشخصات کلی دروس پیش نیاز (اختیاری) گرایش ۱ - نویسندگی رادیو

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳ واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱.	مبانی و نظریه های ارتباطات	۲	۲	-	-	۳۲	-		
۲.	دستور زبان و اصول ویرایش زبان فارسی برای رادیو	۲	۲	-	-	۳۲	-		
۳.	آشنایی با زیبایی شناسی در هنر ایرانی - اسلامی	۲	۲	-	-	۳۲	-		
۴.	مبانی آشنایی با موسیقی	۲	۲	-	-	۳۲	-		
۵.	ابزار شناسی صوتی رادیویی	۲	۲	-	-	۳۲	-		



جدول (۵) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی گرایش ۲ - تهیه کنندگی رادیو

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳ واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱.	طراحی صوتی برنامه های رادیویی	۲	۱	۱	۴۸	۱۶	۳۲	ابزار شناسی صوتی	
۲.	سردبیری برنامه های رادیویی	۲	۱	۱	۴۸	۱۶	۳۲	طراحی صوتی رادیویی	
۳.	برنامه سازی رادیویی (۱)	۲	۱	۱	۴۸	۱۶	۳۲	سردبیری	
۴.	برنامه سازی رادیویی (۲)	۲	۱	۱	۴۸	۱۶	۳۲	برنامه سازی ۱	
۵.	برنامه سازی تعاملی برای رسانه های شنیداری	۲	۲	-	-	۳۲	-	برنامه سازی ۲	
۶.	پایان نامه	۴	۲	۲				برنامه سازی تعاملی	



جدول (۶) - عنوان و مشخصات کلی دروس پیش نیاز (اختیاری) گرایش ...۲- تهیه کنندگی رادیو

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳ واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱	مبانی و نظریه های ارتباطات	۲	۲	-	-	۳۲	-		
۲	دستور زبان و اصول ویرایش زبان فارسی برای رادیو	۲	۲	-	-	۳۲	-		
۳	آشنایی با زیبایی شناسی در هنر ایرانی - اسلامی	۲	۲	-	-	۳۲	-		
۴	مبانی آشنایی با موسیقی	۲	۲	-	-	۳۲	-		
۵	تاریخ تمدن و فرهنگ ایران اسلامی	۲	۲	-	-	۳۲	-		



فصل سوم

ویژگی‌های دروس



عنوان درس به فارسی:		عنوان: تاریخ رادیو	
عنوان درس به انگلیسی:		History of Radio	
نوع درس و واحد			
نظری ☐ *	پایه ☐ *	مبانی و نظریه های ارتباطات	
عملی ☐	تخصصی ☐		
نظری-عملی ☐	اختیاری ☐	۲	
رساله / پایان نامه ☐		۳۲	
		تعداد واحد:	
		تعداد ساعت:	

هدف کلی: اهداف کلی درس: آشنایی با سیر تحولات فنی، اجتماعی رادیو و رسانه های جدید صوتی در جهان و ایران - نقش رادیو در تحولات سیاسی اجتماعی.

اهداف ویژه:

- آشنایی با تاریخ پیدایش فناوریهای رادیویی

- سازمانهای رادیویی و تحولات مختلف در عرصه مدیریت، تولید و ارسال پیام رادیویی

- نقش رادیو در تحولات فرهنگی سیاسی اجتماعی کشورهای جهان

ب) مباحث یا سرفصلها:

- تاریخچه پیدایش رادیو / رابطه رادیو و اقتصاد و سیاست در بدو تاسیس / انواع سازمانهای رادیویی جهان

- فعالیت رادیو در دوران جنگ جهانی دوم و پروپاگاندا در رادیو (آلمان، فرانسه، آمریکا، شوروی، انگلستان و دیگر کشورها....)

- رادیو در دوران رقابت جنگ سرد (تبلیغات و رادیوهای سفید، خاکستری و سیاه و....)

- نقش رادیو در توسعه فرهنگی اجتماعی جهان سوم

- تاسیس رادیو در ایران (علل و انگیزه ها)

- فعالیت رادیو در ایران تا انقلاب اسلامی (دهه ۱۳۲۰ تا ۱۳۵۰ شمسی)

- دوران توسعه فنی و پوشش جغرافیایی رادیو بعد از انقلاب اسلامی و رادیو جبهه

- سیر تحولات قالبهای برنامه سازی در رادیوهای جهان از آغاز تا امروز (موسیقی، نمایش، مستند و....)

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: استفاده از اسناد و مدارک صوتی و تصویری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد / ۷۰ درصد آزمون نهایی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: ویدیو پرژکتور

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- همراز، ویدا (۱۳۹۸) درآمدی بر تاریخ تحلیلی رادیو در ایران و جهان. انتشارات دانشگاه صدا و سیما.

- همراز، ویدا (۱۳۸۰) تاریخ در رسانه BBC. تهران اداره کل پژوهشهای رادیو.

- مختاری اصفهانی. رضا (۱۳۸۸) تاریخ تحولات اجتماعی رادیو در ایران اداره کل پژوهشهای رادیو،

- راجرز، اورت میچل (۱۳۸۶) تاریخ تحلیلی علم ارتباطات، ترجمه: غلامرضا آذری، تهران، دانه ۲ جلد



عنوان درس به فارسی:		پژوهش و نگارش در رادیو	
عنوان درس به انگلیسی:		Research and writing for Radio	
دروس پیش نیاز:		مبانی و نظریه های ارتباطات	
دروس هم نیاز:			
تعداد واحد:	۲		
تعداد ساعت:	۴۸		
نوع درس و واحد			
☐ نظری	☐ پایه *		
☐ عملی	☐ تخصصی		
☐ نظری-عملی *	☐ اختیاری		
رساله / پایان نامه			

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: نرم افزار رایانه ای

هدف کلی:

آشنایی با ویژگیهای تحقیق علمی و مراحل آن و کاربرد و جایگاه پژوهش در برنامه های رادیویی

اهداف ویژه:

- آشنایی و فراگیری ویژگی های پژوهش رادیویی

- چگونگی استفاده از پژوهش در برنامه های رادیویی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- فرا گیری مفاهیم کلی در پژوهش
 - آشنایی پژوهش علمی و ویژگی های آن
 - آشنایی با تفاوت گردآوری تفسیر و تحلیل و تالیف
 - آزمون فرضیه، تبیین مساله، طراحی هدف و سوال در تحقیق
 - آشنایی با انواع روش های پژوهش کمی و کیفی مناسب برای رادیو
- ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تبیین مفاهیم نظری و آموزش عملی و استفاده از نمونه های پژوهشی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: نرم افزارهای پژوهشی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- لیندلف. تامس (۱۳۹۷) روشهای تحقیق کیفی در علوم ارتباطات. ترجمه: عبدالله گیویان. تهران. همشهری
- سالدینا. جانی: (۱۳۹۵) راهنمای کد گذاری برای پژوهشگران کیفی. ترجمه عبدالله گیویان. تهران. علمی فرهنگی
- سفیری. خدیجه (۱۳۸۶) روش تحقیق کیفی. تهران. پیام پویا.
- محمد پور. احمد (۱۳۹۹) ضد روش. تهران. لوگوس.



