

«شبکه قرآن و معارف سیمایا» باربع قرن فعالیت، نقشی راهبردی در اعتلای فرهنگی کشور برعهده دارد

هدایتگری زیر سایه قرآن

« صفحه ۸ و ۹



بانوان همکار موفق از عشق، مادری

و پیشبرد اهداف کاری شان به بهانه روز مادر می گویند

۵ چهره، یک مسیر روشن

« صفحه ۱۵

به مناسبت روز دانشجو، تحصیل در دانشگاه صداوسیمایا

و مسیر آموزش تا فعالیت رسانه ای را بررسی کرده ایم

از کلاس درس تا اتاق فرمان

« صفحه ۷

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده تشریح می کند

تپش زیرساختی رسانه ملی

« صفحه ۶

یادداشت

«ایران جان»؛ تلاشی ماندگار برای گلستان سرزمین برادری

استان گلستان با تنوع قومی، فرهنگی و طبیعی خود، از ظرفیت های فراوانی برای توسعه فعالیت های رسانه ای برخوردار است. تدوین سند زیست بوم رسانه با هدف شناسایی ظرفیت ها، موانع و ارائه راهکارهای راهبردی، می تواند نقش مهمی در جهت دهی برنامه های تولیدی، فرهنگی و ارتباطی داشته باشد. تمرکز بر بومی سازی محتوا، استفاده از فناوری های نوین و هم افزایی با نهادهای فرهنگی، کلید موفقیت این زیست بوم جامع است که با ماه ها تلاش و ساعت ها مجاهدت همکاران خوبم در بخش های مختلف صداوسیما به این مرحله رسیده است.

رسانه ها در دنیای امروز نقشی فراتر از اطلاع رسانی صرف دارند و به عنوان موتور محرکه توسعه فرهنگی، هنری، اجتماعی، سیاسی و حتی اقتصادی عمل می کنند. در عصر دیجیتال، مفهوم «زیست بوم رسانه ای» (Media Ecosystem) گسترش یافته و شامل شبکه ای پیچیده از رسانه های سنتی، رسانه های جدید و شبکه های اجتماعی، وبلاگ ها، پیام رسان های محتوایی و بازیگران تولیدکننده محتوا از خبرنگاران حرفه ای تا شهروندان فعال و انسان رسانه ها را شامل می شود. در چنین فضایی، شناخت دقیق این زیست بوم و مستندسازی آن در قالب سند زیست بوم برای هر منطقه، امری ضروری و انکارناپذیر است و ویژگی های جغرافیایی از دریا و جنگل و دشت و کوهستان گرفته تا تنوع قومی بی نظیرش (شامل ۱۷ قوم) آن را به «نگارستان اقوام و سرزمین برادری» مشهور کرده است. در صداوسیمای استان گلستان تلاش کرده ایم با شناسایی ظرفیت ها و قابلیت های استان، جهت دهی راهبردی، افزایش اثربخشی رسانه و تلاش برای بازتاب دادن واقعی تنوع فرهنگی و دغدغه های مردم استان، مدیران و کارشناسان این عرصه را به سوی نقطه مطلوب رهنمون سازیم.

صداوسیمای استان گلستان، ترکیبی از بخش های محتوایی، شبکه استانی تلویزیون و دو رادیو فارسی و برون مرزی (ترکمنی) است که محوری ترین رسانه در اطلاع رسانی، آگاهی بخشی و فرهنگ سازی استان است. رویداد «ایران جان، گلستان ایران» می کوشد با رویکردی نظام مند، وضعیت موجود زیست بوم رسانه ای استان را ترسیم و ذی نفعان اصلی را معرفی کند و راهکارهای عملی را برای توسعه همکاری های رسانه ای، نوآوری در تولید محتوا و بهره گیری از ظرفیت های بومی ارائه دهد. انتظار می رود این رویداد با بهره گیری از نقشه راهبردی، سند محتوایی و سند اقدام، مبنای برنامه ریزی های آتی صداوسیمای استان گلستان در مسیر هم افزایی، تحول و پویایی بیشتر قرار گیرد.

بعد از افتتاح و آغاز بهره برداری از HD سازی شبکه و توسعه زیرساخت های فنی و تجهیزاتی استان، نیاز به ارتقای محتوایی تولیدات احساس می شد که این رویداد، منجر به فعالیت بیشتر و دیدگاه عمیق تر برنامه سازان، علاقه مندان و فعالان عرصه رسانه در بخش های مختلف از جمله صدا و سیما شد؛ تا به این واسطه ظرفیت و قابلیت های استان گلستان در حوزه های فرهنگ، تاریخ، تمدن و هنر مردم به همه مردم در اقصی نقاط کشور نشان داده شود. باتوجه به تنوع قومی، طبیعی و غنای فرهنگی استان گلستان، رسانه استانی فرصت دارد تا با اتخاذ رویکردی فعال در هماهنگی با دانشگاه ها، هنرمندان محلی و نهادهای مدنی، محتوایی تولید کند که نه تنها مخاطب داخلی را جذب کند، بلکه تصویری دقیق و پویا از هویت گلستان به نمایش بگذارد. توفیق این رویداد منوط به اجرای دقیق راهبرد های تعریف شده، به ویژه در حوزه های سرمایه گذاری بر روی نیروی انسانی و توسعه سریع زیرساخت های نوین برای ارائه این محتوای غنی به مخاطبان جدید خواهد بود و هم افزایی در این موضوع منجر به ارتقای جایگاه و مرجعیت صداوسیمای گلستان به عنوان قدرتمندترین، مؤثرترین و مهم ترین رسانه برای به تصویر کشیدن هویت استان و منطقه خواهد بود.



رسول شکرینیا
مدیرکل صداوسیمای گلستان

گزارش

تأکید رئیس رسانه ملی در بازدید از فدراسیون کشتی و دیدار با ستارگان کشتی آزاد و فرنگی

حمایت از کشتی مسئولیت ملی صداوسیماست



غرومی کنند.

رئیس رسانه ملی با تأکید بر اینکه صداوسیما در همه سال ها خود را خادم این رشته پرافتخار دانسته و هیچ گاه در این همراهی ادعایی یا متنی نداشته است، بیان کرد: حمایت از کشتی برای ما نه یک انتخاب که یک مسئولیت ملی است. ما وظیفه داریم در همه میدان ها در کنار شما باشیم و از تلاش ها و افتخاراتان پشتیبانی کنیم. از این پس نیز همچون گذشته، هم قدم و شما خواهیم بود تا مسیر فتح قله های تازه و کامیابی های درخشان، با قوت و شکوه بیشتری ادامه یابد. جلیبی ضمن ارائه پیشنهاد راه اندازی کانال تلویزیونی مختص ورزش کشتی، برای قهرمانان کشتی آزاد و فرنگی در آوردگاه های پیش رو، به ویژه رقابت های المپیک ۲۰۲۸ آرزوی توفیق کرد و گفت: مسیر پرافتخار شما را مسیری ملی و حیاتی می دانیم؛ از این رو با تمام توان و از سر مسئولیت، دوشادوش شما خواهیم ایستاد. خدمت به شما پرچمداران این سرزمین، افتخاری است که خود را به آن متعهد می دانیم و در این راه از هیچ حمایتی دریغ نخواهیم کرد.

🔗 سنگ تمام رسانه ملی در پوشش رقابت های کشتی

علیرضا دبیر در جریان بازدید رئیس رسانه ملی از اردوی تیم های ملی کشتی شهید حاج قاسم سلیمانی و دیدار با ملی پوشان قهرمان این رشته ورزشی، به تحولات اخیر در کشتی ایران و دستاوردهای این رشته پرداخت و بر اهمیت آینده نگر در این ورزش تأکید کرد. وی با اشاره به پیشرفت های چشمگیر کشتی ایران در سال های اخیر گفت: زمانی داشتن چهار یا پنج مدال در کشتی برای ما دستاورد بزرگی به شمار می آمد، اما امروز با توجه به تلاش های بی وقفه کشتی گیران، این تفکر تغییر کرده است و حال می گوئیم ۱۰ مدال هم کم است.

رئیس فدراسیون کشتی یادآور شد: ما به حضور قهرمانان و ملی پوشان کشتی می بالیم و امیدواریم به زودی شاهد تعداد مدال های بیشتری باشیم. این هدف را با اعتماد به نفس کامل دنبال می کنیم؛ زیرا می دانیم که با تلاش و همت مضاعف، به این اهداف خواهیم رسید.

دبیر همچنین به عملکرد تیم کشتی ایران در رقابت های مختلف اشاره کرد

رئیس رسانه ملی با حضور در اردو تیم های ملی کشتی شهید حاج قاسم سلیمانی با علیرضا دبیر، رئیس فدراسیون کشتی و اعضای تیم های ملی کشتی آزاد و فرنگی دیدار و گفت وگو کرد.

پیمان جلیبی با حضور در جمع قهرمانان کشتی آزاد و فرنگی از جایگاه ارزشمند ورزش کشتی و تلاش های قهرمانان ایرانی در عرصه جهانی سخن گفت و با اشاره به آیه شریفه «فَلَا قِیَمَ بِمَوْقِعِ الْجُحُومِ» عنوان کرد: در ابتدای این دیدار به یاد این آیه قرآن افتادم که خداوند به جایگاه ستارگان قسم می خورد و این همت والای شما قهرمانان کشتی ایران به عنوان ستارگانی در آسمان ورزش، درخششی بی بدیل دارد.

وی با بیان اینکه افتخارات شما از آن مردم ایران است، گفت: شما با زحمات بی وقفه تا آن در اردوها و عرصه های مختلف، افتخار آفریدید و توانستید قلب مردم ایران را شاد کنید و قهرمانی را برای کشور عزیزمان به ارمغان بیاورید.

جلیبی با اشاره به اهمیت کشتی به عنوان ورزش ملی و هویتی ایران افزود: کشتی برای ما تنها یک ورزش نیست، بلکه نماد هویت، فرهنگ و تاریخ ماست. امروز به خود می بالیم که در خدمت ورزش ارزشمندی هستیم که از دیرباز در فرهنگ ایرانی جایگاهی ویژه داشته است.

رئیس رسانه ملی ضمن قدردانی از فدراسیون کشتی برای فراهم کردن زیرساخت های مناسب این ورزش که آن را به سطح جهانی ارتقا و الگویی از مدیریت اخلاق مدار و حرفه ای در عرصه ورزش ارائه داده است، گفت: کشتی باید سرمشق تمام رشته های ورزشی کشور باشد.

در ادامه، وی با اشاره ای درخور به شکوه آفرینی های کشتی ایران در آوردگاه های بین المللی، تصریح کرد: امروز مسیر پیش روی شما سخت تر از همیشه است؛ چرا که با افتخاراتی که در میدان های جهانی رقم زده اید، خود به مرتبه ای از رکورد شکنی رسیده اید که گام نهادن فراتر از آن، تنها با تداوم همان روحیه فتح قله ها ممکن است. هنگامی که هر دو رشته کشتی آزاد و فرنگی بر بلندای قهرمانی جهان ایستاده اند، دیگر مرتبه ای برتر جز استمرار رکورد شکنی و افزودن بر صفحات زرین این حماسه باقی نمی ماند. جلیبی تصریح کرد: ما به عنوان رسانه ملی وظیفه داریم که شما را در این مسیر حمایت کنیم و در برابر چشم جهانیان دستاوردهای شما را به نمایش بگذاریم.

رئیس رسانه ملی همچنین به تأثیر کشتی بر سایر رشته های ورزشی اشاره کرد و گفت: کشتی امروز الگویی برای تمام رشته های ورزشی کشور است. این تنها قهرمانی در میدان نیست که اهمیت دارد، بلکه قهرمانی در اخلاق، مرام، وطن پرستی و باور به هویت ایرانی است که شما با رفتار و کردار خود مبین آن بودید.

وی تصریح کرد: ورزش کشتی اکنون برای ما نماد و نشانه ای از باور به مقدسات کشور و پرچم است.

جلیبی با اشاره به رفتار عزت آفرین کشتی گیران در مسابقات جهانی عنوان کرد: وقتی در مسابقات بین المللی امیر حسین زارع پس از موفقیت، مقابل پرچم ایران زانو می زند و سلام نظامی می دهد، ۹۰ میلیون ایرانی احساس

در دیدار رئیس رسانه ملی و تولیت آستان قدس رضوی مطر ح شد

قدردانی حجت الاسلام مروی از نقش آفرینی صداوسیما در دفاع مقدس ۱۲ روزه



رئیس رسانه ملی روز، چهارشنبه، ۱۲ آذر میزبان حجت الاسلام احمد مروی، تولیت آستان قدس رضوی در سازمان صداوسیما شد. حجت الاسلام احمد مروی در جریان این نشست و بازدید از ساختمان شیشه‌ای با اشاره به نقش آفرینی رسانه ملی در پوشش تحولات اخیر و روایتگری دقیق دفاع مقدس ۱۲ روزه، از عملکرد صداوسیما در آن برهه زمانی حساس و سرنوشت ساز قدردانی کرد و آن را نمودی از مجاهدت رسانه‌ای در دفاع از حقیقت دانست. در این جلسه درباره ظرفیت‌های همکاری گسترده تر رسانه ملی و آستان قدس رضوی و لزوم هم‌افزایی رسانه‌ای برای تبیین معنویت، سبک زندگی رضوی و جریان‌های امیدآفرین در جامعه بحث و تبادل نظر شد. پیمان جلی با تأکید بر جایگاه فرهنگی و معنوی آستان قدس رضوی بر آمادگی کامل صداوسیما برای ارتقای همکاری‌ها در حوزه تولیدات رسانه‌ای، پوشش برنامه‌های حرم مطهر و افزایش بهره‌مندی از ظرفیت‌های آستان مقدس امام رضا(ع) در امیدآفرینی و ترویج معنویت در جامعه تأکید کرد.

با حکم رئیس رسانه ملی

محمد رستگار به سمت معاون توسعه و فناوری رسانه منصوب شد

رئیس رسانه ملی با صدور حکمی محمد رستگار را به سمت معاون توسعه و فناوری رسانه منصوب کرد. متن حکم پیمان جلی به این شرح است: «نظر به مراتب تعهد، تخصص و سوابق ارزشمند اجرایی جنابعالی، به موجب این حکم به سمت «معاون توسعه و فناوری رسانه» سازمان صداوسیما منصوب می‌شود.

انتظار می‌رود با اتکال به خداند متعال و بهره‌گیری از ظرفیت‌های تنبگانی و سرمایه انسانی متخصص، در راستای سند تحول سازمان، نسبت به تحقق مأموریت‌های ذیل اهتمام ورزید:

- طراحی و اجرای نقشه جامع تحول فناوری رسانه با رویکرد هم‌افزایی و هوشمندسازی فرایندها
- ارتقا و صیانت از امنیت و پایداری زیرساخت‌های فنی در برابر تهدیدات اعم از سایبری و غیرسایبری و طراحی نظام پایش (مانیتورینگ) هوشمند و لحظه‌ای
- رصد و بهره‌برداری راهبردی از فناوری‌های نوین (هوش مصنوعی، کلان داده، رایانش ابری و ...) جهت نوسازی چرخه تولید و پخش
- توسعه و ارتقای زیرساخت‌های برودکست و برودبند با هدف افزایش کیفیت، گسترش پوشش و تسهیل دسترسی مخاطبان در بسترهای متنوع
- استانداردسازی فنی، چابک‌سازی فرایندها و مدیریت بهینه دارایی‌های مشهود و نامشهود جهت افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها
- حفاظت فعال از سپهر فرکانسی و نقاط مداری ماهواره‌ای کشور و پیگیری منافع ملی در مجامع تخصصی بین‌المللی
- توانمندسازی سرمایه انسانی فنی، جانشین پروری و ارتقای مهارت‌های تخصصی متناسب با فناوری‌های روز رسانه

- تعامل نظام‌مند با زیست‌بوم فناوری کشور (دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیان) جهت بومی‌سازی تجهیزات و قطع وابستگی فنی

ضمن قدردانی از تلاش‌های صادقانه و خدمات شایسته جناب آقای علیرضا شریفی در دوره تصدی این مسئولیت، از درگاه خداند متعال توفیق روزافزون شما را در پیشبرد اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تحقق منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله‌العالی) مسئلت‌دارم.