عنوان درس به فارسی: جامعه شناسی رادیو و مخاطب		نوع درس و واحد
عنوان درس به انگلیسی: Radio social Studies and audience		
دروس پیش نیاز:	مبانی و نظریه های ارتباطات	پایه * ☐ نظری ☒ *
دروس هم نیاز:		تخصصی ☐ عملی ☐
تعداد واحد:	۲	اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه ☐

هدف کلی:

اهداف کلی درس: آشنایی با نظریه های مطالعات اجتماعی و شناخت مخاطب رسانه

اهداف ویژه:

- آشنایی با کلیات مطالعات اجتماعی و انواع آن
- شناخت فلسفه تکنولوژی و رادیو، مقایسه با دیگر رسانه ها
- شناخت نظریه های عمومی مخاطب شناسی رسانه و تحولات آن

ب) مباحث یا سرفصل ها:

- مراحل چرخه عمر رادیو و شرایط امروز
- فلسفه تکنولوژی و رادیو، مقایسه با دیگر رسانه ها
- تأثیرات متقابل تحولات محیط فرهنگی- اجتماعی و توسعه رادیو
- موسیقی، کارکردها و تحولات آن در رادیو
- چگونگی تحول مخاطب به کاربر و آثار آن در سپهر رسانه
- تفاوت های بنیادی شنونده رادیو با بیننده تلویزیون و کاربران فضای مجازی و اثر آن در نظام هنجاری تولید برنامه
- نظریه ها والگوهای رایج مخاطب شناسی
- انواع رابطه های موجود بین رسانه ها و مخاطبان (کاربران)، و الگوی رسانه های جمهوری اسلامی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی و شنیداری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه و پرژکتور

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- حسینی، سید حسن (۱۳۸۸) زیبایی شناسی و فلسفه رسانه، نشر دانشکده صدا و سیما و مهر نیوشا
- خجسته، حسن (۱۳۹۸) رادیو چیست؟، انتشارات دانشگاه صدا و سیما و مرکز مطالعات رسانه ها
- خجسته، حسن (۱۳۹۵) جامعه، موسیقی، رادیو، نشر سروش
- مک کوئیل، دنیس (۱۳۸۹) مخاطب شناسی، منتظر قائم، نشر مرکز مطالعات رسانه ها



عنوان درس به فارسی: موسیقی و برنامه های رادیویی		عنوان درس به انگلیسی: Music and radio programmes	
نوع درس و واحد			
☐ نظری	پایه *	دروس پیش نیاز: -	
☐ عملی	تخصصی ☐	دروس هم نیاز: -	
☐ نظری-عملی *	اختیاری ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐		۴۸	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سازشناسی

هدف کلی:

آشنایی با نقش موسیقی و جایگاه و نحوه به کارگیری آن در یک برنامه رادیویی

اهداف ویژه:

- شناخت کاربرد انواع موسیقی در برنامه سازی رادیویی
- شناخت موسیقی متناسب با انواع برنامه ها

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با مقدمات موسیقی (ملودی، هارمونی، ریتم و)
- بررسی موسیقی های بومی، سازهای بومی و
- آشنایی با دوره های موسیقی اروپایی (کلاسیک، رومانیتیک و
- آشنایی موسیقی مدرن، موسیقی الکترونیک
- شناخت موسیقی فیلم
- شناخت موسیقی ملل
- نحوه موسیقی در برنامه های رادیویی (موسیقی گفتار، و سایر برنامه ها)

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: شنیداری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: سی دی صوتی انواع سازها و رایانه

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- جامعه، موسیقی و رادیو (۱۳۹۵) حسن خجسته باقرزاده: تهران سروش
- شناخت و کاربرد موسیقی در رادیو (۱۳۹۱) محمد مهدی سدیفی: تهران: طرح آینده
- موسیقی و رسانه (۱۳۸۸) هوشنگ جاوید. تهران. طرح آینده.



عنوان درس به فارسی:		زبان شناسی رادیو	
عنوان درس به انگلیسی:		Radio linguistics	
نوع درس و واحد			
☐ نظری *	☐ پایه *	پژوهش و نگارش در رادیو	
☐ عملی	☐ تخصصی	دروس هم‌نیاز:	
☐ نظری-عملی	☐ اختیاری	تعداد واحد:	
رساله / پایان‌نامه		تعداد ساعت:	
		۲	۳۲

هدف کلی:

- شناخت کارکرد زبان و زبان شناسی در تولید برنامه‌های رادیویی،
- تجزیه و تحلیل جنبه‌های کلامی و غیر کلامی اجرای گفتمان در رسانه رادیو و انواع برنامه‌های رادیویی

اهداف ویژه:

- شناخت کاربرد زبان‌شناسی در رسانه شنیداری
- آشنایی زبان معیار فارسی در رادیو

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- درآمدی بر نظریات زبان‌شناسی

- نشانه‌شناسی رسانه شنیداری

- نقش و کارکرد نشانه‌های صوتی / گفتاری در تولید و انتقال معنا در رادیو

- گونه‌های زبانی بر اساس نوع مخاطب رادیویی

- زبان معیار فارسی در رادیو

- زبان و بیان در برنامه‌های گفتگو محور / زبان و بیان در برنامه‌های مستند و گزارشی / زبان و بیان در برنامه‌های نمایشی

- زبان‌شناسی طنز در رسانه

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی شنیداری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- رضائی، لیلا (۱۳۸۷) (گردآورنده)، زبان‌شناسی و رادیو، تهران: طرح آینده.
- مجموعه مقالات نخستین سمینار زبان فارسی در صدا و سیما (۱۳۷۱) سروش.
- آقاگل‌زاده، فردوس (۱۳۸۸)، تحلیل گفتمان‌های رادیو بر پایه نظریه‌ها و راهبردهای زبان‌شناسی، تهران: طرح آینده
- رپلی، تیم (۱۳۹۰)، راهنمای عملی تحلیل گفت‌وگو، گفتمان‌سند، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
- شعیری، حمیدرضا (۱۳۸۵)، تجزیه و تحلیل نشانه - معناشناختی گفتمان، تهران: سمت.



عنوان درس به فارسی: ژورنالیسم رادیویی		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد	Radio journalism	
پایه □ *		دروس پیش نیاز:
نظری □		
تخصصی □		دروس هم نیاز:
عملی □		
اختیاری □	۲	تعداد واحد:
نظری-عملی □ *		
رساله / پایان نامه □	۴۸	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: رایانه

هدف کلی:

- فراگیری مبانی و کارکردهای ژورنالیستی رادیو و تکنیک های آن

اهداف ویژه:

- آشنایی با مبانی کار ژورنالیستی
- آشنایی با اصول خبر نویسی رادیو

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- سرمقاله ها و تیترهای رادیویی
- انتخاب و ارزش گذاری متون
- عناصر ژورنالیستی
- دسته بندی و تنظیم مطالب
- مجله رادیویی
- تکنیک های مصاحبه رادیویی
- مبانی و شیوه های اجرا

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: شنیداری سخنرانی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- فن لاروش . والتر (۱۳۹۰) ژورنالیسم رادیویی . ترجمه: محمد اخگری . تهران: دانشگاه صدا و سیما.
- بیمن . جیم (۱۳۸۶) اصول مصاحبه رادیویی . ترجمه: احمد ارژمند. تهران. طرح آینده.