محمد رستگار متولد سال ۱۳۶۳ و دانش‌آموخته رشته‌های مهندسی برق و مدیریت رسانه‌است. در سوابق کاری وی مدیریت رصد و داده‌کاوی معاونت فضای مجازی، مدیرکل راهبری اپراتورها و سرپرستی اداره‌کل تأمین و تولید تلویزیون تعاملی و مدیریت نظارت و ارزیابی معاونت فضای مجازی به چشم می‌خورد. وی پیش‌از این قائم مقام معاونت توسعه و فناوری رسانه سازمان بود.

تعامل آموزشده رسانه ملی و نهاد سیاست خارجی در جنگ ۱۲ روزه

اسماعیل بقرائی، سخنگوی وزارت امور خارجه، همکاری و همراهی رسانه ملی با دستگاه سیاست خارجی را در جنگ ۱۲ روزه، آموزشده و شایسته تکریم دانست. وی در نشست هم‌اندیشی با معاون سیاسی و مدیران خبرگزاری صداوسیما با قدردانی از همراهی و همیت مدیران و کارکنان صداوسیما با دستگاه سیاست خارجی گفت:

رسانه ملی که صدای ملت ایران است، اخبار دقیق و بهنگام و تحلیل‌ها و روایت‌های شایسته‌ای ارائه کرد که امیدوارم این همکاری و همراهی در صیانت از منافع ملی، همواره استمرار داشته باشد.

حسن عابدینی، معاون سیاسی صداوسیما هم در این نشست، رسانه ملی و وزارت امور خارجه را دو بال برای تصویرسازی

رئیس رسانه ملی در دیدار با اعضای مجمع نمایندگان استان گلستان تأکید کرد

«ایران جان» در مسیر بالندگی



جلی با اشاره به اینکه رسانه ملی همکاری در ایران جان را به همه نهاد‌های ملی و استانی پیشنهاد داده است گفت: از مسئولان و نمایندگان استانی می‌خواهیم در ایران جان در کنار پرداختن به جاذبه‌های طبیعی و گردشگری و معرفی ظرفیت‌های منطقه‌ای، از این فرصت طلایی برای طرح مسائل و مشکلات و مطالبات مردم استفاده کنند. وی افزود: بر این اساس مقرر شده در هر استان اولویت‌های اساسی مسائل استان با همفکری با نمایندگان استان و دستگاه‌های اجرایی احصا و در دل «ایران جان» به آن‌ها

رویداد ملی «ایران جان» به ششمین ایستگاه رسید

نگارستان اقوام در قاب ملی

تا استانی کامل معرفی شود.

وی افزود: در هفته خراسان جنوبی بالغ بر ۸۶ درصد رضایت مردمی وجود داشت که نمایانگر توفیق این رویداد است. استان گلستان واقعاً زیباییست و در عین حال ظرفیت‌های آن کمتر دیده شده است. استان گلستان از ۱۱ اقلیم ایران هشت اقلیم را در دل خود جاداه است. ۱۷ قومیت نیز به خوبی کنار یکدیگر زندگی می‌کنند. این استان از نظر زیبایی شناختی و جغرافیایی هم بی‌همتاست. البته گلستان مسائلی دارد و نباید مشکلات زیر سایه زیبایی‌ها گم شود و از بیان مطالبات مردم نباید غفلت کرد.

کیخادر ادامه به نقش «ایران جان» در بازتعریف نقش مستندها، تولیدات کوتاه و مجموعه‌های نمایشی استان‌ها و... اشاره کرد و افزود: «ایران جان» ظرفیت تولید محتوای استانی را به شبکه‌های سراسری و برون مرزی معرفی کرد و تعامل و هم‌زیستی حاصل از این رویداد موجب توجه به این مسئله شده است. وی در بخشی از سخنانش درباره کیفیت تولیدات استانی به زمان‌بر بودن فرایند رشد کیفی تولیدات استانی و جدیت در افزایش کتّی و کیفی تولیدات نمایشی استان‌ها تأکید کرد و افزود: برخی آثار استانی واقعاً مورد اقبال واقع می‌شوند، مثلاً اگر مخاطب از برخی ضعف‌های سریال «بادار» می‌گوید، از سریال ممتاز «سوجان» هم می‌گوید که هر دو از آثار استانی بودند. ما اکنون طرح «بادار ۲» را نوشته‌ایم که با فصل اولش تفاوت‌هایی دارد؛ بنابراین ما قطعاً به رشد کتّی و کیفی آثار نمایشی تولید استان‌ها حساس هستیم.

۶۱٫۴ درصد از مردم، مخاطب «ایران جان» در خراسان جنوبی بودند

در ادامه محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما درباره داده‌های هفته خراسان جنوبی بیان کرد: موج پیش‌آزمون رویداد گلستان ایران آغاز شده است. هم‌اکنون پرسشنامه‌ای در سطح کشور درباره گلستان در حال اجراست. نظرسنجی‌های ما شامل پیش‌آزمون و پس‌آزمون در سراسر کشور و پاسخ‌های مربوط به مردم هر استان می‌زبان خواهد بود که مجموعاً سه دسته در «ایران جان» در خراسان جنوبی ۶۱٫۴ مخاطبان از سراسر کشور برنامه‌ها را دیده‌اند. سقف میزان رضایت مخاطبان از هفته خراسان جنوبی نیز ۸۶ درصد اعلام شده است. همچنین بر اساس داده‌هایی که بعد از برگزاری پنج

دقیق از نظام جمهوری اسلامی در افکار عمومی داخل و عرصه بین‌الملل دانست که با کمک یکدیگر می‌توانند این هدف را به خوبی محقق کنند.

وی پوشش خبری کامل برنامه‌های وزارت امور خارجه به‌ویژه دیدارهای دیپلماتیک را از رویکرد‌های مهم معاونت سیاسی صداوسیما برای مقابله با ادعای انزوای کشورمان دانست.

جان» در استان گلستان بیان کرد: اهدافی عملیاتی برای رویداد «ایران جان» در نظر گرفته شده که کسب رضایت ۸۰ درصدی مردم از رویداد ایران جان مهم‌ترین این اهداف است. از سوی دیگر مخاطبان ملی و برون مرزی را هم در نظر داریم که برای هر دو این‌ها رشد آگاهی از تاریخ، فرهنگ و تمدن گلستان از سویی و افزایش میل به سرمایه‌گذاری را از سوی دیگر تعریف کرده‌ایم.

وی تأکید کرد: برجسته‌سازی هویت دینی و انقلابی مردم گلستان در تاریخ انقلاب اسلامی؛ وحدت اقوام و مذاهب؛ معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری؛ طرح، پیگیری و مطالبه حل کلان مسئله‌های استان از جمله مهم‌ترین نقاط تمرکز عملیاتی ما برای رویداد «ایران جان» در استان گلستان است.

در این نشست، مهدی مجتهد، قائم مقام اجرایی رئیس سازمان در امور اجرایی و سرپرست حوزه ریاست، علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها و هادی شریف‌زاده، مدیرکل امور مجلس رسانه ملی، عبدالغفور امان‌زاده، نماینده گزگان و آق قلا، رحمت‌الله نوروزی، نماینده علی‌آباد کتول، جمشید قائم مقام، نماینده رامیان و آزادشهر، سیدنجیب حسینی، نماینده مینودشت، کلاله، گالیکش و مراوه‌تپه، رمضانعلی سنگدوینی، نماینده گلستان و آق قلا، عبدالحکیم آق‌ارکاکلی، نماینده گنبدکاوس و عبدالجلال ابری، نماینده کردکوی، بندرتکمن، بندرگز و گمیشان حضور داشتند.

تولیدات تازه

سیمرغ؛ از «آقای

قاضی ۳، تا

«فک وفامیل»

مجید اکبرشاهی، رئیس مرکز سیمرغ در نشست خبری از ساخت سریال جدید «فک وفامیل» خبر داد و گفت: این سریال ۴۵ قسمتی، زندگی اهالی یک آبادتمان را روایت می کند که با وقوع جنگ تحمیلی ۱۲ روزه دستخوش اتفاقاتی می شوند. مجموعه ۲۶ قسمتی «کلانتری» نیز توسط خانه تولیدات جوان در دست تولید است که داستان های یک کلانتری در کرمان را به تصویر می کشد. وی افزود: مجموعه هایی مانند «ایران همدل» با موضوع همدلی مردم ایران با مردم غزه، «ژیوان» بر اساس رویداد واقعی در راه پیمایی ۲۲ بهمن و حادثه بمب گذاری آن نیز آماده تولید است. اکبرشاهی در ادامه به تولیدات طنز و اجتماعی اشاره کرد و گفت مجموعه «با عرض معذرت»

ورود زبان عبری به میدان هم افزایی رسانه ملی را در گفت وگو با کارشناسان بررسی کردیم

پاتک روایت ایرانی به قلب تل آویو



سارا باقانی

گزارش

زیرنویس عبری و راه اندازی بخشی ویژه به زبان عبری در دل برنامه «به افق فلسطین» که مخاطب اصلی این بخش، شهرک نشینان هستند، نقطه عطفی در تحول راهبردی رسانه های ایرانی در عرصه جنگ روایت ها به شمار می آید. این اقدام که هم زمان با افزایش حساسیت نسبت به نبرد ادراکی در منطقه انجام می شود، بُعدی جدید به رقابت روایت ها افزوده و پرسش های مهمی را درباره هدف، اثر و پیامدهای آن ایجاد کرده است. این در حالی است که اخیراً سرویس عبری شبکه پرس تی وی نیز راه اندازی شده است. در شرایطی که رسانه های صهیونیستی سال ها روایت غالب را بر ذنیت جامعه عبری زبان مسلط کرده اند، ورود مستقیم یک رسانه ایرانی به این فضا، اهمیتی ویژه پیدا می کند. در مجموعه گفت وگوهایی تلاش شده تا این مسئله از زاویه های مختلف کارشناسی مورد بررسی قرار گیرد.

هشدار وقتی است که شما تهدید می کنید که اتفاقی خواهد افتاد، اما این خود جنگ روایت است که دارد رخ می دهد. این جنگ روایت گامی راهبردی از سوی ایران است. البته که دیر است، ولی ماهی را هر زمان از آب بگیرد تازه و جلوی ضرر را هر زمان بگیرد، سود است. به هم ریختن آرامش روانی جامعه و سلب اعتماد مردم از حاکمیت کاری است که آنان به عنوان جنگ روانی به ما تحمیل کردند و امروز ما هم می توانیم همین مدل را علیه شان اعمال کرده، پاتک زده و تکرار کنیم.

وی در پاسخ به این سؤال که چنین سیاست هایی چگونه می تواند نگاه ملت های منطقه به محور مقاومت و مسئله فلسطین را بازتعریف کند، تأکید کرد: بی شک بازنگری در این منطقه و ابتکار عمل را به دست گرفتن، توسط دیگران دیده می شود و دیگران رویکرد ما را می شنوند و این هم اعتماد به نفس جبهه مقاومت را افزایش می دهد و هم فضای مطالبه گری و آگاهی مردم منطقه را. از سوی دیگر کش کشورهای منطقه تاحدی متأثر از مطالبات مردمی است و کنش مردم برایشان مؤثر، به همین دلیل وقتی مردم این منطقه به خصوص مردم جبهه مقاومت این فعالیت ها و ابتکار عمل را از سمت ایران می بینند اعتماد به نفس می گیرند. این عین همان اتفاقی است که در جنگ ۱۲ روزه رخ داد؛ طرف مقابل حمله کرد و بر خلاف سایر کشورهای منطقه که حمله می کرد و بی جواب می ماند، ایران پاسخ داد و چنان پاسخ داد که آن ها مجبور به عقب نشینی شدند. در رسانه هم داستان همین است و طرف داشت ترک تازی می کرد، اما ایران شروع به پاتک زنی کرد و استمرار این رفتار ادامه همان اعتماد به نفس در جنگ واقعی ۱۲ روزه و قطعاً اثرگذار است.

اخبار ایران به شدت در رژیم صهیونیستی رصد می شود

سید هاشم موسوی، تهیه کننده برنامه «به افق فلسطین» با اشاره به بخش



این برنامه با زیرنویس عبری و همچنین اختصاصی بخشی ویژه به زبان عبری، اهمیت این اقدامات را در بستر جنگ روایت ها متذکر شد و توضیح داد: آن چیزی که امروز وجود دارد جنگی یک طرفه در فضای رسانه ای است. یعنی رژیم صهیونیستی به واسطه یهودیانی که فارسی بلدند در حال اشاعه آیدئولوژی خود برای فارسی زبانان است. به این شکل این رژیم از درون فلسطین اشغالی برای ایرانیان تولید محتوا کرده است و توسط سخنگویان فارسی زبان با مردم ایران ارتباط برقرار می کند. این فضا در حالی وجود داشت که از این سمت (از ایران به فلسطین اشغالی) تولید محتوای متقابلی نداشتیم. در نتیجه به این رویکرد رسیدیم که وقتی آنان ما را رصد می کنند و طبق آن

تولید محتوای نفرت پراکنی و جنگ رسانه ای برای مردم ما دارند و این روند کاملاً یک طرفه جریان دارد، ما هم باید وارد این کارزار شده و محتواهایی که چهره دیگر رژیم کودک کش را نشان دهد، تولید کنیم. وی ادامه داد: عبری زبان مردم رژیم صهیونیستی است و مخاطبانش بسیار محدود هستند؛ چیزهایی هست که باید به این مردم نشان دهیم و در فاز نخست با خبرسانی شروع کرده ایم. در مرحله بعد به سراغ حذف و تفتیش هایی که در رژیم غاصب وجود دارد، می رویم. خبرهایی که از ضعف و ناتوانی این رژیم پرده برمی دارد و پیش از این به ندرت درباره آن از سوی رسانه ای اطلاع رسانی شده است.

تهیه کننده «به افق فلسطین» با تأکید بر اهمیت این اقدامات تصریح کرد: به واسطه استفاده از زبان خاص عبری ذهن مردم فلسطین اشغالی را متوجه اخبار خودشان می کنیم. زمانی که شما تولید خبر در جهت اهداف خود داشته باشید، این کار بسیار اثرگذار است. اساساً همین که کار ما را در رسانه هایشان بازخورد داده اند؛ یعنی اثرگذاری داشته ایم. کاری که شروع کردیم از جهت دیگری هم اهمیت دارد و آن این است که این جرقه زن در ذهن آدم ها در فضای جنگ نرم می تواند موجی ایجاد کرده و به دیگران خط بدهد. در همین راستا وقتی ما چنین کاری انجام می دهیم خبرگزاری ها، شبکه ها و پلتفرم های دیگر الگو گرفته و کارهای دیگری انجام می دهند. ما هم مرحله به مرحله برنامه داریم و این اثرگذار است. وی یادآور شد: البته ما آغاز راه هستیم و باید زمانی بگذرد و بعد از مدتی ببینیم که چه کرده ایم. شناخت جامعه صهیونیست و اینکه در آن چه می گذرنیازمند یک رصد دقیق است که این رصد هم نیاز به صرف زمان دارد. موسوی اضافه کرد: این که ما از ایران شروع به صحبت به زبان عبری کرده ایم در قیاس با غرب ها جذابیت بیشتری برای مردم رژیم صهیونیستی دارد و چون بعد از مسائل اخیر با آن ها مستقیم وارد جنگ شده ایم، آنان نسبت به اینکه ما چه فکر و چه بیان می کنیم، حساسیت بیشتری پیدا کرده اند. در نتیجه وقتی ما را جست و جوی کنند و به جای ترجمه کردن اخبار ما با زبان خودشان مواجه شوند، اثرگذاری بیشتری دارد.