عنوان درس به فارسی:		ابزارشناسی صوتی رادیویی	
عنوان درس به انگلیسی:		Audio instrumentation in Radio	
دروس پیش نیاز:		پایه ☐	نظری * ☐
دروس هم نیاز:		تخصصی ☐	عملی ☐
تعداد واحد:	۲	اختیاری *	نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه ☐	

هدف کلی:

- آشنایی با فیزیک صوت و محیط و ابزارهای فنی و نرم افزارهای رایج در ضبط و تولید برنامه های رادیو

اهداف ویژه:

- آشنایی با محیط استودیو رادیویی
- آشنایی با ابزارهای ضبط و پخش (میکروفونها ، میز صدا و...) و نحوه استفاده از آنها در همه برنامه های رادیویی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با فیزیک صوت و انواع آن در برنامه سازی رادیویی
- آشنایی با محیط استودیو رادیویی
- آشنایی با ابزارهای ضبط و پخش (میکروفونها ، میز صدا و...)
- آشنایی با محیط و شرایط صدابرداری در برنامه های ضبطی و پخش زنده رادیو
- آشنایی با انواع نرم افزارهای ضبط و ویرایش صدا و کاربرد آنها در انواع برنامه های رادیویی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: شنیداری**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: استودیو رادیویی و رایانه**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

- علی ابادی .فرانک (۱۳۸۹) مبانی محیط های چند رسانه ای و گرافیک رایانه ای. تهران: دانشگاه شهید رجایی .
- فلاحی .حسین (۱۳۸۶) علوم صدا برداری :صدا ، شنیدن ، آکوستیک و استودیو .: تهران: رابعه .
- فرسای .داریوش (۱۳۹۴) جعبه آموزش تکنیکهای رکورد صدا در استودیو موسیقی .: تهران: علوم و فنون .
- آلتن .استنلی (۱۳۸۸) اصول و مبانی صدابرداری ، استودیوی ضبط موسیقی ترجمه: معصومه پورصادق .دانشگاه صدا و سیما
- روشن .فتحعلی (۱۳۹۰) صدا و صدا برداری . تهران :سوره مهر



عنوان درس به فارسی:		نقد و تحلیل محتوا برنامه های رادیویی	
عنوان درس به انگلیسی:		Criticism and analysis of radio Programes	
نوع درس و واحد			
پایه □ *	نظری □ *		
تخصصی □	عملی □		
اختیاری □	نظری-عملی □		
رساله / پایان نامه □			
تعداد واحد:	2		
تعداد ساعت:	32		

هدف کلی:

- آشنایی با روش های ارزیابی ، نقد ، تحلیل محتوا و تنظیم برنامه های رادیویی
- **اهداف ویژه:**
 - شناخت عناصر مهم در تحلیل محتوا آثار رسانه ای (طراحی ، نمونه گیری ، کد گذاری و تحلیل داده ها)
 - آشنایی با الگوهای ارزشیابی برنامه ها در رسانه ها

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- نقد چیست؟ انواع نقد و رویکردهای نقد / نقد در رسانه و کاربرد و اهمیت آن
- تحلیل محتوا به عنوان ابزار نقد در آثار رسانه / -انواع روشهای تحلیل محتوا در رسانه
- عناصر مهم در تحلیل محتوا آثار رسانه ای (طراحی ، نمونه گیری ، کد گذاری و تحلیل داده ها)
- اصول و مراحل اجرا تحلیل محتوا کمی و کیفی در رسانه
- آشنایی با نرم افزارهای تحلیل محتوا و چگونگی ورود اطلاعات صوتی و.... در آنها و تحلیل داده ها
- آشنایی با الگوهای ارزشیابی برنامه ها در رسانه ها / آشنایی با شاخصهای کیفی و کمی در ارزشیابی
- آشنایی با الگوی ارزشیابی برنامه ها در سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
- نقد و تحلیل محتوا و ارزشیابی یک متن برای رادیو

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی شنیداری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

-برسler .چارلز (۱۳۹۶) در آمدی بر نظریه ها و روشهای نقد ادبی: مصطفی عابدینی فر. تهران نیلوفر

- دیچز. دیوید (۱۳۸۸) شیوه های نقد ادبی. ترجمه: محمد تقی صدقیانی. تهران: علمی

- ریف . دانیل (۱۳۹۱) تحلیل پیامهای رسانه ای. ترجمه: مهدخت علوی بروجردی. تهران. مرکز تحقیقات صدا و سیما

-دبیری مهر. امیر (۱۴۰۰) شاخصهای ارزیابی نظام رسانه و ارتباطات: امیر دبیری مهر. تهران پژوهشگاه فرهنگ هنر ارتباطات.



عنوان درس به فارسی:		رسالت برنامه ساز مسلمان رادیویی	
عنوان درس به انگلیسی:		The mission of the Muslim programmer	
نوع درس و واحد			
☐ پایه *	☐ نظری *		
☐ تخصصی	☐ عملی		
☐ اختیاری	☐ نظری-عملی		
☐ رساله / پایان نامه		۲	تعداد واحد:
		۳۲	تعداد ساعت:

هدف کلی: شناخت وضعیت رسانه های اسلامی و قالبهای برنامه سازی رادیویی متناسب با تبلیغ دین، با در نظر گرفتن تمامی وجوه مطلوب محتوایی، مخاطب شناختی و فنی رادیو

اهداف ویژه:

- شناخت جایگاه و ماموریت های رادیو و تلویزیون در اندیشه حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری

- شناخت ظرفیت ها و قالب های رسانه ای رادیو در تبلیغ و تعلیم و تربیت اسلامی

(پ) مباحث یا سرفصل ها:

- شناخت جایگاه و ماموریت های رادیو و تلویزیون در اندیشه حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری

- شناخت ظرفیت ها و قالب های رسانه ای رادیو در تبلیغ و تعلیم و تربیت

- شناخت مخاطبان فراملی شبکه های برون مرزی رادیویی جمهوری اسلامی ایران، رویکردها و قالب های برنامه سازی

- ارتباطات و عضویت های جهانی رادیویی جمهوری اسلامی ایران (اتحادیه رادیو تلویزیون های اسلامی)

- اصول اخلاق رسانه ای و رسانه اخلاقی

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی . شنیداری

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- احدزاده، اشرف سادات (۱۳۸۸)، اخلاق رسانه ای در خبر، تهران: آرونو.

- باهنر، ناصر (۱۳۸۷)، شناخت ارتباطات جمعی، دانشکده صداوسیما.

- باهنر، ناصر (۱۳۸۵)، رسانه ها و دین: از رسانه های سنتی تا تلویزیون، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.

- حامدی، علی اشرف (۱۳۷۹)، وسایل ارتباط جمعی (رادیو، تلویزیون و مطبوعات) از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره)، تهران: نوادر.

- مجموعه مقالات همایش دین و رسانه (۱۳۹۰) مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما در قم



عنوان درس به فارسی: مبانی نویسندگی و سبک شناسی متون		عنوان درس به انگلیسی: Basics of writing and stylistics in radio	
نوع درس و واحد			
☐ نظری	☐ پایه	دروس پیش نیاز:	
☐ عملی	☐ تخصصی *	دروس هم نیاز: پژوهش و نگارش رادیویی	
☐ نظری-عملی *	☐ اختیاری	۲	تعداد واحد:
☐ رساله / پایان نامه		۴۸	تعداد ساعت:

هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با شیوه های نویسندگی متون رادیویی

اهداف ویژه:

شناخت سبکهای مختلف نگارش در رادیو

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- نگاهی به سبک های ادبی در ادبیات فارسی از قدیم تا امروز

- فن نثر و نظم و تفاوت های آن

- ادبیات معاصر و ویژگی های زبانی آن

- بررسی اجمالی مکاتب ادبی (کلاسیسیسم، رمانتیسم.....)

- سبک های مختلف نگارش در رادیو

- تفاوت نگارش رادیویی و دیگر رسانه ها

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

- ترکی. محمد رضا (۱۳۸۲) از واژه تا صدا. تهران اداره کل پژوهش های رادیو.

- میر صادقی. جمال (۱۳۸۸) عناصر داستان. تهران. سخن.



عنوان درس به فارسی:		نویسندگی برای رادیو ۱	
عنوان درس به انگلیسی:		Writing for radio 1	
دروس پیش نیاز:		مبانی نویسندگی و سبک شناسی	
دروس هم نیاز:			
تعداد واحد:		۲	
تعداد ساعت:		۴۸	
نوع درس و واحد			
☐ نظری	☐ پایه		
☐ عملی	☐ تخصصی *		
☐ نظری-عملی *	☐ اختیاری		
	☐ رساله / پایان نامه		

هدف کلی:

- آشنایی با نویسندگی برنامه های ساده و نشر ساده ادبی در رادیو

اهداف ویژه:

- شناخت قاعد کلی نویسندگی برنامه های رادیویی
- شیوه های اجرای کلام و نحوه کاربرد آنها در رادیو

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- انواع نثر در ادبیات فارسی
- نویسندگی برای شنیدن
- تفاوت های زبان نوشتار و زبان گفتار
- اصول نویسندگی برنامه های رادیویی
- اجرای کلام و نحوه کاربرد آنها در رادیو
- شیوه های تکرار، واژگان بیگانه، اعداد، علائم اختصاری در رادیو
- نویسندگی یک برنامه ساده با موضوعات عمومی / نویسندگی برنامه ترکیبی
- نقد و بررسی نویسندگی یک برنامه رادیویی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: شنیداری**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال
- آزمون پایان نیم سال
- ۵۰ درصد
- ۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

- کالفیلد. آتی (۱۳۹۸) نویسندگی برای نمایش رادیویی ترجمه: مجید شریف خدایی. تهران: دانشگاه صدا و سیما.
- کمایی فر. کیانا (۱۳۸۷) نمایشنامه نویسی در ایران. از آغاز تا ۱۳۷۰. تهران: فرهنگستان هنر.
- آگری. لاجوس (۱۳۸۷) فن نمایشنامه نویسی. ترجمه: مهدی فروغ. تهران: نگاه.



عنوان درس به فارسی:		نویسندگی برای رادیو ۲	
عنوان درس به انگلیسی:		Writing for radio 2	
نوع درس و واحد		نویسندگی ۱	
☐ نظری	☐ پایه		
☐ عملی	☐ تخصصی *		
☐ نظری-عملی *	☐ اختیاری	۲	تعداد واحد:
☐ رساله / پایان نامه		۴۸	تعداد ساعت:

هدف کلی:

- آشنایی با شیوه های نگارش و تنظیم رادیویی متون مختلف و نویسندگی برای برنامه های ترکیبی و مستند

اهداف ویژه:

- شناسایی شیوه های تنظیم رادیویی متون
- شیوه های استفاده از منابع مختلف در تهیه مواد لازم برای نویسندگی رادیویی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- ساختارهای کلامی در برنامه های رادیویی
- شیوه های تنظیم رادیویی متون در انواع برنامه ها
- شیوه های استفاده از منابع مختلف در تهیه مواد لازم برای نویسندگی
- نقش واژگان و تطابق آن با حال و اقتضای مخاطب
- اصول فصاحت و بلاغت رادیویی
- ویرایش متون و روان ساختن ترجمه های ناپخته و ثقیل برای رادیو
- نویسندگی یک برنامه تحقیقی و مستند
- نقد و بررسی نویسندگی یک برنامه

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی تمرین**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

- آل محمود . جهان شاه (۱۳۸۸) با چشم گوش دیدن، نوشتن نمایشنامه رادیویی . تهران . اداره پژوهشهای رادیو
- کالفیلد. آنی (۱۳۹۸) نویسندگی برای نمایش رادیویی ترجمه : مجید شریف خدایی . تهران . دانشگاه صدا و سیما
- میر صادقی . جمال (۱۳۸۸) عناصر داستان . تهران . سخن .
- آقاخانی . ایوب (۱۳۹۶) نمایشنامه های رادیویی معاصر . تهران . سیراف .
- دوری آلن (۱۳۸۵) رادیو و نمایشنامه نویسی، ترانه سرایی . تهران اداره پژوهشهای رادیو .
- مخاطبی اردکانی مژگان (۱۳۸۵) نشانه شناسی نمایش رادیویی تهران . دفتر پژوهشهای رادیو .



عنوان درس به فارسی:		نمایشنامه رادیویی	
عنوان درس به انگلیسی:		Radio Drama	
دروس پیش نیاز:		نویسندگی ۲	
دروس هم نیاز:			
تعداد واحد:		۲	
تعداد ساعت:		۴۸	
نوع درس و واحد			
☐ نظری		☐ پایه	
☐ عملی		☐ تخصصی *	
☐ نظری-عملی *		☐ اختیاری	
		☐ رساله / پایان نامه	

هدف کلی:

- آشنایی با اصول تنظیم متون داستانی به صورت درام و نمایشنامه برای رادیو

اهداف ویژه:

- شناخت ویژگی های درام (نمایش) رادیویی
آشنایی با عناصر درام رادیویی و چگونگی استفاده از آنها

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با ادبیات نمایشی و ویژگی های آن
-انواع درام
-ویژگی های خاص درام رادیویی
-عناصر درام رادیویی
-دیالوگ و زبان در درام رادیویی
-شخصیت پردازی در درام رادیویی
-تنظیم رادیویی یک نمایشنامه
-تنظیم داستان یا متن به صورت نمایشی
-نویسندگی یک برنامه نمایشی برای رادیو (عملی)
-نقد یک نمایشنامه رادیویی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی و تمرین**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد
آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه /فایل صوتی نمونه نمایشهای رادیویی**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

- واختل، اشتفان (۱۳۹۸) نویسندگی برای شنیدن. ترجمه: محمد اخگری. تهران. انتشارات دانشگاه صدا و سیما
- آفاخانی. ایوب (۱۳۹۶) نمایشنامه های رادیویی معاصر. تهران سیراف.
- ترکی. محمد رضا (۱۳۸۲) از واژه تا صدا. تهران اداره کل پژوهشهای رادیو.



عنوان درس به فارسی:		نویسندگی برنامه‌های شنیداری تعاملی	
عنوان درس به انگلیسی:		Writing for interactive Audio programmes	
نوع درس و واحد			
دروس پیش نیاز:		نویسندگی ۲	
دروس هم نیاز:			
تعداد واحد:			
تعداد ساعت:			
☐ نظری ☐ پایه ☐ عملی ☐ تخصصی* ☐ نظری-عملی* ☐ اختیاری ☐ رساله / پایان نامه			

هدف کلی:

- شناخت رسانه‌های شنیداری تعاملی و گونه‌ها و قالب‌های تولیدی برای آن

اهداف ویژه:

- طراحی و تولید متن و روایت برای رسانه‌های شنیداری دیجیتال

- آشنایی با نویسندگی تعاملی و ژورنالیسم موبایل

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- شناخت گستره و انواع رسانه‌های شنیداری در عصر رسانه‌های نو

- مبانی نظری رسانه‌های شنیداری تعاملی

- رادیوهای اینترنتی و تولید محتوا برای رسانه‌های برخط

- نویسندگی تعاملی با بهره گرفتن از قالبهای تعاملی اینترنت (وبلاگ، فروم و..)

- صنعت پادکست و روایت شنیداری

- گونه‌شناسی روایت در رسانه‌های دیجیتال و داستان‌سرایی دیجیتال

- ادبیات صوتی و گونه‌شناسی کتاب صوتی

- تنظیم کتاب صوتی نمایشی

- صدای داده مبنای و نگارش متناسب با موتورهای جستجو

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی و تمرین

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- اخگری محمد (۱۳۹۷)، رادیو در عصر دوم، تهران، انتشارات دانشگاه صدا و سیما

- اخگری محمد (۱۳۹۹)، کتاب صوتی از رسانه تا هنر، انتشارات دانشگاه صدا و سیما



- شهیندی، معصومه و مهدی‌نیا، مراد (۱۳۸۷). پادکست و آینده رادیو، ناشر طرح آینده.
- عاملی، سعیدرضا (۱۳۸۸) شبکه‌های علمی مجازی، تهران، پژوهشگاه مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم.
- کاستلز، مانوئل (۱۳۸۰). ظهور جامعه شبکه‌ای، ترجمه علی‌قیان و خاکباز، تهران، طرح نو.
- نای، جوزف (۱۳۸۷). قدرت نرم. ترجمه محسن روحانی و مهدی ذوالفقاری، تهران، انتشارات دانشگاه امام صادق (ع).
- Hooffacker, Gabriele (2014): Online-Journalismus. Schreiben und Konzipieren für das Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. 3. vollständig aktualisierte Auflage. Econ, Berlin
- Horn, Dennis und Fiene, Daniel (2007): Das Podcast-Buch, Muenchen, franzis velag
- Mchugh Siobhan(2022). Power of podcasting, Australia, UNSW press
- Miller Carolyn handler(2004). Digital Storytelling: A Creator's Guide to Interactive Entertainment, Elsevier, oxford.