در خط مقدم جنگ روایت جهانی



در بخش برنامه به زبان عبری و اثر آن در جنگ روایت ها اظهار کرد: انتقال پیام به مخاطب عبری زبان از سوی رسانه های جمهوری اسلامی ایران می تواند منجر به افزایش معنادار فشار افکار عمومی رژیم صهیونیستی بر سیاستمداران و

سردمدارانِ همچون بنیامین نتانیاهو شود. بدون شک اقدامات دو سال اخیر رژیم صهیونیستی از نسل کشی در غزه گرفته تا تجاوز به خاک ایران، این رژیم را از نظر افکار عمومی جهانی در تنگنا قرار داده و نفرت از این رژیم را به حداکثر رسانده است. چنین اقداماتی در برنامه «به افق فلسطین» می تواند به این جریان کمک کرده و نقش مهمی را در جنگ روایت ها ایفا کند.

وی ادامه داد: همان طور که شاهد بودیم در جنگ ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه ایران، روایت رسانه های ما و اخبار و واقعیات جنگ در سرزمین های اشغالی مورد حذف و کنترل شدید قرار گرفت، به طوری که برای انتشار خسارات وارده بر رژیم صهیونیستی مجازات حبس تعیین شد. ترس روبه رو شدن مردم سرزمین های اشغالی با حقایق و واقعیات از سوی این رژیم به وضوح بیانگر نقطه ضعف آنان در این حوزه است. همچنین از آنجا که بخش بزرگی از کلان نظیر رادیو عبری معاونت برون مرزی، شبکه العالم، شبکه الکوثر، شبکه سحر، پرس تی وی و رادیوهای عربی این معاونت به وضوح حاوی هشدار نرم و هوشمندانه از سوی ایران در میدان جنگ روایت ها هستند، نتیجه این حضور رسانه ای می تواند منجر به دلگرمی افکار عمومی در جریان مقاومت شود. اعتراف مؤسسات صهیونیستی درباره نفوذ رسانه های ایرانی در منطقه به به خوبی بیانگر آن است که رسانه های برون مرزی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران نسبت به ایفای وظیفه رسانه ای خود عمل کرده و با حداکثر توان و تأثیرگذاری در چند ماه گذشته چه در خلال جنگ و چه پس از آن در راستای تبیین منافع ایران کوشیده اند. این گزارش حاوی این پیام است که حضور رسانه های برون مرزی جمهوری اسلامی ایران در خط مقدم جنگ روایت جهانی تا چه اندازه ضروری و مفید فایده است.

تجربه موافقی در حوزه طنز آئیمی داشت و فصل جدید آن اکنون در مرحله پیش تولید قرار دارد. مذاکرات ساخت مجموعه «آقای قاضی ۳» صورت گرفته و متن ها با هماهنگی و همکاری قوه قضائیه در حال نهایی شدن است و امیدواریم تولید آن ظرف یک ماه آینده آغاز شود. مجموعه «کوچه ایرانی» هم در مرحله پیش تولید است. مجموعه های «کلانتری» و «مادران» (قصه مادران شهدا) هم در حال تولید هستند و مجموعه هایی شامل «صدای قلب من»، «خیابان روزولت»، «دروخته» (سریال نوروزی شبکه دو با کارگردانی محسن امانی و تهیه کنندگی مسعودملکی)، «بهار شیراز» و مستند داستانی «نقطه کور» در مرحله پس تولید قرار دارند.

همراه با برنامه «خاطره بازی» شبکه ورزش

این خاطره انگیزهای غرورآفرین

نیره رضایی مطلق - جواد خیابانی که از تابستان سال ۱۴۰۲ با برنامه «خاطره بازی با آقا جواد» به مرور لحظات و خاطرات ماندگار ورزش ایران در تمام رشته های ورزشی پرداخته، از مهر سال ۱۴۰۴ فصل سوم این برنامه را روی آنتن برده است. فصل سوم که در ۶۰ قسمت تولید شده روزهای دوشنبه، سه شنبه و چهارشنبه حوالی ساعت ۱۹ پخش می شود و تا اواخر زمستان ادامه خواهد داشت. ناصر و یاسر عالمی، کارگردان و تهیه کننده «خاطره بازی» را پیش از این با برنامه زنده «جایگاه ویژه» و «کادر فنی» در شبکه ورزش؛ برنامه های «بین و بدون»، «من هنرمندم» در شبکه کودک و «مسابقه خانه» در شبکه یک می شناسیم که این بار نیز تلاش کرده اند با سبکی تازه از روایتگری، رقابت های خاطره انگیز فوتبال را به مخاطبان ارائه دهند.

از حواشی فوتبال تا سوزهای بازی

ناصر عالمی، تهیه کننده برنامه «خاطره بازی با آقا جواد» درخصوص ویژگی های فصل اخیر می گوید: در فصل های گذشته، برنامه «خاطره بازی» بیشتر بر روایت یکپارچه جواد خیابانی از وقایع تاریخی متمرکز بود. اما در این فصل ساختار را گسترش داده ایم. برای هر کدام از ۶۰ موضوع، که یک سیر تاریخی پیوسته از رویدادهای مهمی که تیم ملی ایران در قرن اخیر در آن ها شرکت کرده را روایت می کند، دو آیتم مجزا و جدید طراحی کرده ایم که بین صحبت های اصلی مجری پخش می شوند و روایت آن ها بر عهده گوینده توانا، حمید محمدی است.

وی درباره اینکه چه تغییراتی در بخش های برنامه داده شده می افزاید: در بخش نخست به حواشی آن رویداد از جمله مسائل سیاسی، اجتماعی، فرهنگی می پردازد و در بخش دوم که نامش سوزهای بازی است به اتفاقات کلیدی داخل زمین می پردازیم که تلاش کردیم با سبک گرافیکی جذاب و خاصی این بخش را تولید کنیم.

انتخاب سوز برای هر بخش در این برنامه ۶۰ قسمتی اهمیت زیادی دارد. عالمی مبنای انتخاب سوزها را ایجاد یک روایت تاریخی پیوسته دانسته و عنوان می کند: ما ۶۰ مقطع یک بازی کلیدی و سرنوشت ساز در تاریخ تیم ملی فوتبال از سال ۱۳۲۰ تا به امروز را انتخاب کرده ایم و رویدادهای مهمی را که ایران در آن ها شرکت کرده، به صورت متوالی روایت می کنیم و برای هر قسمت، دو خط روایی مجزا در نظر گرفتیم.

این تهیه کننده درخصوص چالش های ساخت آیتم ها عنوان می کند: بزرگ ترین چالش ما در این فصل، بخش پژوهش است. هدف ما این است که از بیان خاطرات تکراری پرهیز کنیم. پیدا کردن اطلاعات دقیق، مستند و کمتر شنیده شده از وقایعی که گاهی ۷۰ یا ۸۰ سال از آن ها گذشته، بسیار دشوار است. ما به شدت به آرشيو روزنامه ها و مجلات ورزشی قدیمی وابسته ایم. نکته مهم تر برای ما اطمینان از صحت تاریخی این اطلاعات است، زیرا این برنامه از یک شبکه رسمی پخش می شود و کوچکترین اشتباه می تواند اعتبار برنامه را زیر سؤال ببرد. عالمی درخصوص وجه تمایز این برنامه با دیگر برنامه های ورزشی می گوید: وجه تمایز اصلی ما، تمرکز مطلق بر تاریخ ورزش و ناگفته های چهره های ورزشی است. برخلاف اکثر برنامه های ورزشی که به مسائل روز و نتایج مسابقات می پردازند، ما یک روایت تاریخی مستند و پیوسته را از تاریخ تیم ملی در قرن اخیر ارائه می دهیم. در این فصل، با تفکیک روایت به دو آیتم مجزای حواشی و سوزهای بازی، توانسته ایم عمق بیشتری به تحلیل رویدادها ببخشیم که این ساختار در برنامه های دیگر کمتر دیده می شود. و از نظر حال و هوا و اتمسفر دکور و برنامه هم مانند آن در تلویزیون وجود ندارد چه پرسد به برنامه های ورزشی.

وی به اهمیت وجه تاریخی کار اشاره کرده و می افزاید: وجه تاریخی، تمام هویت و اساس این برنامه است. ما در «خاطره بازی» به دنبال تحلیل یا خبررسانی نیستیم؛ ما در حال حفظ خاطرات در قالب یک سیر تاریخی مدون هستیم. برای ما بسیار مهم است که وقایع را همان طور که رخ داده اند، با تمام جزئیات سیاسی و اجتماعی پیرامونشان، روایت کنیم. به همین دلیل، بخش پژوهشی و استفاده از اسناد چاپی مانند روزنامه ها و مجلات قدیمی، ستون فقرات تولید ما را تشکیل می دهد.

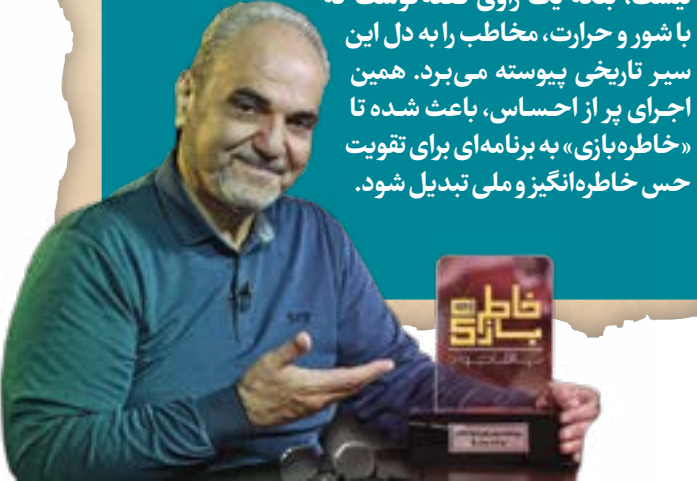
این تهیه کننده با اشاره به علاقه مندی مخاطبان به آیتم های جدید عنوان می کند: فصل سوم را در پاسخ به نیاز مخاطبانی طراحی کردیم که علاقه مند به تاریخ ورزش هستند. پس از پایان فصل دوم با رصد نیاز مخاطبان و علاقه مندی هایشان رفتن سراغ این نوستالژی ها و خاطرات بود و ما هم دربی ایجاد فضایی جذاب تر و عمیق تر بودیم.

عالمی در پایان خاطرنشان می کند: به عنوان تهیه کننده، از نتیجه این فصل و بازخورد هایی که به شبکه رسیده بسیار راضی هستم. تفکیک برنامه به دو بخش مجزا باعث شده تا سرعت برنامه تندتر شود و مخاطب در مدت زمان کوتاه تر، اطلاعاتی دسته بندی شده و جذاب دریافت کند. این ساختار جدید به ما کمک کرده تا به هدف اصلی برنامه یعنی تقویت حس خاطره انگیز و ملی و یاد و احترام به پیش کسوتان به شکل بهتری دست پیدا کنیم.

یک قصه گوی مسلط و پر شور

قطعاً برنامه به واسطه حضور جواد خیابانی معنی پیدا کرده و به نظرم دانش و اطلاعات این شخصیت و شیوه اجرا و نگاهش در ورزش ایران هویت برنامه را شکل داده است. ویژگی بارز خیابانی، تسلط کامل بر تاریخ ورزش و مهم تر از آن، اجرای احساسی و ایجاد یک فضای گرم و خاطره انگیز است. او صرفاً یک مجری نیست، بلکه یک راوی قصه گوست که

با شور و حرارت، مخاطب را به دل این سیر تاریخی پیوسته می برد. همین اجرای پر از احساس، باعث شده تا «خاطره بازی» به برنامه ای برای تقویت حس خاطره انگیز و ملی تبدیل شود.



چیدن «خوشه‌های خورشید» از رادیو نمایش

برنامه‌های شبکه‌های رادیویی با رویکردی تعاملی و موضوعات روز، تلاش می‌کنند نیازها و علایق مخاطبان را پوشش دهند و تجربه‌ای جذاب‌تر و کاربردی‌تر برای شنوندگان رقم بزنند.

همایش «ملت و آزادی‌های مشروع»

همایش ملت و آزادی‌های مشروع در منظومه فکری حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای به صورت زنده و مستقیم از مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما روانه آنتن شبکه رادیویی ایران شد.

من «باتو حالم خوبه»

برنامه زنده «باتو حالم خوبه» رادیو جوان با روایت کارهای خیر انجام‌شده به نام امام رضا(ع)، فضایی صمیمی و معنوی را برای مخاطبان فراهم می‌کند.

بررسی عناصر امیدآفرین در جامعه

در برنامه «رهنمون» رادیو گفت‌وگو عناصر امیدآفرین در جامعه امروز مدبحث و بررسی قرار گرفت.

روشنایی «چراغ»

سه‌شنبه شب هاب برنامه «چراغ علم و فناوری» روی آنتن رادیو تهران می‌رود که تازه‌ترین دستاوردهای علمی و فناوریانه را روایت می‌کند.

روایت خاطرات شهید فخری زاده

در سالروز شهادت شهید محسن فخری زاده، فرزندان این شهید با حضور در استودیوی برنامه «به وقت گفت‌وگو» از زندگی، شخصیت علمی و جایگاه پدرشان در پیشرفت‌الزهی هسته‌ای ایران سخن گفتند.

بررسی جایگاه زن در اسلام

برنامه زنده «زندگی زیباست» کاری از گروه قرآن و اهل بیت (ع) رادیو معارف این هفته به موضوع جایگاه زن در اسلام می‌پردازد.

پیام ولایت به مردم

برنامه «پیام ولایت» به سخنان و رهنمودهای مقام معظم رهبری در مورد مسائل روز دنیا اختصاص دارد که از رادیو پیام روی آنتن می‌رود.

یادمان هنرمندان موسیقی

رادیو آوا هر ماه در روز تولد هنرمندان موسیقی یا روز درگذشتشان با پخش ترانه یا اثری از هنرمند، یادشان را گرمی می‌دارد.

کوچک جنگلی به روایت «ماجر»

رادیو صبا در ویژه برنامه مستند «ماجر» روایت‌های تاریخی و موسیقایی سریال «کوچک جنگلی» را با حضور سید محمد میرزمانی مرور می‌کند.

مطالبه‌گری «به‌عید فوریت»

برنامه «به‌عید فوریت» رادیو اقتصاد گامی ملموس در مسیر تحقق شعار سال و حمایت عملی از حرکت تولید در کشور برداشته است.

«تاب و توان» افراد با نیازهای ویژه

رادیو سلامت با پخش برنامه جدیدی با عنوان «تاب و توان» به صورت تخصصی به مطالبات و توانمندی‌های جامعه معلولان خواهد پرداخت.

کارآفرینی در ورزش

رادیو ورزش در برنامه «علم و ورزش» به موضوع کارآفرینی در ورزش و مزایا و موانع آن و استفاده از فرصت‌های کارآفرینی در ورزش می‌پردازد. رادیو ورزش بانوان نیز مسابقات تیم ملی فوتبال زنان ایران را به صورت زنده همراه با تحلیل و کارشناسی پخش کرد.

برگزاری نشست با موضوع تحول

نشست تخصصی دکتر منصور قصری زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن برای تبیین و تشریح رویکرد جدید شبکه با تهیه‌کنندگان و گویندگان برگزار شد.

انتشار کتاب گویای شهید روزبه

انتشار کتاب گویای حوالی روز هجدهم با موضوع زندگی نامه شهید عبدالکریم روزبه، از شهدای امنیت پایدار کشور، از اقدامات ایران صداست.