پایان نامه		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد	Final Project	عنوان درس به انگلیسی:
☐ نظری ☐ پایه		دروس پیش نیاز:
☐ عملی ☐ تخصصی *	نویسندگی برای برنامه ای تعاملی شنیداری	دروس هم نیاز:
☐ نظری-عملی * ☐ اختیاری	4	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه *		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: استودیو رادیویی

هدف کلی:

- توانایی نویسندگی یک برنامه رادیویی به عنوان نویسنده برنامه بمنظور ارایه توانایی های مورد نیاز شغل نویسنده رادیویی

اهداف ویژه:

جمع بندی مهارتها و دانش آموخته شده در طول دوره آموزشی دانشجویان در قالب پروژه نظری و عملی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

-دراین پروژه دانش آموختگان برای یک برنامه ۳۰ دقیقه ای ترکیبی یا نمایشی متن مورد نیاز را ارایه خواهند کرد . ضمناً علاوه بر کار عملی ، باید یک رساله حداقل ۱۰۰ صفحه ای نیز پیرامون مباحث نظری رادیو با موضوع مصوب گروه ارایه نمایند.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):



عنوان درس به فارسی:		مبانی و نظریه های ارتباطات	
عنوان درس به انگلیسی:		Fundamentals and Theories of Communication	
نوع درس و واحد			
☐ نظری *	☐ پایه		
☐ عملی	☐ تخصصی		
☐ نظری-عملی	☐ اختیاری *		
		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه		۳۲	تعداد ساعت:

هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با نظریه های ارتباطات و رسانه و مبانی ارتباطی و تولید پیام

اهداف ویژه:

- شناخت کاربرد نظریه های ارتباطات در رسانه رادیو
- آشنایی با فلسفه ارتباطات و تکنولوژی های ارتباطاتی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- ارتباطات و هفت سنت ارتباطاتی
- فلسفه ارتباطات و تکنولوژی های ارتباطاتی
- رویکردهای ارتباطات
- انواع ارتباطات و نظریه های ارتباطات و کنش ارتباطی
- کاربرد نظریه های ارتباطات در رسانه رادیو

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- پرامودکی. نایار (۱۳۹۴) درآمدی بر رسانه های نوین و فرهنگ های مجازی، مرکز پژوهش و سنجش افکار صدا و سیما
- اکبری، کمال، ۱۳۹۲، درآمدی بر ارتباطات و اطلاعات در اسلام، دانشکده صدا و سیما قم
- باهنر، ناصر (۱۳۸۷) رسانه ها و دین، تهران، مرکز تحقیقات صدا و سیما، چاپ دوم
- پیسی. آرنولد (۱۳۷۶) تکنولوژی در تمدن جهان، ترجمه: فریدون بدره ای، تهران: فیروزان



عنوان درس به فارسی:		دستور زبان و اصول ویرایش زبان فارسی برای رادیو	
عنوان درس به انگلیسی:		Persian grammar and editing in radio	
نوع درس و واحد			
پایه ☐	نظری ☒	دروس پیش نیاز:	
تخصصی ☐	عملی ☐	دروس هم نیاز:	
اختیاری ☒	نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐		۳۲	تعداد ساعت:

هدف کلی:

- آشنایی با زبان فارسی و زبان معیار در رسانه
- آشنایی با اصول ویرایش متون رادیویی با توجه به شنیداری بودن این رسانه

اهداف ویژه:

- آشنا شدن با ساختار زبان فارسی
- شناخت توانمندی های زبان فارسی برای رسانه ها

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- صرف و ساختار کلمه در زبان فارسی (اسم فعل
- ساختار جمله . کلام در زبان فارسی
- ویرایش و انواع آن
- قواعد درست نویسی در رسانه
- شیوه های نگارشی در رادیو و تفاوت های آن با دیگر رسانه ها
- اصول ویرایش در رادیو و تفاوت های آن با رسانه های مکتوب

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی و تمرین

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- پروری . محمد و دیگران (۱۳۸۷) زبان و رسانه :مجموعه مقالات هم اندیشی زبان و رسانه تهران . طرح آینده
- عظیمی فرد . فاطمه (۱۳۹۶) زبان و رسانه . تهران :نویسه پارس .



عنوان درس به فارسی: آشنایی با زیبایی شناسی در هنر ایرانی - اسلامی		عنوان درس به انگلیسی: Introduction to aesthetics in Iranian-Islamic art	
نوع درس و واحد			
☐ نظری *	☐ پایه	دروس پیش نیاز:	
☐ عملی	☐ تخصصی	دروس هم نیاز:	
☐ نظری-عملی	☐ اختیاری *	۲	تعداد واحد:
☐ رساله / پایان نامه		۳۲	تعداد ساعت:

هدف کلی:

- شناخت معانی و تعبیر هنر از منظر حکمت اسلامی

- آشنایی با فلسفه هنر و زیبایی شناسی در دیدگاه های فلاسفه مختلف

اهداف ویژه:

- شناخت ویژگیهای حکمت معنوی در هنر اسلامی

شناخت فلسفه هنر و زیبایی شناسی

- مباحث یا سرفصلها:

- معنی هنر و ادراک هنری و سابقه تاریخی آن
- هنر عام و هنر خاص و ارتباط هنر با محاکات، ابداع، فن، مهارت و
- صورتهای خیالی در تفکر فلسفی، اشراقی و عرفانی و تفاوت آنها با یکدیگر
- ادراک هنری و نسبت آن با خیال
- صورتهای خیالی در اقسام هنر: شعر و موسیقی و هنرهای تجسمی و
- اقسام ادراک (حسی، وهمی، خیالی و معنوی)
- مقام عرفان اسلامی در پیشبرد انواع هنر
- زیبایی شناسی در آراء و نظریات افلاطون، ارسطو
- زیبایی شناسی در هنر شرقی و غربی
- زیبایی شناسی در ایران (پیش از اسلام و پس از اسلام)
- مفاهیم زیبایی شناسی و مبانی نقدهنری

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی، شنیداری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):



۳۰ درصد

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال

۷۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- کارول. نویل (۱۳۹۷). در آمدی بر فلسفه هنر ترجمه: صالح طباطبایی. تهران. فرهنگستان هنر.

- هفلینگ. اسوالد (۱۴۰۰) چستی هنر: ترجمه: علی رامین. تهران. نشر هرمس

- دو وینیو. ژان (۱۳۹۰) جامعه شناسی هنر: ترجمه: مهدی سحابی. تهران. نشر مرکز



عنوان درس به فارسی: مبانی آشنایی با موسیقی		عنوان درس به انگلیسی: The basics of music	
نوع درس و واحد			
پایه ☐	نظری ☐ *	دروس پیش نیاز:	
تخصصی ☐	عملی ☐	دروس هم نیاز:	
اختیاری ☐ *	نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐		۳۲	تعداد ساعت:

هدف کلی:

- آشنایی با نشانه های موسیقی، ریتم، مشخصه های صوت از نظر موسیقایی، نت، میزان،... (مبانی موسیقی)

- تشخیص انواع موسیقی ها و کاربرد آن در برنامه های رادیویی.