شنیدن «خوشه‌های خورشید»

پخش نمایش رادیویی «خوشه‌های خورشید» بر اساس زندگی نلسون ماندلا از تولیدات رادیو نمایش با اقبال مردم روبه‌رو شد.

«دین و زندگی» روی موج رادیو معارف

برنامه رادیویی «دین و زندگی» از تولیدات گروه فقه و اندیشه رادیو معارف است که با هدف تبیین احکام شرعی و بررسی موشکافانه مسائل کاربردی دینی تقدیم شنوندگان می‌شود. این برنامه با حضور کارشناسان دینی همچون حجج اسلام محمد حسین فلاح‌زاده و محمد رضا خطیبی، هر شنبه ساعت ۱۵:۰۰ از آنتن رادیو معارف پخش شده و شنوندگان را با احکام و موضوعات شرعی آشنا می‌کند.



⑤ **اداره کل تولید و فنی صدا چه اقداماتی را برای نوسازی زیرساخت‌ها، تطبیق با فناوری‌های جدید در دستور کار دارد و در ادامه چه تحولات تازه‌ای را در بخش فنی رادیو پیش‌بینی می‌کنید؟**

یکی از اقدامات ما، توسعه و به‌کارگیری نرم‌افزارهای بومی بود که در سال‌های گذشته توسط همکاران فناوری اطلاعات و شرکت‌های خصوصی آماده شده و بعداً آزمایش و ارزیابی‌های مختلف و رفع ایرادات، به مرحله عملیاتی رسیده است.

در سال‌های اخیر شاهد مهاجرت جدی رادیو از بسترهای سنتی به سکوهای دیجیتال هستیم؛ تغییری که طبیعتاً بار فنی سنگینی به مجموعه ما وارد می‌کند. از یک سو استودیوها باید روزبه‌روز مجهزتر شوند و از سوی دیگر فناوری‌های نوین سرعت بالایی دارند و عقب ماندن از این روند ممکن نیست. در چنین موقعیتی، واقعیت این است که ما با مجموعه‌ای از مشکلات مواجهیم، از یک طرف تجهیزات استودیویی مان عمدتاً فرسوده‌اند و نیاز مبرم به نوسازی دارند و از طرف دیگر، تغییرات فناوری و ورود به سکوهای دیجیتال نیازمند نرم‌افزارها و زیرساخت‌های به‌روز است. در حوزه ارسال و دریافت سیگنال‌ها نیز مشکلات بسیار جدی است. تجربه پوشش کامل راه‌پیمایی ۲۲ بهمن نمونه‌ای از این مشکل هاست. ما برای نخستین بار توانستیم ظرفیت ارتباط زنده را دو برابر کرده و ۱۲ شبکه رادیویی را هم‌زمان پوشش دهیم، برای این کار، گروه‌های فنی در مسیر مستقر و تجهیزات سیار مدیریت شدند و هماهنگی دقیقی با معاونت توسعه و فناوری رسانه صورت گرفت و نرم‌افزار بومی طراحی شده با دریافت مجوزهای لازم از ادارات کل مرتبط و اطمینان از امنیت آن در بستر امن ارتباطی زیر بارفت و با این کار ضمن کسب تجربه‌ای نو در حوزه پوشش زنده رویدادها

هم‌اکنون، برای شیف‌ت‌های پخش در ۲۴ ساعت به حضور فیزیکی تعداد زیادی از همکاران نیاز داریم، اما با اتوماسیون و تجهیزات به‌روز، این تعداد می‌تواند کاهش یابد و این تغییر نه تنها هزینه‌ها را کاهش می‌دهد، بلکه به انعطاف‌پذیری بیشتر در مدیریت برنامه‌ها کمک می‌کند

از هزینه‌های اضافی جلوگیری شد و در ادامه از همین بستر در پوشش برنامه‌هایی مانند مراسم عظیم اربعین حسینی (ع) و مراسم حج و... نیز توانستیم بهره‌بریم.

⑥ **به نظر می‌رسد مدیریت زیرساخت و امنیت شبکه هم‌زمان در شرح وظایف شماسات، این پیچیدگی چگونه مدیریت می‌شود؟**

بهرتر است کمی کلی‌تر به این حوزه بپردازیم. فناوری اطلاعات در سازمان و به تبع آن در رادیو بسیار گسترده و حساس است. ما بیش از هزار کاربر در ساختمان شهدای رادیو و سایر بخش‌های معاونت صدا داریم و سخت‌افزارها عمدتاً فرسوده هستند، هر روز همکاران ما با انبوهی از مشکلات در این حوزه درگیرند و با توجه به نیاز همکاران معاونت که عمده فعالیت‌های روزمره خود را باید در بستر شبکه انجام دهند و نیازمند تجهیزات سخت‌افزاری به‌روز هستند، ناگزیر به پاسخگویی و رفع مشکلات هستیم. علی‌رغم توجه بیش‌ازپیش معاونت توسعه و فناوری رسانه به رادیو در دوره اخیر اما به دلیل عقب‌ماندگی معاونت صدا در تأمین تجهیزات فنی به‌ویژه در حوزه فناوری اطلاعات همچنان کاربران ناراضی هستند و باید همین‌جا از مرکز طرح، برنامه‌بودجه سازمان درخواست عاجلی کنم برای توجه ویژه به جبران این عقب‌افتادگی با تأمین اعتبارات لازم تا امکان سرویس پایدار و باکیفیت برای شبکه‌های رادیویی فراهم شود.

در حوزه امنیت شبکه، اولویت ما روی متمرکزسازی کنترل‌ها و جلوگیری از دسترسی‌های غیرمجاز است. لذا تمام سوییچ‌ها، سرورها و خطوط اینترنتی و اینترنتی مدیریت می‌شوند و محدوده پخش‌ها کاملاً آیزوله هستند و جداسازی IT از OT IT با دقت و حساسیت بسیار بالایی صورت گرفته است و این فرایند هاتوری طراحی شده که میزان نفوذپذیری و حملات سایبری را به حداقل برساند، زیرا همان‌طور که متخصصان امنیت سایبر تأکید دارند در این حوزه نمی‌شود ا‌ع‌ا کرد که ۱۰۰ درصد نفوذناپذیری صورت گرفته است.

اتوماسیون و آرشید دیجیتال بخشی دیگر و بسیار مهم در این قسمت هستند که مکمل یکدیگرند.

اتوماسیون جدید با امنیت کامل، امکان تولید و پخش و آرشید دیجیتال را به صورت یکپارچه فراهم می‌کند و آرشید محلی رادیو به سامانه مرکزی متصل می‌شود تا تولیدات قابل دسترسی و استفاده در برنامه‌ها باشد. این کار باعث حذف موازی‌کاری، کاهش خطا و دسترسی سریع به منابع

در روشنایی‌های آبادی

برنامه «راهی به آبادی» شبکه رادیویی ایران براساس سند تحول رسانه ملی مبتنی بر عدالت‌گستری و هویت‌محوری با حضور در شهرستان‌ها و روستاهای ایران اسلامی با هدف معرفی جاذبه‌های متنوع فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و همچنین ظرفیت‌های اقتصادی روستاها تولید می‌شود. «راهی به آبادی» به تهیه‌کنندگی رامین جوادپور، گویندگی داوود حیدری و گزارشگری عباس سنجری هر هفته روزهای پنجشنبه و جمعه از ساعت ۱۲:۴۰ تا ساعت ۱۳:۲۰ از شبکه رادیویی ایران پخش می‌شود.

مدیرکل تولید و فنی صدا از اولویت‌های کاری و تحولات پیش رو می‌گوید

مهاجرت رادیو از بسترهای سنتی به سکوهای دیجیتال

با گذر رادیو از بسترهای سنتی به سکوهای دیجیتال، فعالیت همکاران فنی رادیو روزبه‌روز افزایش یافته است. فرزاد امانی، مدیرکل تولید و فنی صدا در گفت‌وگو با ما، ضمن تشریح فرسودگی تجهیزات استودیویی و محدودیت‌های انسانی، اقدامات صورت گرفته برای نوسازی استودیوها، توسعه نرم‌افزارهای بومی، پوشش زنده و ارتقای امنیت سایبری را مطرح کرد. او همچنین از نیاز به تغییر فرهنگ سازمانی، اتوماسیون و افزایش بهره‌وری نیروی انسانی سخن گفت.

شدنی کردند و با افتخار می‌گویم که در سخت‌ترین شرایط استودیوها ارتک نکردند.

یکی از اهداف اصلی ما، نوسازی تجهیزات است. با اتوماسیون که در قسمت قبل اشاره شد می‌توانیم نقش‌هایی جدید و چند منظوره برای همکاران طراحی کنیم.

هم‌اکنون، برای شیفت‌های پخش در ۲۴ ساعت به حضور فیزیکی تعداد زیادی از همکاران نیاز داریم، اما با اتوماسیون و تجهیزات به‌روز، این تعداد می‌تواند کاهش یابد و این تغییر نه تنها هزینه‌ها را کاهش می‌دهد، بلکه به انعطاف‌پذیری بیشتر در مدیریت برنامه‌ها کمک می‌کند. این به معنای تعدیل نیروها نیست، بلکه ایجاد ارزش افزوده برای منابع انسانی است و این مهم میسر نمی‌شود جز با تغییر فرهنگ سازمانی که با نگاه تحولی دوره جدید سازمان نیز همخوانی دارد؛ دیگر لازم نیست برای هر کار یک نفر اختصاص داده شود، بلکه یک نفر می‌تواند چندین وظیفه را با تجهیزات مدرن انجام دهد. این تغییر فرهنگ و نگرش، به بهره‌وری و حفظ کیفیت برنامه‌ها کمک می‌کند.

⑤ **وضعیت استودیوها و تجهیزات چگونه است؟**

ما حدود ۳۰ استودیو در ساختمان شهدا داریم که برنامه‌های رادیویی و برخی برنامه‌ها به صورت تصویری در این استودیوها تولید می‌شود. عمده تجهیزات ما به‌ویژه میکسرها، نیازمند نوسازی فوری هستند. همکاران من با عملکردی جهادی، تجهیزات قدیمی را نگهداری می‌کنند تا به کار لطمه نخورد، اما همان‌طور که پیش از این عرض کردم بدون تأمین بودجه ویژه، نمی‌توان کیفیت سرویس را حفظ کرد.

⑥ **برنامه‌های آینده اداره کل تولید و فنی صدا چیست؟**

تمرکز اصلی روی نوسازی تجهیزات استودیویی و فناوری اطلاعات، توسعه اتوماسیون، بهبود ارسال و دریافت سیگنال و ارتقای امنیت سایبری است.

علاوه بر این، بهبود زیرساخت‌های شبکه و آموزش همکاران برای بهره‌برداری از فناوری‌های جدید از جمله اولویت‌های بلندمدت ماست و با این اقدامات سعی می‌کنیم با تدابیر معاون صدا که همیشه یار و همراه مجموعه فنی بوده است، رادیو را به سطح قابل قبولی در ارائه برنامه‌های فاخر به مخاطبان خود برسانیم و همواره بر این باوریم که با توکل به خدای متعال و تلاش مستمر و بالا بردن دانش خود می‌توانیم بر محدودیت‌ها غلبه و نقش خود را به عنوان سرباز رسانه ملی در بهترین شکل ایفا کنیم.

همکاران فنی بدون توجه به مرزهای سازمانی و شرح وظایف مصوب با عشق و تعهد مثال‌زدنی کار می‌کنند و بدون اغراق سربازان گمنام رسانه ملی هستند

می‌شود. این سامانه شامل مدیریت فایل‌های تولید، ذخیره‌سازی، پخش و ثبت آرشیبوست.

مواردی که به آن‌ها اشاره کردم مربوط به طرح اتوماسیون جامع رادیویی است که در حال راه‌اندازی آن هستیم و در صورت تکمیل شدن بسیار راهگشا خواهد بود.

البته لازم می‌دانم در اینجا به این نکته بسیار مهم اشاره کنم که در موضوعات فناوری اطلاعات و زیرساخت شبکه و امنیت سایبری و اتوماسیون ما تحت نظر و کمک مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی و سایر ادارات کل و واحدهای مرتبط به این حوزه فعالیت می‌کنیم و خود را ملزم به رعایت بخشنامه‌های صادره از سمت این عزیزان می‌دانیم و اگر پشتیبانی این بزرگواران نباشد قطعاً با مشکلات متعددی مواجه خواهیم شد و در اینجا صمیمانه از تمام واحدهای مربوطه قدردانی می‌کنم.

⑦ **درباره مدیریت و بهره‌وری منابع انسانی توضیح می‌دهید؟**

همکاران فنی بدون توجه به مرزهای سازمانی و شرح وظایف مصوب با عشق و تعهد مثال‌زدنی کار می‌کنند و بدون اغراق سربازان گمنام رسانه ملی هستند. به‌طور مثال در همین رادیوگاهی یک نفر به تنهایی در یک مأموریت هم صداپرداری انجام می‌دهد، هم مسائل فنی را مدیریت و هم مشکلات ارتباطی و ارسال سیگنال را حل می‌کند.

به‌خاطر دارم برنامه‌ای که یکی از شبکه‌های رادیویی چند سال پیش برای پخش در ماه مبارک رمضان از کربلای معلی داشت به دلیل محدودیت‌های مالی در حال لغو شدن بود که یکی از همکاران من پذیرفت تنها به این مأموریت اعزام شود و در طول یک ماه به بهترین شکل همه امور مرتبط با فنی و صداپرداری را انجام داد یا اینکه در ایام ۱۲ روزه دفاع مقدس و حمله و حشانه‌ه رژیم صهیونی به سازمان مجاهدت بچه‌های فنی بسیار درخشان بود که امکان مطرح کردن بعضی موضوعات را در اینجا ندارم. فقط باید بگویم بچه‌ها از جان گذشته‌گی کردند و نشدن‌های بسیاری را در این ۱۲ روز

درباره برنامه «دهگرد» که از رادیو سلامت پخش می‌شود

همسفر با زوج رادیویی روستادوست

برداشت محصول یا مراسم محلی و همچنین ثبت زندگی روزمره و فعالیت‌های شاخص مانند خانه‌بهداشت و مراکز جامع سلامت، از دیگر مشکلات بوده‌اند.

⑤ **روستاهای منتخب برای معرفی (مانند استان‌های تهران، مازندران و...) براساس چه معیارهایی انتخاب می‌شوند؟**

آب‌آتمکز بر ظرفیت‌های خاص (مانند سلامت یا صنایع دستی) در انتخاب مؤثر است؟

روستاه‌ها براساس ترکیبی از ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی، تاریخی، اجتماعی و گردشگری انتخاب می‌شوند. معیار اصلی، قابلیت ارائه یک روایت ملموس و جذاب برای مخاطب شهری است. تمرکز بر ظرفیت‌های خاص مانند صنایع‌دستی، غذاهای محلی، نوآوری‌های کشاورزی و دامپروری، گردشگری، روستاهای ثبت ملی و جهانی و حتی بازی‌ها و هنرهای محلی، در انتخاب روستا مؤثر است. قدمت تاریخی، فرهنگ بومی، زبان محلی و وجود مراکز سلامت و خدمات بهداشتی نیز از معیارهای اصلی هستند. هدف ما معرفی همه جنبه‌های توانمندی روستا، از ذوق و مهمان‌نوازی اهالی تا ظرفیت اقتصادی و گردشگری، به مخاطبان است.

مستقیم با مشکلات و ظرفیت‌های روستاها ملموس‌تر باشد و این تجربه با جامعه به اشتراک گذاشته شود.