اهداف ویژه:

- صوت شناسی (مشخصه های صوت از نظر موسیقایی)
- آشنایی با نشانه های موسیقی (خط موسیقی، نام نت ها، خطوط حامل، خطوط اتحاد، خط اتصال، نقطه)

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با سکوت ها، جدول ارزش نوت ها، نوت خوانی مقدماتی.
- آشنایی با ریتم، تاکید (آکسان ها)، وزن خوانی، میزان (ساده و ترکیبی)، سنکوپ و ضد ضرب.
- آشنایی با فاصله در موسیقی (تعریف، انواع).
- آشنایی با فرکانس. آشنایی با پرده و نیم پرده (انواع نیم پرده).

آشنایی با معکوس فاصله ها.

آشنایی با گام (انواع گام، نظام پیوند گام ها، شناسایی درجات گام ها، گام های ماژور و مینور).

شناخت ساختار موسیقی (ملودی و جمله ها، ریتم، هماهنگی و هارمونی).

(راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی شنیداری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- محمدی. کیهان (۱۳۹۸) مبانی نظری موسیقی: کیهان محمدی. تهران. نشر آشنا

- منصوری. پرویز (۱۴۰۰) تئوری بنیادی موسیقی: پرویز منصوری. تهران. کارنامه



عنوان درس به فارسی:		تاریخ تمدن و فرهنگ ایرانی اسلامی	
عنوان درس به انگلیسی:		History of Iranian- Islamic civilization and culture	
دروس پیش نیاز:		پایه *	نظری *
دروس هم نیاز:		تخصصی	عملی
تعداد واحد:	۲	اختیاری	نظری-عملی
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه	

هدف کلی:

- آشنایی با جریانهای معاصر فرهنگی سیاسی اجتماعی و فکری تاریخ ایران
- آشنایی با عناصر هویت ساز ایران اسلامی

اهداف ویژه:

- شناخت گستره و تمدن اسلامی در تنوع فرهنگی زیستی منطق بانظریه های اجتماعی و تاریخی در جدال با غرب
- آشنایی با تمدن اسلامی و تمدن جهانی و آشنایی با جریانهای معاصر فکری و سیاسی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- جایگاه ایرانیان در تمدن اسلامی
- شرق و آموزه های دینی و اجتماعی اسلام محور اندیشه و حرکت های آزادی بخش خاورمیانه در گذار تاریخی از دنیای قدیم به جدید
- آشنایی با متفکرین اسلامی و تحولات اجتماعی
- انقلاب اسلامی ایران تبلور اندیشه مترقی اسلامی در جهان معاصر
- گستره و تمدن اسلامی در تنوع فرهنگی زیستی منطق بانظریه های اجتماعی و تاریخی در جدال با غرب از قرون وسطی تا کنون
- اسلام و تمدن جهانی / آشنایی با جریانهای معاصر فکری و سیاسی
- ث) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی
- ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):
- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد /
- آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد
- ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه
- چ) فهرست منابع پیشنهادی:
- لالمان. میشل (۱۳۶۳) تاریخ اندیشه های جامعه شناختی ۲ جلد: نشر هرمس
- آیین وند. صادق (۱۳۷۷) تاریخ در گستره تمدن اسلامی ۲ جلد. تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- شمیم. علی اصغر (۱۳۸۴) ایران در دوره سلطنت قاجار. تهران: انتشارات مدبر
- آبراهامیان. پروانه (۱۳۷۷) ایران بین دو انقلاب ترجمه: احمد گل محمدی / فتاحی. تهران: نشر نی



عنوان درس به فارسی: طراحی صوتی برنامه های رادیویی		عنوان درس به انگلیسی: Sound designing for radio	
نوع درس و واحد			
☐ نظری	☐ پایه	ابزارشناسی صوتی	
☐ عملی	☐ تخصصی *		
☐ نظری-عملی *	☐ اختیاری	۲	تعداد واحد:
☐ رساله / پایان نامه		۴۸	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: استودیورادیویی

هدف کلی:

- آشنایی با فضا سازی صوتی در برنامه های رادیویی از طریق کاربرد اصوات و طراحی عناصر صوتی و انواع افکتهای صوتی

اهداف ویژه:

- شناخت چگونگی کاربرد جلوه های صوتی در فضا سازی برنامه های نمایشی و غیر نمایشی رادیو

- آشنایی با فنون مختلف در طراحی صوتی (میکس ، اتصالات صوتی ، پردازش صدا و)

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- فضای صوتی در برنامه های رادیویی
- نقطه نظر از منظر صدا
- عناصر کاربردی در طراحی صوتی (دیالوگ ، جلوه های صوتی ، موسیقی ، سکوت)
- فنون مختلف در طراحی صوتی (میکس ، اتصالات صوتی ، پردازش صدا و)
- فضای آکوستیکی
- اصوات طبیعی و مصنوعی
- موسیقی و متن برنامه
- صدا و مکان در برنامه های رادیویی
- صدا بردار و طراحی صداهای برنامه رادیویی
- لایه بندی اصوات
- کاربرد جلوه های صوتی در فضا سازی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی و تمرین

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: استودیو و رایانه

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- علی ابادی.فرانک(۱۳۸۹) مبانی محیطهای چند رسانه ای و گرافیک رایانه. تهران دانشگاه شهید رجایی.



عنوان درس به فارسی:		سر دبیری برنامه های رادیویی	
عنوان درس به انگلیسی:		Radio editorial	
نوع درس و واحد			
☐ نظری		☐ پایه	
☐ عملی		☐ تخصصی *	
☐ نظری-عملی *		☐ اختیاری	
		☐ رساله / پایان نامه	
تعداد واحد:		۲	
تعداد ساعت:		۴۸	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: استودیو رادیویی

هدف کلی:

- آشنایی با وظایف، جایگاه و اختیارات سردبیری در برنامه های رادیویی

اهداف ویژه:

- شناخت مبانی و اصول تهیه برنامه رادیویی
- روشهای ایده یابی و هدف گذاری در برنامه رادیویی برای انواع قالبها و مخاطبان

پ) مباحث یا سرفصلها:

- تحقیق در زمینه برنامه
- تناسب دادن موضوع با ویژگی های رادیو
- نوشتن طرح برنامه
- برآوردهای مالی و فنی برنامه
- آمادگی و تمرین برای تولید
- گزینش و چیدن عوامل انسانی برنامه متناسب با موضوع برنامه
- شیوه های ضبط و اجراء رادیو
- نظارت بر شیوه ضبط و اجرا
- باز شنوایی و کنترل برنامه

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی و تمرین

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: استودیو رادیویی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- کرایسل، اندرو (۱۳۸۱) درک رادیو، ترجمه معصومه عصام، چاپ اول، تهران، دفتر تحقیق و توسعه صدا
- همراز. ویدا (۱۴۰۰) مبانی تولید مستند رادیویی: تهران: دانشگاه صدا و سیما.



عنوان درس به فارسی:		برنامه سازی رادیویی ۱	
عنوان درس به انگلیسی:		Radio Programming 1	
دروس پیش نیاز:	سردبیری	پایه	نظری
دروس هم نیاز:		تخصصی *	عملی
تعداد واحد:	۲	اختیاری	نظری-عملی *
تعداد ساعت:	۴۸	رساله / پایان نامه	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: استودیو رادیویی

هدف کلی:

- آشنا ساختن دانشجویان با عناصر برنامه سازی رادیو و بکارگیری آنها

اهداف ویژه:

- شناخت انواع قالبها و شیوه طراحی و تولید برنامه های غیر نمایشی رادیویی
- مهارت در انتخاب موسیقی. کلام. افکت و متن برنامه های رادیویی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- اهداف برنامه سازی در رادیو، مفاهیم و روشها
- شیوه های طراحی پیام در انواع برنامه های رادیویی
- شناخت عناصر صوتی در برنامه سازی رادیویی و کارکرد های آنها (کلام. موسیقی. افکت. سکوت)
- انواع برنامه های رادیویی و- عملکرد ایستگاههای رادیویی
- آشنایی با شیوه تولید برنامه های گزارشی، مصاحبه، مستند، فیچر، میزگرد، مجله و پادکست و.....
- تولید آرم برنامه
- انتخاب موسیقی برای متن و....
- شیوه های طراحی کنداکتور داخلی برنامه رادیویی
- شیوه تولید انواع اعلانها و آگهی های رادیویی (پی. اس. ا، جینگلز، پرومو و.....)
- شیوه تولید مسابقات رادیویی و برنامه های سرگرمی
- آشنایی با ریتم در رادیو، چینش عناصر، انتخاب عوامل تولید و....

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی و تمرین

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: استودیو رادیویی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- کرایسل، اندرو (۱۳۸۱÷) درک رادیو، ترجمه معصومه عصام، چاپ اول، تهران، دفتر تحقیق و توسعه صدا
- همراز. ویدا (۱۴۰۰) مبانی تولید مستند رادیویی: تهران: دانشگاه صدا و سیما.
- اخگری. محمد (۱۳۹۶) رادیو در عصر دوم: تهران. دانشگاه صدا و سیما
- ماستوارت. پیتر (۱۳۹۰) هارتهای ضروری برای رادیو: ترجمه: حمید رضا نجفی. تهران: دفتر پژوهشهای رادیو



عنوان درس به فارسی: برنامه سازی رادیویی ۲			
عنوان درس به انگلیسی: Radio Programming 2		نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز: برنامه سازی ۱		پایه ☐	نظری ☐
دروس هم نیاز:		تخصصی* ☐	عملی ☐
تعداد واحد: ۲		اختیاری ☐	نظری-عملی* ☐
تعداد ساعت: ۴۸		رساله / پایان نامه ☐	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است استودیو رادیویی

هدف کلی:

- آشنایی با اصول تولید برنامه های درام رادیویی

اهداف ویژه:

- شناخت چگونگی فضا سازی در نمایش رادیویی
- شناخت شیوه های طراحی شخصیت ها در نمایش رادیویی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با نمایشنامه رادیویی
- ویژگی های درام رادیویی
- هنر نمایش ملی
- موقعیت دراماتیک و غیر دراماتیک
- تضاد، موضوع، سوژه، تعلیق و
- تفاوت درام رادیویی با درام تلویزیونی
- فضا سازی در نمایش رادیویی
- شخصیت پردازی در نمایش رادیویی

راهنمای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی و تمرین

ث) راهنمای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: استودیو رادیویی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- آقاخانی. ایوب (۱۳۹۶) نمایشنامه های رادیویی معاصر. تهران سیراف.
- دوری. آلن (۱۳۸۵) رادیو و نمایشنامه نویسی، ترانه سرایی. تهران اداره پژوهشهای رادیو.
- مخاطبی اردکانی. مژگان (۱۳۸۵) نشانه شناسی نمایش رادیویی تهران. دفتر پژوهشهای رادیو.



عنوان درس به فارسی:		برنامه سازی تعاملی برای رسانه های شنیداری	
عنوان درس به انگلیسی:		Radio production for Interactive programmes	
نوع درس و واحد			
پایه	☐	برنامه سازی ۲	دروس پیش نیاز:
تخصصی *	☐		دروس هم نیاز:
اختیاری	☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه	☐	۳۲	تعداد ساعت:
نظری	☐ *		
عملی	☐		
نظری-عملی	☐		

هدف کلی:

- شناخت رسانه های شنیداری تعاملی و گونه ها و قالب های تولیدی آن
- شناخت شیوه طراحی و تولید برنامه های تعاملی برای رسانه های شنیداری دیجیتال

اهداف ویژه:

شناخت گستره و انواع رسانه های شنیداری در عصر رسانه های نو (دیجیتال)
- آشنایی با روشهای تولید و توزیع برنامه های رادیویی با استفاده از رسانه های اجتماعی

(پ) مباحث یا سرفصل ها:

- مبانی نظری رسانه های شنیداری تعاملی
- گونه شناسی رادیوهای اینترنتی / گونه شناسی پادکست و نحوه تولید آن
- رادیو و چندرسانه ای
- رادیو و تصویر (رادیو دیداری)
- فراداده و رادیوی دیجیتال (دب و دب پلاس)
- محتوای تولیدی کاربران و بهره گرفتن از آن در برنامه های رادیویی
- نحوه تولید گونه های مختلف کتاب صوتی
- رادیو و ژورنالیسم موبایل
- تولید رادیویی برای خدمات مکان محور
- رادیو و صدای داده مینا

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی و تمرین

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: استودیو رادیویی

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- آرنه ایلم، رودلف (۱۴۰۰)، صدا به مثابه هنر شنیداری، ترجمه محمد اخگری، تهران، انتشارات دانشگاه صدا و سیما
- اخگری محمد (۱۳۹۷)، رادیو در عصر دوم، تهران، انتشارات دانشگاه صدا و سیما



عنوان درس به فارسی:		پایان نامه	
عنوان درس به انگلیسی:		نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:		برنامه سازی تعاملی برای رسانه های شنیداری	
دروس هم نیاز:		تخصصی* □ پایه □ نظری □	
تعداد واحد:		اختیاری □ نظری-عملی □*	
تعداد ساعت:		رساله / پایان نامه □*	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: استودیو رادیویی

هدف کلی:

- نگارش پایان نامه نظری و تولید یک برنامه رادیویی به عنوان تهیه کننده و سردبیر به منظور آرایه توانایی های مورد نیاز شغل تهیه کننده و سردبیر

اهداف ویژه:

- جمع بندی مهارتها و دانش آموخته شده در طول دوره آموزشی دانشجویان در قالب پروژه نظری و عملی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

در این پروژه دانش آموختگان باید یک برنامه ۳۰ دقیقه ای رادیویی با استفاده از عوامل و عناصر هم نت موسیقی، نمایش، اصوات تولید و آرایه خواهند کرد. ضمناً "بعنوان کار نظری نیز دانش آموختگان باید یک رساله حد اقل ۱۰۰ صفحه ای در ارتباط با رادیو و موضوع مصوب در گروه آرایه نمایند.



عنوان درس به فارسی:		مبانی و نظریه های ارتباطات	
عنوان درس به انگلیسی:		Fundamentals and Theories of Communication	
نوع درس و واحد			
☐ پایه	☐ نظری *		
☐ تخصصی	☐ عملی		
☐ اختیاری *	☐ نظری-عملی		
☐ رساله / پایان نامه		۲	تعداد واحد:
		۳۲	تعداد ساعت:

هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با نظریه های ارتباطات و رسانه و مبانی ارتباطی و تولید پیام

اهداف ویژه:

- شناخت کاربرد نظریه های ارتباطات در رسانه رادیو
- آشنایی با فلسفه ارتباطات و تکنولوژی های ارتباطاتی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- ارتباطات و هفت سنت ارتباطاتی
- فلسفه ارتباطات و تکنولوژی های ارتباطاتی
- رویکردهای ارتباطات
- انواع ارتباطات و نظریه های ارتباطات و کنش ارتباطی
- کاربرد نظریه های ارتباطات در رسانه رادیو
- کارکرد رسانه های جدید و قدیم

- جامعه شبکه ای و جامعه معرفتی

- رسانه های جایگزین و آنتی مدیا

ث) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- پرامود کی. نایار (۱۳۹۴) درآمدی بر رسانه های نوین و فرهنگ های مجازی، مرکز پژوهش و سنجش افکار صدا و سیما
- اکبری، کمال، ۱۳۹۲، درآمدی بر ارتباطات و اطلاعات در اسلام، دانشکده صدا و سیما قم
- باهنر، ناصر (۱۳۸۷) رسانه ها و دین، تهران، مرکز تحقیقات صدا و سیما، چاپ دوم