⑥ **بزرگ‌ترین مشکل فنی یا محتوایی که گروه شما هنگام مستندسازی مستقیم توانمندی‌ها در محیط روستاها و عشایر با آن مواجه شده است، چه بوده است؟**

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات، دسترسی به زیرساخت‌های فنی مانند اینترنت، برق و تجهیزات ضبط در مناطق دورافتاده بوده است. علاوه بر این، ایجاد اعتماد میان اهالی برای مصاحبه و ثبت لحظات واقعی زندگی آن‌ها نیازمند صبر و زمان است. از نظر محتوایی، انتقال دقیق پیام توانمندی‌ها بدون ساده‌سازی یا اغراق، کار دشواری است. تطبیق با شرایط آب‌وهوایی، زمان‌بندی

هر روستا را معرفی کنیم. برنامه با همراهی مردم، گروه‌های جهادی و سفیران سلامت مدارس، به‌گونه‌ای طراحی شده که روستائیان نقش فعال در روایت خود داشته باشند و حس میزبانی و ذوق آن‌ها به خوبی منعکس شود.

⑦ **چه تمایزی میان رویکرد «دهگرد» در پرداختن به این مناطق با سایر برنامه‌های رادیویی یا تلویزیونی که پیش از این به حوزه روستا پرداخته‌اند، وجود دارد؟**

تمایز اصلی «دهگرد» در رویکرد مستند، مشارکتی و خانوادگی بودن آن است؛ یعنی فراتر از یک گزارش خبری، من (فاطمه) و همسرم (سینا) زوج رادیویی روستادوست تلاش می‌کنیم زندگی روزمره، نوآوری‌ها و روایت‌های انسانی را به‌سمع و نظر مخاطبان برسانیم. گروه ما گاهی چند روز با اهالی زندگی می‌کند، در پخت غذاهای محلی همراهی کرده و در خانه‌ها و مراکز بهداشتی حضور پیدا می‌کند تا تجربه واقعی ثبت شود. ما همه جنبه‌ها و ظرفیت‌ها، از کشاورزی و دامپروری گرفته تا صنایع دستی، غذاهای محلی، بازی‌ها، گردشگری، روستاهای ثبت ملی و جهانی و مسائل سلامت را یکجا ارائه می‌دهیم. همچنین همراهی با راهنمای گردشگری و گفت‌وگو با مسئولان محلی باعث شده تعامل

برنامه «دهگرد» رادیو سلامت، با تمرکز ویژه بر توانمندی‌ها و زندگی مردم روستاها و عشایر، رویکردی نوآورانه در رسانه ملی دارد. این برنامه تلاش می‌کند پلی میان دنیای پرشتاب شهری و غنای فرهنگی و اقتصادی مناطق روستایی برقرار کند و با مشارکت فعال اهالی، تصویری واقعی و چندوجهی از زندگی، فرهنگ، سلامت و ظرفیت‌های اقتصادی این مناطق ارائه دهد. فاطمه بی‌تقصیر، تهیه‌کننده این برنامه که همراه با همسرش این زوج رادیویی را شکل داده‌اند، با رویکردی متفاوت، تلاش می‌کنند ظرفیت‌های دیده نشده روستاها و عشایر را به جامعه شهری معرفی کنند.

⑤ **ایده شکل‌گیری برنامه «دهگرد» و تمرکز ویژه بر ظرفیت‌های روستاها و عشایر از کجا نشئت گرفت و هدف کلیدی شما در این تمرکز ویژه چه بود؟**

ایده شکل‌گیری «دهگرد» از مشاهده فاصله میان توانمندی‌های واقعی روستاها و عشایر و میزان شناخته شدن آن‌ها در رسانه‌ها و فضای عمومی نشئت گرفت. بسیاری از ظرفیت‌ها، از صنایع‌دستی و کشاورزی گرفته تا ابتکارات محلی در سلامت و آموزش، کمتر دیده شده‌اند. هدف کلیدی ما ایجاد پلی میان این توانمندی‌ها و مخاطب شهری است تا هم فرصت‌های اقتصادی و فرهنگی معرفی و هم ارزش‌های بومی حفظ شوند. علاوه بر این، ما تلاش می‌کنیم فرهنگ، هنر، بازی‌های محلی و زبان روستاها را به مخاطب شهری منتقل و قدمت و تاریخ

جشنواره «صبح» فراخوان داد

چهارمین جشنواره رسانه‌ای «صبح» به دبیری احسان کاوه در دو بخش اصلی و ویژه فلسطین برگزار خواهد شد.

در بخش اصلی این دوره، آثار در گونه‌های مختلف ازجمله سریال و برنامه‌های تلویزیونی، مستند، گزارش خبری وروایی، موشن گرافیک،

خبر

گسترش گفتمان راهبردی ایران در بالکان

کانال بالکان شبکه جهانی سحر، باتمركز ویژه بر تولید و انتشار محتوای دیجیتال در سکوهای اجتماعی، بیانات اخیر مقام معظم رهبری را به گونه‌ای بازتاب داد که موجی از تعامل و توجه مخاطبان بوسنیایی را در فضای مجازی به همراه آورد.

با وجود محدودیت‌های گسترده علیه رسانه‌های برون مرزی جمهوری اسلامی ایران در سکوهای اجتماعی، از جمله مسدودسازی مکرر صفحات، کانال بالکان شبکه جهانی سحر با درک نقش تعیین‌کننده شبکه‌های اجتماعی در تبادل اطلاعات و شکل دهی افکار عمومی، رویکرد ارتباطی خود را بر تولید و انتشار محتوای هدفمند، مستمر و سازگار با الگوریتم‌های سکوهای پرمخاطب متمرکز کرده است. این راهبرد امکان دیده‌شدن پیام و افزایش تأثیر را حتی در هنگام فشار رسانه‌ای فراهم کرده‌است.

به‌عنوان نمونه، این کانال با بهره‌گیری از قالب‌های جذاب و متنوع دیجیتال، بیانات اخیر مقام معظم رهبری را که بر مبنای همبستگی ملی، استقلال فرهنگی و پیشرفت همه‌جانبه کشور تأکید داشت، در معرض دید مخاطبان منطقه هدف قرار داد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در بخشی از بیانات خود با اشاره به رفتارهای اخیر رژیم صهیونیستی و حامیان آمریکایی آن فرمودند: «آمدند، شرارت کردند، کتک خوردند و دست خالی برگشتند.» انتشار این بخش از بیانات در قالب محتوای چندرسانه‌ای، به‌ویژه در سکوهای نوین، باواکنش گسترده‌کاربران بوسنیایی‌زبان مواجه شد.

این محتوا در شبکه اجتماعی «فیسبوک» صفحه رسمی کانال بالکان شبکه جهانی سحر، تا لحظه تنظیم این خبر، بیش از ۱۲۷ هزار بازدید و واکنش‌های مثبت بالایی دریافت کرده است. همچنین در سکوی «تیک‌تاک» که به‌ویژه در میان نسل جوان محبوبیت دارد، بخش‌های کوتاه‌شده بیانات ایشان نیز چندین هزار بازدید را ثبت کرده است.

این ارقام در مقایسه با جمعیت حدود سه‌میلیونی بوسنی و هرزگوین، نه تنها نشان‌دهنده نفوذ مؤثر کانال بالکان شبکه جهانی سحر در فضای دیجیتال است، بلکه گواه توفیق در ایجاد تعامل معنادار با مخاطبان هدف به نظر می‌رسد. پیام‌های ارسال شده توسط کاربران در بخش نظرات صفحات اجتماعی این کانال نیز حاکی از توجه و واکنش فعالانه به محتوای ارائه‌شده است.

کارشناسان حوزه رسانه بر این باورند که تمرکز بر شبکه‌های اجتماعی، تنها یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت راهبردی برای رسانه‌های بین‌المللی در عصر حاضر است.

کانال بالکان شبکه جهانی سحر با تولید محتوای متنوع، به‌روز و سازگار با الگوریتم‌های سکوهای نوین، گام بلندی در جهت تحقق این راهبرد برداشته و نشان داده است که می‌توان از این بسترها برای انتقال پیام‌های عمیق و راهبردی نیز بهره برد. این تجربه موفق، بار دیگر بر نقش کلیدی رسانه‌های نوین در دیپلماسی عمومی و گسترش گفتمان‌های سازنده در سطح جهانی تأکید می‌کند.

محتوای مکتوب (تحلیلی، دیدگاهی و تحقیقی)، تولیدات رادیویی و پادکست و همچنین آثار مرتبط با رسانه‌های اجتماعی همچون پویانمایی، فیلم کوتاه، ویدئوکست و ولاگ پذیرفته می‌شوند. همچنین در بخش ویژه فلسطین، هنرمندان می‌توانند آثارشان را در قالب فیلم سینمایی، موسیقی، مستند، برنامه تلویزیونی، نماهنگ، فیلم کوتاه، پویانمایی کوتاه، بلاگری خبری و تصویرسازی

مستند کوتاه عملیات علیه دانیل خادوئه La operación contra Daniel Ja- (due) که توسط شبکه هیسپان‌تی‌وی در نوامبر سال ۲۰۲۵ تولید شده، به بازخوانی پرونده قضایی دانیل خادوئه، شهردار سابق منطقه رکولتا، عضو برجسته حزب کمونیست شیلی و مجری برنامه «پنجره‌ای به فلسطین» در هیسپان تی‌وی می‌پردازد. این مستند که روایت آن براساس تحقیقات یک ساله بناتریس میچل، خبرنگار هیسپان‌تی‌وی، شکل گرفته، مجموعه‌ای از اسناد، بخش‌هایی از پرونده قضایی و گفت‌وگوهای محرمانه با دست‌اندرکاران را ارائه می‌دهد و ناسازگاری‌ها بسیاری را در روند رسیدگی به پرونده «داروخانه‌های مردمی» برجسته می‌سازد.

روایت مستند از پرونده قضایی

مستند، با روایتی انتقادی و مستدل، اتهامات مطرح‌شده علیه شهردار محبوب رکولتا، از جمله کلاهبرداری و فساد در قراردادهای شهرداری با انتشارات «رمونا» در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ را «سیاسی» و «بی‌اساس» توصیف می‌کند و یادآور می‌شود که وی از ژوئیه سال ۲۰۲۴ در بازداشت بیش از محاکمه به سر می‌برد، بی‌آنکه شواهد محکمی علیه‌او ارائه‌شده‌باشد.

در بخش مقدماتی مستند نیز بر سیاست‌های اجتماعی و ابتکارات عمومی خادوئه، همچون کتاب‌فروشی‌های اجتماعی و برنامه‌های حمایتی برای افراد کم‌درآمد، تأکید می‌شود و این محبوبیت اجتماعی، یکی از دلایل هدف قرار گرفتن او توسط جریان‌های راست‌گرا معرفی می‌شود.

سوگیری آشکاروبی طرفی دادستانی شیلی

بخش اصلی مستند، دادستانی شیلی (Fiscalía) را به عدم بی‌طرفی و اثرپذیری از رسانه‌های راست‌گرا متهم می‌کند. در مستند به‌ویژه به روزنامه «لاترسرا» اشاره می‌شود که طی سه سال بیش از ۵۵۰ مقاله انتقادی درباره خادوئه منتشر کرده و به انتشار گزینشی اطلاعات محرمانه پرونده برای جهت‌دهی افکار عمومی متهم شده‌است.

فراخوان اخلاقی و پیامدهای سیاسی

در نقطه اوج، مستند به «فراخوان اخلاقی» منتشرشده در ژوئن سال ۲۰۲۵ اشاره می‌کند؛ بیانیه‌ای امضاشده توسط بیش از ۱۰۰۰ روشنفکر، هنرمند و برندگان جوایز ملی شیلی از جمله ماریو امریگو و لوئیس ساکس. این بیانیه، برداشت خادوئه و عدم امکان مشارکت او در انتخابات پارلمانی سال ۲۰۲۵ را «حمله‌ای به دموکراسی» دانسته و آن را نقض حقوق سیاسی شهروندان رکولتا ارزیابی کرده‌است. مستند این روند را بهانه‌های مشهور جنگ حقوقی Lawfar در آمریکای لاتین، مانند پرونده‌های لولا داسیلوا در برزیل و کریستینا فرناندز در آرژانتین مقایسه می‌کند.

ارسال کنند. در این دوره، جوایز نقدی جشنواره تا سقف ۵۰۰۰ پورو در نظر گرفته شده و علاوه بر آن، جوایز ویژه «میلاد پیامبر»، «سحر امامی» و «BRICS» نیز به برگزیدگان اهدا خواهد شد. مهلت نهایی ثبت‌نام و ارسال آثار تا یکم بهمن است. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به نشانی وبگاه این جشنواره به نشانی www.Sobhfestival.com مراجعه کنند.



بازخوانی یک پرونده قضایی و بازتاب گسترده مستند هیسپان تی‌وی

مستند خادوئه؛ گسترش یک روایت افشاگر

نتیجه‌گیری مستند

مستند با روایتی الهام بخش به پایان می‌رسد و خادوئه را «قهرمان مقاومت شیلی» معرفی می‌کند که با وجود بازداشت، همچنان از حمایت مردمی گسترده برخوردار است. مستند با اشاره به تجمعات گسترده با هشتگ #JadueLibre، خواستار عدالت واقعی» و پایان روندهای قانون زدایی (lawfare) شده و هشدار می‌دهد که چنین عملیات‌هایی تهدیدی جدی برای دموکراسی در آمریکای لاتین است.

نقش اثرگذار و بلندمدت

اهمیت راهبردی این مستند، نه تنها یک دستاورد رسانه‌ای، بلکه یک آگاه‌سازی عمومی و موضع‌گیری اطلاعاتی مؤثر در پرونده‌ای حساس محسوب می‌شود. بازتاب آن در رسانه‌های معتبر شیلی و تثبیت گفتمان «جنگ حقوقی» در افکار عمومی، نشان از توفیق طرح در ایجاد اثرگذاری فراتر از یک گزارش معمول خبری دارد و جایگاه هیسپان تی‌وی را به عنوان رسانه‌ای توانمند در تولید محتوای تحقیقی تقویت می‌کند.

بازتاب در رسانه‌های شیلی

روزنامه «ال سیگلو» (El Siglo) رسانه وابسته به حزب کمونیست شیلی با ۸۵ سال سابقه که عمدتاً در قالب دیجیتال منتشر می‌شود و از معتبرترین رسانه‌های ضد هرژمونی در شیلی و آمریکای لاتین به شمار می‌رود، به سردبیری هوگو گوسمان رامبالدی، گزارش مربوط به مستند را در صفحه نخست خود منتشر کرد؛ اقدامی که نشان‌دهنده اهمیت این موضوع برای تحریریه ال سیگلو است. نشریه «ال سیودادانو» (El Ciudadano) نشریه‌ای مستقل که از سال ۲۰۰۵ فعالیت خود را در قالب‌های دیجیتال و چاپی ادامه می‌دهد و به سردبیری خاویر پیچیدا منتشر می‌شود نیز گزارش این مستند را در نسخه دیجیتال خود به دو زبان اسپانیایی و انگلیسی منتشر کرده است. بازتاب در شبکه اجتماعی ایکس؛ صدا تعامل کاربران با هشتگ‌هایی مانند #JadueLibre ثبت شده و بحث‌های گسترده‌ای در شبکه‌های اجتماعی شکل گرفته است.

بازنمایی سیاست‌های فرهنگی ضد اسلامی شوروی سابق در برنامه «سینمای آذربایجان»

جدال پنهانی هنر و ایدئولوژی

سینمای شوروی: تصویر به مثابه سیاست

در دوران اتحاد جماهیر شوروی، هنر و سیاست درهم تنیده بود و سینما به عنوان یکی از مؤثرترین ابزارهای فرهنگی، در خدمت ایدئولوژی ضد دینی و سوسیالیستی قرار داشت. هدف آن، از یک سو ساخت قهرمان سوسیالیست بی‌باور به دین و از سوی دیگر، تخریب چهره ایمان و نمادهای مذهبی بود؛ جایی که هر نشانه‌ای از اسلام، سنت و روحانیان به تدریج به حاشیه رانده و در قالب خرافه، جهل و واپس ماندگی بازنمایی می‌شد. در مناطق مسلمان‌نشین، این سیاست فرهنگی، چهره‌ای ظریف‌تر و در عین حال عمیق‌تر به خود گرفت. اگرچه ظاهراً هویت قومی و زبان بومی اجازه بروز می‌یافت، اما

از «بایک» تا «نظامی»؛ چهره‌های دوگانه قهرمان

یکی از ویژگی‌های برنامه، بررسی فیلم‌هایی مانند «بایک» (۱۹۷۹) و «نظامی» (۱۹۸۲) است. در فیلم «بایک»، بایک خرم‌دین به نماد مقاومت ملی تبدیل و روایت تاریخی او در قالبی ضد مذهبی بازسازی می‌شود. کارشناس برنامه در تحلیل این فیلم عنوان می‌کند که چگونه شوروی، از چهره یک قهرمان تاریخی برای ترویج ایدئولوژی ضد دینی و ناسیونالیسم سکولار بهره می‌گرفت. در فیلم «نظامی» نیز نظامی گنجوی، شاعر بزرگ ایرانی در قاب سینما به عنوان چهره‌ای فرهنگی، اما غیردینی بازنمایی می‌شود. این روند نشانه‌ای از سیاست فرهنگی شوروی است که تلاش داشت مفاهیر اسلامی را به شخصیت‌هایی منقطع از ریشه‌های دینی و الهی خود تبدیل کند.

خوانش فرهنگی و بازسازی حافظه

در بطن برنامه «سینمای آذربایجان» نوعی خوانش فرهنگی با محور نقد نگاه ضد اسلامی سینمای شوروی دیده می‌شود. در آن دوران، تصویر نه صرفاً ابزار روایت، بلکه وسیله‌ای برای حذف ایمان و تمسخر نمادهای دینی و

۵

صدای رسانه

برون مرزی

بازتاب

پرس تی‌وی صدای رسای مردم فلسطین

در «روز جهانی همبستگی با مردم فلسطین»، درحالی‌که شهرهای بزرگ اروپا و دیگر نقاط جهان صحنه راه‌پیمایی‌ها و تجمعات مردمی بودند، شبکه پرس تی‌وی همچون سال‌های گذشته نقشی پررنگ در بازتاب این اعتراض‌ها و نمایش وجه انسانی و جهانی حمایت از فلسطین ایفا کرد.

این شبکه با اتکا به خبرنگاران میدانی، تولیدات تحلیلی و مستند خود توانست تصویری متفاوت، صریح و دقیق‌تر از واقعیت موجود در خیابان‌های جهان ارائه دهد؛ روایتی که در بسیاری از رسانه‌های جریان اصلی یا کم‌رنگ جلوه می‌کند یا در حاشیه می‌ماند.

حضور میدانی در اروپا؛ از دوبلین تا پاریس ولندن

در شهرهای اروپایی از جمله ایرلند، فرانسه، انگلیس و روسیه، پرس تی وی با انتشار گزارش‌ها و تصاویر اختصاصی از خیابان‌ها، تظاهرات گسترده مردمی را پوشش داد؛ تصاویری که نشان می‌داد موج حمایت از مردم فلسطین نه یک حرکت منطقه‌ای، بلکه جنبشی جهانی و گفتمانی تثبیت شده‌است.

در دوبلین ایرلند، ژروم هیوز، خبرنگار پرس تی وی در میان جمعیت حضور داشت و روایت‌هایی از سابقه تاریخی همبستگی ایرلندی‌ها با فلسطینیان ارائه داد؛ روایتی که اخیراً نیز در قالب مستندی جدید از این شبکه تحت عنوان «نگین مقاومت؛ ایرلند صدای فلسطین» در این کشور به نمایش درآمد و مورد استقبال قرار گرفت. همچنین دیگر خبرنگاران این شبکه همچون دبتر قاینیش در پاریس، سعید پورضادارلندن، مکس جیویلی در ایتالیا و ماریا کورتونا در مسکو، با انتشار گزارش‌های زنده و گفت‌وگو با فعالان مدنی و دانشجویان، فضای واقعی خیابان‌ها را به مخاطبان خود منتقل کردند؛ فضایی که گاه در رسانه‌های غربی تنها در حد تیرهای محدود بازتاب می‌یافت.

روایت صریح و انسانی

پوشش روز جهانی همبستگی با فلسطین، بار دیگر نشان داد که پرس تی وی می‌کوشد روایت خود را بر مبنای مشاهده عینی، گفت‌وگو با کنشگران و نمایش بعد انسانی موضوع بنا کند. حضور خبرنگاران در تجمعات و گفت‌وگو با شهروندان، هویت خبری این شبکه را به عنوان رسانه‌ای با رویکرد بین‌المللی و قنویت کرده‌است. استمرار حضور میدانی و انتشار روایت‌های کمتر شنیده شده، موجب شده مخاطبان جهانی، پرس تی وی را به عنوان منبعی جایگزین برای دریافت اخبار فلسطین انتخاب کنند.

یکی از ویژگی‌های متمایز پرس تی وی، توجه به تولیدات بلندمدت مانند مستند و پرونده‌های تحلیلی است. نمونه اخیر آن، نمایش یک مستند سه قسمتی به نام «نگین مقاومت؛ ایرلند صدای فلسطین» درباره تاریخ همبستگی ایرلند با فلسطین بود؛ مستندی که نه تنها تاریخ را روایت کرد، بلکه پیوند‌های سیاسی و انسانی میان دومت را برجسته ساخت.

روحانی بود؛ سلاحی نرم که با بازنمایی گزینشی واقعیت، هویت مذهبی جوامع

مسلمان‌نشین، از جمله آذربایجان، را به تدریج دگرگون می‌کرد. مجری و کارشناس حاضر در برنامه نشان می‌دهند که چگونه در آثار سینمایی آن دوره، اسلام به عنوان مانع پیشرفت و روحانیان به عنوان چهره‌هایی خرافی نمایش داده می‌شدند. در این بازنمایی‌ها، مسجد به نماد ایستایی و ایمان به نشانه ناآگاهی بدل می‌شد و سینما، در ظاهر فرهنگی و هنری، اما در عمل، مأمور به تحقیر باورهای مذهبی و قداست‌زدایی از چهره دین بود.

معا و پیام امروز

در روزگاری که سینمای شوروی با سیاستی هدفمند، روحانی و اسلام را به طرز می‌کشید و ایمان را نشانه عقب‌ماندگی معرفی می‌کرد، رسانه عمل‌انقش آموزگار ایدئولوژی بی‌باوری را بر عهده داشت. اکنون نیز در جهان دیجیتال و شبکه‌های جهانی، همان سازوکار به شکلی نو تکرار می‌شود؛ روایت‌های تصویری که بازنایی نرم و غیرمستقیم، ارزش‌های دینی را به حاشیه و چهره دین را کاریکاتوری و ناتوان از پاسخ‌گویی به نیازهای انسان مدرن نشان می‌دهند. «سینمای آذربایجان» با بازخوانی آن تجربه تاریخی، به مخاطب گوشزد می‌کند که میان بازنمایی رسانه‌ای دین و واقعیت ایمان فاصله‌ای عمیق وجود دارد. این برنامه به تهیه‌کنندگی و اجرای غلامرضا صیامی زاده نه صرفاً نقد سینما، بلکه کوششی است برای فهم نظام‌مند سیاست فرهنگی شوروی در تخریب چهره دین و روحانیت اسلامی؛ جایی که قاب تصویر مأموریت داشت باطن، تحریف و اغراق. قداست دین را بشکند و به جای آن، قهرمان به باور و مادی‌گرا را بنشاند. در نهایت، این برنامه یادآور می‌شود که هیچ تصویری خنثی نیست؛ هر فریم می‌تواند حامل نگاهی باشد؛ نگاهی که یا به ایمان حرمت می‌گذارد یا آن را دستمایه تمسخر و بی‌اعتقادی می‌سازد. از همین رو، بازنگری در سینمای شوروی نه فقط مرور تاریخ، بلکه هشدار می‌رای امروز است درباره قدرت تصویر در شکل دادن بازآودن باور و مسئولیت فرهنگی مادر برابر آن.

نصب و راه اندازی میکسر صدادر استودیوی شماره ۲ خوزستان

یک دستگاه میکسر صدای حرفه‌ای توسط معاونت فنی صداوسیما ی خوزستان تهیه و در استودیو شماره دو این مرکز نصب و راه اندازی شد.

این میکسر مجهز به فناوری های روز و قابلیت مدیریت هم زمان ۳۲ کانال صداست که امکانات پخش و ضبط صوت را در تولیدات استودیویی ارتقامی دهد. همچنین با ابتکار مهندسان پشتیبانی فنی و فناوری اطلاعات مرکز، یک میکروفون Talk-back برای این دستگاه طراحی و با موفقیت به آن افزوده شد.

نصب و تقویت سامانه ارت و تقویت های متوسط قدرت ایلام

با تلاش همکاران معاونت فنی صداوسیما ی ایلام، عملیات نصب و تقویت سامانه ارت و برقگیر در دو ایستگاه متوسط قدرت تلویزیونی به منظور پیشگیری از آسیب ناشی از صاعقه به تجهیزات فرستنده ها اجرا شد.

در این طرح، اقداماتی از جمله حفاری به طول ۱۰۰ متر در منطقه سنگلاخی، سیم کشی به طول ۱۰۰ متر، نصب ۱۴ عدد راد (rod)، نصب اریستر، ایجاد چاه ارت و ریختن بتنویت روی سیم های ارت روی زمین برای بهسازی و تقویت سامانه انجام گرفت.

تعمیر تقویت کننده های فرستنده پر قدرت دیجیتال در اصفهان

منابع تغذیه سه فاز تقویت کننده های فرستنده بسته دوم دیجیتال یکی از ایستگاه های استان اصفهان که به دلیل نوسانات برق ورودی دچار اشکال حاد فنی شده بود، توسط اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی به چرخه بهره برداری بازگشت.

با این اقدام مؤثر و سریع، بوردهای آسیب دیده منابع تغذیه به پیچیده سه فاز ساخت یک کشور آسیایی، ترمیم و تعمیر شد و تقویت کننده های اصلی فرستنده بسته دوم دیجیتال این ایستگاه به مدار بهره برداری بازگشت و با راه اندازی فرستنده های اصلی و جایگزین، ضریب پایداری پوشش در این استان بهبود یافت.

تعمیر ژنراتور فرستنده پر قدرت همدان

به دنبال قطعی های مکرر برق و فشار وارد بر سامانه های برق اضطراری، ژنراتور ایستگاه فرستنده پر قدرت همدان دچار خرابی در سامانه خنک کننده شد. همکاران معاونت فنی صداوسیما ی همدان پس از بررسی های لازم، مشکل را شناسایی کردند و با تلاشی مجدانه، دستگاه را تعمیر کردند و دوباره به چرخه بهره برداری بازگرداندند قطعات آسیب دیده مطابق استانداردهای فنی تعمیر شده و این اقدام، صرفه جویی ریالی را در پی دارد.

تعمیر یک دستگاه انکدر مدولاتور در ریزد

با همت کارشناسان معاونت فنی صداوسیما ی ریزد، یک دستگاه انکدر مدولاتور که سامانه تغذیه و پیل نمایشگر به همراه خروجی انکدر آن دچار مشکل شده بود تعمیر شد. این دستگاه یک دستگاه حیاتی برای انتقال سیگنال تصویر به ماهواره است که وظیفه فشرده سازی و مدولاسیون را بر عهده دارد. تعمیر و بازگشت این دستگاه، سیگنال رسانی و پوشش زنده رویدادها را به صورت ایمن و پایدار ممکن می سازد و صرفه جویی ریالی ارزشمندی را به دنبال دارد.

رفع اشکال سامانه کنترل کولینگ آبادان

به همت اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی، اشکالات پیش آمده در قسمت پردازنده مورد کنترل کولینگ فرستنده پر قدرت دیجیتال صداوسیما ی آبادان بر طرف شد.

با بازگشت فرستنده اصلی به مدار، ضریب پایداری پوشش پخش شبکه های بسته دوم و سوم دیجیتال در این شهر بهبود بخشیده شد.

در کنار این اقدام مهم، تقویت کننده ها و اکسایترهای معیوب رادیویی اف ام که به منظور انجام دادن تعمیرات تخصصی به لائوتوار ستادی امور فرستنده های پر قدرت ارسال شده بودند، پس از رفع اشکال به این ایستگاه منتقل شدند و این تجهیزات نیز به چرخه بهره برداری بازگشتند.

رفع اشکال در برق اضطراری ایستگاه رادیویی گلستان

با تلاش همکاران معاونت فنی صداوسیما ی گلستان، علت قطع برق اضطراری ایستگاه رادیویی صداوسیما ی گلستان ناشی از خرابی کلید هوایی ۲۰۰۰ آمپر خروجی دیزل ژنراتورها شناسایی و رفع شد.

بررسی های نخستین نشان داد خرابی کلید ۲۰۰۰ آمپری به دلیل فرسودگی و تکرار قطع و وصل به حدی رسیده بود که قابل تعمیر نبود. با توجه به زمان محدود و هزینه بالای تهیه کلید جدید، کارشناسان از یک کلید جایگزین موجود در

در عصری که رسانه ها به سرعت به سمت دیجیتال شدن و ارائه خدمات چندرسانه ای پیشرفته حرکت می کنند، نقش زیرساخت های فناوری اطلاعات و مراکز داده به عنوان قلب تپنده این تحول، بیش از هر زمان دیگری حیاتی و تعیین کننده است. سازمان صداوسیما به عنوان رسانه ملی و پیشواز عرصه اطلاع رسانی و تولید محتوا، با حجم عظیمی از داده ها، نیازمند زیرساختی امن، پایدار، مقیاس پذیر و به روز است تا مأموریت خطیر خود را در فضای پیچیده رسانه ای امروز به بهترین شکل ممکن به انجام برساند. در این خصوص، واحدهای فنی و تخصصی سازمان، بار اصلی طراحی، توسعه، نگهداری و نوآوری در این عرصه را به دوش می کشند. «امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده» در اداره کل فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) معاونت توسعه و فناوری، یکی از ارکان کلیدی این عرصه است که مسئولیت پشتیبانی از ستون فقرات دیجیتال سازمان را بر عهده دارد. برای واکاوی نقشه راه، چالش ها، دستاوردها و چشم انداز آینده این حوزه راهبردی، با مهندس غلامرضا نجم الدین، مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده گفت وگو کرده ایم. این گفت وگو تصویری روشن از تلاش های خستگی ناپذیر متخصصان فاوا برای تحول دیجیتال زیرساختی سازمان، حفظ تداوم خدمات حیاتی پخش رسانه ای و حرکت به سمت معماری های چابک، مقرون به صرفه و امن در عصر دیجیتال ارائه می دهد.

نقشه راه زیرساختی رسانه ملی

غلامرضا نجم الدین درباره مأموریت اصلی این واحد گفت: همان طور که در عنوان بیان شده، مأموریت اصلی این واحد، پشتیبانی از مراکز داده سازمان در سطح ستاد تهران و استان ها بوده است. این پشتیبانی شامل ارائه خدمات زیرساختی از قبیل تأمین قطعات ضروری و تجهیزات سرور و شبکه مرکز داده و نیز ارتقای زیرساخت های فناوری اطلاعات است.

وی افزود: در چشم انداز آینده، تهیه نقشه ای جامع از وضعیت مراکز داده در سازمان و تعیین جایگاه آن ها در رتبه بندی توان سرویس دهی با توجه به گستره مأموریتشان، از جمله اهداف تعریف شده است. همچنین در اهداف کلان، تدوین طرح جامع ارتقای زیرساخت ها با توجه به فناوری های نوین این حوزه، مانند سرویس های ابری (کلود) یا راه اندازی مراکز داده نرم افزاری، متناسب با نیازهای آتی سازمان در زمینه تحول زیرساخت فناوری اطلاعات پیش بینی شده است. این اقدامات در نهایت به ارائه خدمات رسانه ای بر بستر فضای مجازی و کاهش هزینه های بالای نگهداشت مراکز داده خواهند انجامید.