عنوان درس به فارسی:		دستور زبان و اصول ویرایش زبان فارسی برای رادیو	
عنوان درس به انگلیسی:		Persian grammar and editing in radio	
نوع درس و واحد			
پایه ☐	نظری ☒		
تخصصی ☐	عملی ☐		
اختیاری ☒	نظری-عملی ☐		
رساله / پایان نامه ☐		۲	تعداد واحد:
		۳۲	تعداد ساعت:

هدف کلی:

- آشنایی با زبان فارسی و زبان معیار در رسانه
- آشنایی با اصول ویرایش متون رادیویی با توجه به شنیداری بودن این رسانه

اهداف ویژه:

- آشنا شدن با ساختار زبان فارسی
- شناخت توانمندی های زبان فارسی برای رسانه ها

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- صرف و ساختار کلمه در زبان فارسی (اسم فعل
- ساختار جمله . کلام در زبان فارسی
- ویرایش و انواع آن
- قواعد درست نویسی در رسانه
- شیوه های نگارشی در رادیو و تفاوت های آن با دیگر رسانه ها
- اصول ویرایش در رادیو و تفاوت های آن با رسانه های مکتوب

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی و تمرین**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ... درصد
- آزمون پایان نیم سال ... درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

- پروری . محمد و دیگران (۱۳۸۷) زبان و رسانه :مجموعه مقالات هم اندیشی زبان و رسانه تهران . طرح آینده
- عظیمی فرد . فاطمه (۱۳۹۶) زبان و رسانه . تهران :نویسه پارس .



عنوان درس به فارسی:		آشنایی با زیبایی شناسی در هنر ایرانی اسلامی	
عنوان درس به انگلیسی:		Introduction to aesthetics in Iranian-Islamic art	
نوع درس و واحد			
☐ پایه	☐ نظری *		
☐ تخصصی	☐ عملی		
☐ اختیاری *	☐ نظری-عملی		
☐ رساله / پایان نامه		۲	تعداد واحد:
		۳۲	تعداد ساعت:

هدف کلی:

- شناخت معانی و تعبیر هنر از منظر حکمت اسلامی

آشنایی با فلسفه هنر و زیبایی شناسی در دیدگاه های فلاسفه مختلف--

اهداف ویژه

شناخت ویژگیهای حکمت معنوی در هنر اسلامی -

شناخت فلسفه هنر و زیبایی شناسی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- معنی هنر و ادراک هنری و سابقه تاریخی آن
- هنر عام و هنر خاص و ارتباط هنر با محاکات، ابداع، فن، مهارت و
- صورتهای خیالی در تفکر فلسفی، اشراقی و عرفانی و تفاوت آنها با یکدیگر
- ادراک هنری و نسبت آن با خیال
- صورتهای خیالی در اقسام هنر: شعر و موسیقی و هنرهای تجسمی و
- اقسام ادراک (حسی، وهمی، خیالی و معنوی)
- مقام عرفان اسلامی در پیشبرد انواع هنر
- زیبایی شناسی در آراء و نظریات افلاطون، ارسطو
- زیبایی شناسی در هنر شرقی و غربی
- زیبایی شناسی در ایران (پیش از اسلام و پس از اسلام)
- مفاهیم زیبایی شناسی و مبانی نقد هنری

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی، شنیداری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):



فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال

۳۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال

۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- کارول. نویل (۱۳۹۷). در آمدی بر فلسفه هنر ترجمه: صالح طباطبایی. تهران. فرهنگستان هنر.

- هفلینگ. اسوالد (۱۴۰۰) چیستی هنر: ترجمه: علی رامین. تهران. نشر هرمس

- دو وینیو. ژان (۱۳۹۰) جامعه شناسی هنر: ترجمه: مهدی سبحانی. تهران. نشر مرکز



عنوان درس به فارسی: مبانی آشنایی با موسیقی		عنوان درس به انگلیسی: The basics of music	
نوع درس و واحد			
پایه ☐	نظری ☐ *	دروس پیش نیاز:	
تخصصی ☐	عملی ☐	دروس هم نیاز:	
اختیاری ☐ *	نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐		۳۲	تعداد ساعت:

هدف کلی:

- آشنایی با نشانه های موسیقی، ریتم، مشخصه های صوت از نظر موسیقایی، نت، میزان،... (مبانی موسیقی)

- تشخیص انواع موسیقی ها و کاربرد آن در برنامه های رادیویی.

اهداف ویژه:

- صوت شناسی (مشخصه های صوت از نظر موسیقایی)
- آشنایی با نشانه های موسیقی (خط موسیقی، نام نت ها، خطوط حامل، خطوط اتحاد، خط اتصال، نقطه)

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با سکوت ها، جدول ارزش نوت ها، نوت خوانی مقدماتی.
- آشنایی با ریتم، تاکید (آکسان ها)، وزن خوانی، میزان (ساده و ترکیبی)، سنکوپ و ضد ضرب.
- آشنایی با فاصله در موسیقی (تعریف، انواع).
- آشنایی با فرکانس. آشنایی با پرده و نیم پرده (انواع نیم پرده).

آشنایی با معکوس فاصله ها.

شناخت درجات موسیقی.

آشنایی با گام (انواع گام، نظام پیوند گام ها، شناسایی درجات گام ها، گام های ماژور و مینور).

شناخت ساختار موسیقی (ملودی و جمله ها، ریتم، هماهنگی و هارمونی).

(راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: شش خنرانی شنیداری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- محمدی. کیهان (۱۳۹۸) مبانی نظری موسیقی: کیهان محمدی. تهران. نشر آشنا

- منصوری. پرویز (۱۴۰۰) تئوری بنیادی موسیقی: پرویز منصوری. تهران. کارنامه



عنوان درس به فارسی:		تاریخ تمدن و فرهنگ ایرانی اسلامی	
عنوان درس به انگلیسی:		History of Iranian- Islamic civilization and culture	
نوع درس و واحد			
☐ پایه *	☐ نظری *		
☐ تخصصی	☐ عملی		
☐ اختیاری	☐ نظری-عملی		
☐ رساله / پایان نامه			
تعداد واحد:		۲	
تعداد ساعت:		۳۲	

هدف کلی:

- آشنایی با جریانهای معاصر فرهنگی سیاسی اجتماعی و فکری تاریخ ایران
- آشنایی با عناصر هویت ساز ایران اسلامی

اهداف ویژه:

- شناخت گستره و تمدن اسلامی در تنوع فرهنگی زیستی منطبق بانظریه های اجتماعی و تاریخی در جدال با غرب
- آشنایی با تمدن اسلامی و تمدن جهانی و آشنایی با جریانهای معاصر فکری و سیاسی

پ) مباحث یا سرفصلها:

- جایگاه ایرانیان در تمدن اسلامی
- شرق و آموزه های دینی و اجتماعی اسلام محور اندیشه وحرکت های آزادی بخش خاورمیانه در گذار تاریخی از دنیای قدیم به جدید
- آشنایی با متفکرین اسلامی و تحولات اجتماعی
- انقلاب اسلامی ایران تبلور اندیشه مترقی اسلامی در جهان معاصر
- گستره و تمدن اسلامی در تنوع فرهنگی زیستی منطبق بانظریه های اجتماعی و تاریخی در جدال با غرب از قرون وسطی تا کنون
- اسلام و تمدن جهانی / آشنایی با جریانهای معاصر فکری و سیاسی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: سخنرانی**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

- لالمان. میشل (۱۳۶۳) تاریخ اندیشه های جامعه شناختی ۲ جلد: نشر هرمس
- آینه وند. صادق (۱۳۷۷) تاریخ در گستره تمدن اسلامی ۲ جلد. تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- شمیم. علی اصغر (۱۳۸۴) ایران در دوره سلطنت قاجار. تهران : انتشارات مدبر
- آبراهامیان. پروانه (۱۳۷۷) ایران بین دو انقلاب ترجمه: احمد گل محمدی / فتاحی. تهران: نشر نی



پایان