اولویت های راهبردی زیرساخت های داده

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده درباره اولویت های راهبردی زیرساخت های داده و ارتباطات برای مأموریت های رسانه ای عنوان کرد: اولویت این امور، نخست در زمینه مأموریت اصلی معاونت توسعه و فناوری رسانه، پایداری پخش رسانه ای (برودکست) و زیرساخت تحویل پیام در بستر فضای مجازی است و سپس حفظ، توسعه و میزبانی زیرساخت های خدمات فناوری اطلاعات در چارچوب فعالیت های سازمانی نظیر زیرساخت تمام سامانه های تولید و فرآیندهای مرتبط است.

نجم الدین ادامه داد: در گذشته و بر اساس فناوری های رایج، رویکرد اصلی، طراحی و ساخت فیزیکی مراکز داده در سطح معاونت های ستاد و مراکز استان ها بود. اگرچه برخی از این مراکز تکمیل شده و هم اکنون در حال سرویس دهی هستند، اما تجربه نگهداشت و حتی توسعه آن ها نشان داده است که هزینه های نگهداری و پشتیبانی این مراکز بسیار بالا و سرسام آور است؛ بنابراین، با توجه به پیشرفت های فناوری در این حوزه و مسیری که بسیاری از نهاد های داخلی و حتی کشورهای دیگر در پیش گرفته اند، مطالعه و طراحی برای توسعه مراکز داده نرم افزاری (SDCC)) در دستور کار قرار گرفته است.

اولویت پایداری پخش و خدمات دیتا

وی با تأکید بر اینکه امروزه، مفاهیم و مباحث ارتباطی در مراکز داده عمدتاً بر ارتباط های درون مرکزی متمرکز است و دسترسی مطمئن و پایدار کاربران خارجی به سرویس های داخلی در تعاریف شبکه های

رایانه ای جای می گیرد، گفت: با این حال، مفاهیمی مانند تضمین دسترسی پذیری، پایدایی و امنیت برای تمام سرویس های یک مرکز داده، از ضروریات است. در این خصوص این واحد با ارائه سرویس ها به صورت پردازش با دسترسی بالا (HA) و پیاده سازی راهکارهای بازیابی سرویس، گام های مهمی برداشته است.

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده ادامه داد: استقرار مراکز داده نرم افزاری (SDDC) – که از طرح های آینده این واحد است – در همین راستا قرار دارد. یکی از مزایای مهم راه اندازی این نوع مراکز، مقیاس پذیری بالا و تمرکز سرویس های مختلف بر منابع اشتراکی است که به کاهش مصرف انرژی منجر خواهد شد. در این فناوری، وابستگی سرویس ها به سخت افزار کاهش می یابد و در نتیجه، مقیاس پذیری و کنترل پذیری به مراتب افزایش پیدا می کند.

نجم الدین افزود: این امر به طور طبیعی باعث بهینه سازی استفاده از منابع زیرساختی می شود و مصرف انرژی را نیز به طور چشمگیری کاهش می دهد. با یک مثال این موضوع را بیشتر توضیح می دهم: در گذشته، نرم افزارها یا سرویس های بزرگ معمولاً بر روی چندین سرور سخت افزاری با توان مصرفی بالا نصب می شد، اما امروزه با پیشرفت فناوری و استفاده از سخت افزارهای روزآمدتر، همان نرم افزارها با امکانات بیشتر، بر روی یک سرور با توان پایین تر نیز قابل ارائه است. حال اگر از فناوری هایی مانند SDDC استفاده کنیم، امکان ارائه چندین سرویس با نرم افزار بر روی همان سرور فراهم می آید و طبیعتاً در مقیاس یک مرکز داده نرم افزاری، با تمرکز کنترل و تجمیع منابع، مصرف انرژی کاهش درخور توجهی خواهد یافت.

مقابله با تهدیدات سایبری و حفاظت از زیرساخت حیاتی

وی با اشاره به اینکه بر اساس اسناد ابلاغی مرکزی همچون «مرکز پدافند غیرعامل» و «مرکز افتای ریاست جمهوری»، چک لیست هایی در این زمینه تهیه شده و به صورت دوره ای در مراکز داده، برای بررسی و نظارت بر مسائل امنیتی مرتبط با زیرساخت های سایبری به کار گرفته می شوند، عنوان کرد: از سوی دیگر، راه اندازی فرایندهای پشتیبان گیری از سرویس های حیاتی و عمومی نیز سرعت گرفته و با دقت و نظارت بیشتری انجام می پذیرد.

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده افزود: همچنین در خصوص راه اندازی سرویس های بازیابی پس از حوادث (DR)، در سطح معاونت توسعه و فناوری اطلاعات و به دنبال آن در مراکز داده، تمهیدات لازم پیش بینی و تدارک دیده شده است.

نجم الدین در ادامه با بیان اینکه از آنجا که حوزه فناوری اطلاعات از فناوری های پیشرو محسوب می شود و تجهیزات این بخش عموماً در مرزهای دانش قرار دارند، طبیعتاً تحریم ها بر امکان جایگزینی، به روزرسانی و ارتقای زیرساخت های مراکز داده تأثیر منفی گذاشته اند، تأکید کرد: با این حال، به همت همکاران ما در این عرصه، راهکارهای جدیدی ارائه شده و تلاش شده است تا وابستگی سرویس ها به تجهیزات که تهیه و حمل آن ها به دلیل تحریم های ظالمانه با مشکل مواجه است، به حداقل ممکن کاهش یابد.

وی افزود: متخصصان فناوری اطلاعات سازمان با تلاش و دقت در نگهداری زیرساخت های موجود، کوشیده اند تا با نگهداشت و حتی تعمیر برخی قطعات، نیازهای سرویس های سازمانی را با کمترین نیاز به تغییرات تجهیزاتی و با استفاده از امکانات موجود برطرف سازند.

دستاوردهای کلیدی و مسیر آینده

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده با بیان اینکه یکی از مهم ترین دستاوردهای مراکز داده، توسعه منابع پردازشی و جایگزینی منابع ذخیره سازی قدیمی با عمر بیش از ۱۵ سال با نمونه های جدید بوده است، گفت: از دیگر اقدامات کلیدی، تمرکز سرویس های پراکنده درون سازمانی در مرکز داده است که به کاهش هزینه های نگهداشت، ارتقای امنیت و ارائه بهتر سرویس ها انجامیده است. بزرگ ترین مشکل پیش رو، رشد سریع تولید داده و محتوا در سازمان است. نجم الدین افزود: این رشد ناشی از تغییر رویکرد فناوری از بسترهای سنتی تحویل پیام به مخاطب (برودکست) به بسترهای پهن باند است. در این خصوص، تجهیزات برودکست نیز از قالب های سنتی به زیرساخت های فناوری اطلاعات مانند سروها و شبکه های دیتا تبدیل شده اند؛ بنابراین، تأمین این تجهیزات و منابع ذخیره سازی از مشکلات پیش روی ما به شمار می رود که با عنایات الهی از آن نیز عبور خواهیم کرد.

تابلوهای ایستگاه استفاده کردند.

با توجه به تفاوت های فیزیکی کلید، گروه فنی ابتدا وضعیت موجود را بررسی و اطلاعات لازم را استخراج کرد. سپس تغییرات مورد نیاز در سازه (استراکچر) و شمش کشی اعمال و عملیات وایرینگ و اصلاحات کنترلی انجام گرفت تا کلید جدید به درستی نصب و راه اندازی شود.

این عملیات توسط کارکنان واحد ساختمان و تأسیسات مرکز در ۱۶ ساعت کار مداوم و جهادی به انجام رسید و برق اضطراری ایستگاه رادیویی بندرترکمن برقرار شد.



مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده تشریح می کند

تپش زیرساختی رسانه ملی

توانمندسازی مستمر نیروهای تخصصی

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده درباره روند توانمندسازی و به روزرسانی دانش گروه های فنی نیز توضیح داد و گفت: در حوزه فناوری اطلاعات، به روز بودن یکی از عوامل کلیدی محسوب می شود. در سطح جهانی، عمر مفید سخت افزارها طبق استانداردهای رایج پنج سال تعیین می شود، اما در بخش دانش فناوری اطلاعات، عمر دانش تخصصی هر متخصص تنها شش ماه تا حداکثر یک سال است.

وی افزود: به ویژه با ظهور فناوری های مانند هوش مصنوعی، سرعت پیشرفت فناوری به شدت افزایش یافته و اهمیت به روز نگه داشتن دانش کارکنان دوچندان شده است؛ لذا، این واحد با طراحی دوره های آموزشی متنوع و با همکاری اداره کل آموزش سازمان و مدیریت آموزش معاونت، تا حد امکان آموزش ها را به صورت مستمر برگزار می کند.

نجم الدین ادامه داد: از سوی دیگر، در کارهای در دست اجرا نیز، آموزش متخصصان سازمانی مرتبط با آن کار همواره در اولویت قرار داشته است. در این بخش نیز تلاش می شود تا هم زمان با ورود تجهیزات یا سرویس های جدید، دانش فنی و زیرساختی مربوط نیز به همکاران منتقل و در سازمان نهادینه شود.

وی به چالش ها و کمبودهای این حوزه نیز اشاره و اظهار کرد: اگر به آمار جهانی نیازهای شغلی نگاه یبندازید، خواهید دید که کمبود نیروی متخصص در حوزه های فناوری اطلاعات در همه کشورها – به ویژه کشورهای در حال توسعه مانند کشور عزیزمان ایران – وجود دارد. این مشکل سبب شده است تا هزینه های جذب نیرو به شدت افزایش یابد و تقریباً تمام نهادهای دولتی، با توجه به محدودیت های قانونی در نظام پرداختی، طبیعتاً با دشواری های بیشتری در این زمینه مواجه باشند.

مدیر امور طرح، توسعه و نگهداری مراکز داده اضافه کرد: خبر مسرت بخش این است که مرکز راهبری سامانه ها و هوشمندسازی سازمان با همکاری اداره کل فاوا و برخی کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات سازمان، در حال تدوین و ارائه راهکارهایی در این زمینه است. امید می رود با حمایت مدیران ارشد سازمان و در چارچوب راهکارهای قانونی، انگیزه های مؤثری برای جذب و نگهداشت نیروهای متخصص ایجاد شود.

جایگاه فناوری های نوین در نقشه راه آینده

نجم الدین با بیان اینکه قطعاً یکی از راهبردهای اصلی فعلی، تمرکز بر حوزه ی هوش مصنوعی است، گفت: مرکز داده سازمان از حدود یک سال گذشته، طرح هایی برای تهیه و استقرار زیرساخت های هوش مصنوعی تعریف کرده و اقداماتی نیز در این زمینه انجام داده است. امید است به حول و قوه الهی، در چند ماه آینده نخستین زیرساخت های اشتراکی هوش مصنوعی در مراکز داده سازمان راه اندازی شود و سرویس آن در اختیار واحدهای سازمان قرار گیرد.

در راستای اجرای مصوبه شورای فراگاه جهاد تبیین رسانه ملی، چهارمین نشست مشترک مدیران معاونت سیما و مدیران خبرگزاری صداوسیما با محوریت اجرای الگوی هم‌پوشانی محتوایی با موضوع «آب و انرژی» برگزار شد. در این نشست که مدیران بخش‌های اقتصادی دو معاونت، نمایندگان مرکز

به مناسبت روز دانشجو، تحصیل در دانشگاه صداوسیما و مسیر آموزش تا فعالیت رسانه‌ای را بررسی کرده‌ایم

از کلاس درس تا اتاق فرمان

گزارش فاطمه رستمی

شانزدهم آذر، روز دانشجو، فرصتی است برای افکندن نگاهی دوباره به دانشگاه صداوسیما؛ فضایی آموزشی که بخش مهمی از آینده‌سازان رسانه ملی در این بستر دانشگاهی پرورش می‌یابند. این دانشگاه مسیری مطمئن برای جوانانی است که دغدغه‌ای برای تلویزیون، رادیو، علوم ارتباطات و مدیریت رسانه دارند. هرچند نسبت دانشگاه و سازمان روشن است، عمق این ارتباط هنوز چنانکه باید منسجم و نیرومند نیست؛ بسیاری از دانشجویان هنگام ورود به صداوسیما، با واقعیتی روبه‌رو می‌شوند که با تصویر ذهنی‌شان فاصله دارد. بی‌تردید اگر این ارتباط گسترده‌تر و پیوسته‌تر شود، نقش دانشگاه و اثرگذاری دانشجویان در سیاست‌گذاری‌ها و جریان اصلی رسانه ملی، پررنگ‌تر و پویاتر خواهد بود. به همین منظور، در این گزارش، با دانشجویان کنونی و همچنین فارغ‌التحصیلان موفق که اکنون به عنوان مدیر، برنامه‌ساز یا فیلم‌ساز در رسانه ملی فعال‌اند، به گفت‌وگو نشستیم تا دیدگاه‌های صریح آن‌ها را درباره این موضوع و راه‌های تقویت ارتباط دانشگاه و سازمان جویا شویم.

تجربه میدانی نظریه‌های ارتباطات و مدیریت



بهنام حیدری، مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی معاونت امور استان‌ها از جمله مدیران جوان سازمان صداوسیماست که از مسیر دانشگاه صداوسیما وارد عرصه حرفه‌ای شده است. حیدری که در مقطع کارشناسی ارشد مدیریت رسانه در دانشگاه صداوسیما تحصیل کرده است، درباره وجه تمایز آموزش علوم ارتباطات و رسانه در این دانشگاه با سایر دانشگاه‌های تراز اول کشور می‌گوید: در دانشگاه سازمان صداوسیماست که افراد می‌توانند به صورت عملی، نظریه‌های ارتباطی و مدیریتی را تجربه کنند. ضمن اینکه پایان‌نامه‌های کاربردی دانشجویان ارشد دانشگاه، قابلیت به کارگیری و اجراد سازمان صداوسیما را دارند و همه این موارد فرصتی بی‌بدیل برای دانشجویان دانشگاه صداوسیما نسبت به سایر دانشگاهیان علوم ارتباطات و رسانه در سایر دانشگاه‌ها فراهم می‌کند.

حیدری تأکید می‌کند که دانشجویان نباید صرفاً به اینکه در دانشگاه صداوسیما تحصیل می‌کنند متکی باشند و لازم است خیلی سریع درگیر کار شوند و طرح‌ها و برنامه‌ریزی مشخص خودشان را داشته باشد. وی در همین زمینه توضیح می‌دهد: نظام مشاغل سازمان صداوسیما قبلاً به هم ریخته بود و اکنون وضعیت بسیار بهتر شده است. دانشجویان باید از این تحولات استفاده کنند و به ارتباطات‌شان شکل دقیق‌تری بدهند.

وی ضمن اشاره به اینکه گاهی برخی از کدرشته‌های تحصیلی افراد در دانشگاه صداوسیما یا کاداستغال آن‌ها در رسانه ملی هماهنگی ندارد، تأکید می‌کند: یکی از راه‌هایی که برای این مسئله در نظر گرفته شده دوره‌های ضمن خدمت است و تنها زمان مواجهه افراد با کدرشته تحصیلی‌شان دوره‌ای است که می‌خواهند وارد سازمان شوند و کد اشتغال دریافت کنند و بعد از آن در زمینه‌های متفاوتی نسبت به تحصیلشان به کار گرفته می‌شوند و همین مسئله برخی از دانش‌آموختگان دانشگاه را از کار در رسانه ملی دور می‌کند یا خارج از سازمان مشغول فعالیت می‌شوند یا در زمینه رسانه کار نمی‌کنند که چنین روندی طبیعتاً به نفع صداوسیما نیست. همچنین دانشجویان دانشگاه صداوسیما اجازه ورود به سازمان را ندارند، درحالی که این افراد با استعداد هستند و از کار در صداوسیما تصور خاص خودشان را دارند و اگر در حین تحصیل با فضای متفاوت کار در رسانه ملی با تحصیل در دانشگاه صداوسیما آشنا شوند، بهتر می‌توانند اوضاع را درک کنند.

مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی معاونت امور استان‌ها یادآوری می‌کند: دانشجویی که پیش از اتمام تحصیل در دانشگاه صداوسیما، در رسانه کار کرده باشد، با پایان تحصیلات به عنوان یک نیروی کار بدون تجربه به او نگاه نمی‌شود و اگر ارتباطاتش را در آن دوره قوی کرده باشد، می‌تواند واقعیت‌نانه‌تر و راحت‌تر وارد فضای کار حرفه‌ای در صداوسیما شود.

میان طالب و مطلوب قربت لازم است



امیرمحمد کردی، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت رسانه و مسئول تشکل جامعه رسانه اسلامی دانشگاه صداوسیما تجربه تحصیل خود را در این دانشگاه این‌طور شرح می‌دهد: دانشجویان رشته مدیریت رسانه از این جهت که مدیریت رسانه رشته مورد نیاز سازمان صداوسیماست و دانشجویان با ابعاد مختلف رسانه در دوران تحصیل آشنایی می‌شوند، می‌توانند اثرگذاری زیادی در فضای سازمان صداوسیما داشته باشند، اما به شرطی که در این فرایند تحصیلی چندساله، میان طالب و مطلوب قربت برقرار شود و به مفاهمه درستی از هم برسند.

این دانشجویان آگاه می‌دهد: همین موضوع تفاهم مشترک در برخورد دانشجویان رشته مدیریت رسانه با تحول و دوران تحول مطرح است. هرچه گفت‌وگو بیشتر باشد، میزان همکاری هم طبعاً بیشتر می‌شود. کما اینکه به نظر در طول این چندسالی که تجربه کردیم این گفت‌وگو در کمترین میزان ممکن خود بوده است. شاید دلیل کم بودن این گفت‌وگوها هم بی‌نیازی موجود در سازمان صداوسیما به کمک دانشجویان باشد و گفته در دانشگاه تمایل به کار و کمک کردن بین دانشجویان کم نیست.

کردی معتقد است که دانشگاه صداوسیما به نسبت دانشگاه‌های هنری رسانه‌ای کشور سطح خوب و قابل قبولی در فضای دانشگاهی دارد؛ البته مشکلاتی هم هست، ولی در عصر حاضر مسئله اصلی این نیست که دانشگاه در سبب خود به طور کامل همه نیازهای دانشجویان برطرف نکند، بلکه باید بتواند هم نیاز و سؤال در ذهن دانشجویان ایجاد کند و هم بستر پاسخگویی و کشف و به نحوی دانش جوشدن را فراهم سازد و دانشگاه صداوسیما به نسبت در این

طرح و برنامه‌ریزی، سردبیران برنامه‌های صبحگاهی سیما و مدیران، سردبیران و خبرنگاران میزهای انرژی و کشاورزی خبرگزاری صداوسیما حضور داشتند، مصوب شد از هشتم آذر به مدت یک ماه محصولات تولیدی دو معاونت با محوریت موضوعات، اولویت‌ها و مسائل آب و انرژی از جمله راهکارهای مصرف بهینه انرژی، اجرای سامانه‌های هوشمند آبیاری، سامانه آب (حسابداری آب، پایاب سدها و... در بخش‌های خبری و برنامه‌های تولیدی معاونت

سیاسی و نیز برنامه‌های ویژه و پرمخاطب سیما بازنامایی شود. استفاده از متون پژوهشی، گزارش‌های سیاسی، کارشناسان دو معاونت و اطلاع‌رسانی درباره برنامه‌های همسو شامل تیزرها بخش برنامه‌ها از دیگر مصوبات این نشست بود. در این خصوص، فرایند بازگذاری آخرین گزارش‌های خبری و موضوعی، مستندهای خبری، برنامه‌های تولیدی و میان برنامه‌های شبکه‌های سیما و... در فضای مشترک آغاز شده است.



از نخستین سال تحصیل درگیر مسائل دانشگاه بود، دانسته‌های او نسبت به موضوعات مرتبط با سازمان صداوسیما بیشتر می‌شود. حسن‌پور تأکید می‌کند که مبدأ تحول رسانه ملی دانشگاه صداوسیماست و می‌گوید: سازوکار ارتباط بین دانشجویی صداوسیما با سازمان وجود دارد، اما باید تقویت شود. بسیاری از هم‌کلاسی‌ها یا گروه‌های برنامه‌سازی همکاری دارند و از همین حالا با دغدغه حرکت در مسیر تحول فعالیت می‌کنند. کسی که دانشگاه صداوسیما را برای تحصیل انتخاب می‌کند، حتماً نسبت به مسائل مربوط به رسانه ملی حساس است و دوست دارد برای رشد صداوسیما اقدام کند؛ بنابراین باید فرصت بیشتری برای دانشجویان که معمولاً پر شور و توانمند هستند، در راستای تعامل مستقیم با سازمان فراهم کرد.

اثرگذاری دانشجوی نوآور و تحول‌خواه در سازمان



محمد رضا خردمندان، کارگردان و نویسنده از جمله هنرمندانی است که زمانی دانشجویی دانشگاه صداوسیما بوده و در رشته کارگردانی تحصیل کرده است. خردمندان معتقد است که تجربه تحصیل در این دانشگاه در مسیر رشد دانشجویانش نقش مؤثری ایفا می‌کند. از گذشته فضایی در دانشگاه صداوسیما وجود داشته که شامل امکانات فنی و استادان برجسته بوده و به دانشجویان دیدگاه و انگیزه می‌بخشیده است.

وی در همین زمینه می‌گوید: دوره‌ای که ما دانشجوی بودیم، در رقابت و همکاری سالمی با یکدیگر قرار داشتیم و همواره ترغیب می‌شدیم که بیشتر تلاش کنیم و شرایط به صورتی بود که داستان‌های زیادی می‌خواندیم، فیلم می‌دیدیم و سعی می‌کردیم سطح سواد بصری و ادبی خودمان را بالاتر ببریم. وی می‌افزاید: استادان دانشگاه صداوسیما نه تنها دنیای تلویزیون، سینما و رسانه را می‌شناختند، بلکه با فضای سازمان صداوسیما نیز آشنا بودند و همین ویژگی کمک می‌کرد که دانشجویان دانشگاه صداوسیما نگاه جهان‌شمول‌تری پیدا کنند. ما فرصت خوبی برای تجربه و آموختن مسائل نخستین در حوزه کارگردانی و فیلم‌سازی داشتیم و شیوه تربیتی دانشگاه همه دانشجویان را به ادامه راه و امید به موفقیت در این مسیر تشویق می‌کرد.

خردمندان تأکید می‌کند: اخیراً هفته فیلمی در دانشگاه صداوسیما برگزار شد که شامل فیلم‌های دانشجویان قدیمی دانشکده که فیلم‌ساز شده‌اند و آثار دانشجویان کنونی می‌شد. چنین رویدادهایی می‌تواند پویایی دانشگاه را حفظ کند. من معتقدم باید هفته فیلم مستمر و کم‌هزینه باشد تا دانشجویان شجاعت پیدا کنند و بدانند که دانشگاه صداوسیما می‌تواند راهی برای ورود آن‌ها به سازمان صداوسیما و فراتر از سازمان باشد. در این هفته‌های فیلم، فرصتی برای بیان مشکلات و دغدغه‌های دانشجویان نیز فراهم می‌شود. در دوره‌ای که ما دانشجوی بودیم جشنواره مشابهی با عنوان جشنواره فیلم‌های خودمانی برگزار می‌شد.

کارگردان سریال «ذهن زیبا» یادآوری می‌کند: تعهداتی که تحصیل در دانشگاه صداوسیما به همراه دارد، به نگاه دانشجویان است؛ اگر دانشجویان حداقلی

به آینده خود در سازمان صداوسیما داشته باشد، صرفاً خود را یک کارمند و یک برنامه‌ساز در چارچوب‌های محدود تصور می‌کند، برای چنین دانشجویی پس از ورود به رسانه ملی اتفاق خاصی نمی‌افتد. اگر نگاه دانشجویان را بشود و خواهد عامل ارتقای صداوسیما شود، نوآور و جسور خواهد بود و نقاط قوت و ضعف سازمان صداوسیما را پیدا می‌کند و در نتیجه منفعل نخواهد بود.

وی بر تلاشی بودن دوران دانشجویی تأکید می‌کند و می‌گوید: زمانی که دانشجوی خود را اثبات کند، سازمان صداوسیما فضایی برای تحول و اثرگذاری در اختیار نیروهای آینده خود قرار می‌دهد. وقتی به خروجی دانشگاه صداوسیما در گذر سال‌ها نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که فیلم‌سازان و فعالان رسانه‌ای مهمی از این دانشگاه فارغ‌التحصیل شده‌اند؛ بنابراین امروز دانشجویان این دانشگاه باید قدر امکاناتی را که برایشان فراهم شده بدانند و برای جریان‌سازی و تحول تلاش کنند. البته دانشگاه‌ها نیز باید ورودی‌های قدرتمند و با کیفیتی داشته باشد و بر استعداد هنری افراد تأکید ورزد.

هدف از ارتباط دانشگاه و سازمان فقط تأمین کارمند نیست



محمد رضا زادمهر که مجموعه پویانمایی «ماجرای نوبه» به تهیه‌کنندگی او مورد استقبال گسترده مخاطبان قرار گرفته و امسال موفق به کسب عنوان در جشنواره ABU نیز شد، تجربه تحصیل در رشته مدیریت رسانه دانشگاه صداوسیما را داشته است. فرزاد مهر در خصوص نقش این دانشگاه و فارغ‌التحصیلان آن در سازمان صداوسیما می‌گوید: ما دانیم که این دانشگاه در رست بوم رسانه قرار دارد و به بزرگ‌ترین رسانه صوتی و تصویری کشور متصل است. بنابراین فرصت بسیار خاصی را در اختیار دانشجویان قرار داده تا علاوه بر تحصیل نظری و تجربه عملیاتی و میدانی، با پایان یافتن تحصیل در دانشگاه، وارد بازار کار حرفه‌ای رسانه شوند. برای ورود به دانشگاه صداوسیما متقاضیان باید از رتبه بالایی برخوردار باشند و همین نکته نیز کمک می‌کند تا افراد پرتلاش و مستعد، به این فضای تحصیلی راه پیدا کنند.

فرزاد مهر از اتصال دانشگاه صداوسیما به سازمان صداوسیما به عنوان یک دستگاه اجرایی می‌گوید و تأکید می‌کند که باید دانشگاه ارتباط نزدیکی با سازمان خودش داشته باشد. وی می‌افزاید: به صورت بنیادی باید نیازهای رسانه ملی توسط دانشگاه وابسته به آن و دانشجویان و فارغ‌التحصیلانش برطرف شود. البته پاسخگویی به نیاز، به معنای استخدام شدن دانشجویان این دانشگاه در سازمان صداوسیما نیست، بلکه نظام مسائل سازمان باید به درخواست طرح پیشنهادی (RFB) تبدیل شود و دانشجویان به عنوان یک کار علمی درباره آن پژوهش کنند. این فرایند در تمام دانشگاه‌های دنیا، مهم‌ترین راه ارتباطی فضای آموزشی با دستگاه‌های اجرایی است.

وی با بیان اینکه قبلاً ارتباط دانشگاه و سازمان ضعیف بود، به تحولات این دوره مدیریتی اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: اکنون ارتباط دانشگاه صداوسیما افزایش پیدا کرده، ولی این رشد بیشتر در قالب تأمین منابع کارمندی است. در برخی رشته‌ها، کد اشتغال فردی که وارد سازمان می‌شود، متناسب با رشته‌ای که تحصیل کرده نیست. به عنوان نمونه مدت‌هاست دانشجوی کارگردانی یا پویانمایی را برای کد اشتغال کارگردانی یا پویانمایی استخدام نمی‌کنند، دانشجویی که هنرهای دیجیتال یا پویانمایی خوانده، طبیعتاً در همان زمینه صاحب مهارت است. این فرد چرا باید پس از فارغ‌التحصیلی، در سازمان تبدیل به کارمند شود؟ البته بخشی از این مشکل قابل درک است و برای مدیریت کارهای ستادی در حوزه پویانمایی، کارمند و نیروی اداری هم نیاز داریم، ولی نباید همه کسانی که در این رشته‌ها تحصیل کرده‌اند، چنین سرنوشتی پیدا کنند.

فرزاد مهر با یادآوری اینکه دانشجویان باید در دوران تحصیل، ارتباط خود را با استادانی که برخی از مدیران سازمان صداوسیما هستند، تقویت کنند، متذکر می‌شود: سازمان صداوسیما گاهی فرصت‌هایی شایع برای دانشجویان فراهم می‌کند تا کسانی که به برنامه‌سازی علاقه‌مندند از این فرصت‌ها بهره‌مند شوند، اما باز هم باید رسانه ملی تناسب بین نیازهای خود و کدرشته‌های تحصیلی را افزایش دهد.

این برنامه‌ساز باور دارد که دانشگاه صداوسیما به خاطر پیوندی که با رسانه ملی دارد، مسیر را برای علاقه‌مندان به فعالیت در عرصه رادیو، تلویزیون و خبر تسهیل می‌کند. وی اضافه می‌کند: پیشنهاد می‌کنم کسانی که به یادگیری علوم مرتبط با رسانه‌های جمعی مثل تلویزیون علاقه دارند، تحصیل در دانشگاه صداوسیما را در اولویت قرار دهند و تمام توانشان را به کار بگیرند تا در این دانشگاه قبول شوند، چرا که دانشگاه صداوسیما، بستری حرفه‌ای برای ورود به رسانه ملی است.

«تاریخ شفاهی» حلقه مفقوده پیوند بین نسلی

نشست علمی «فقه و تاریخ شفاهی» به عنوان پیش درآمدی بر پانزدهمین همایش سالانه تاریخ شفاهی با حضور آیت الله احمد ملبلی، نماینده جمهوری اسلامی ایران در مجمع جهانی فقه اسلامی و جمعی از نخبگان و پژوهشگران

حوزه های دین، رسانه و جامعه شناسی در اداره کل پژوهش های اسلامی رسانه برگزار شد. در این نشست تخصصی، آیت الله ملبلی با تبیین جایگاه حیاتی روایت های شفاهی در حفظ میراث دینی و فرهنگی، تاریخ شفاهی را سدی محکم در برابر انقطاع و گسست میان نسلی دانست و تأکید کرد که آثار مکتوب به دلیل محدودیت های ذاتی،

به تنهایی توانایی ایجاد پیوند عمیق میان نسل ها را ندارند و تنها زمانی کارکرد و معنای واقعی خود را می یابند که در کنار تاریخ شفاهی قرار گیرند. نماینده مجمع جهانی فقه اسلامی همچنین هندسه بحث فقه و تاریخ شفاهی را در سه محور کلیدی «فقه در تاریخ شفاهی»، «فقه در تاریخ شفاهی» و «تاریخ شفاهی فقه» ترسیم کرد و وظیفه بنیادین سازمان های

متولی را راستی آزمایی و مستندسازی دقیق داده ها دانست. در بخش پایانی این جلسه، حامد حجتی، مدیرکل پژوهش های اسلامی رسانه، ضمن قدردانی از مباحث مطرح شده، بر ضرورت تفکیک مفهومی میان «تاریخ شفاهی»، «راوی» و «روایتگر» و تدوین سرفصل های پژوهشی مستقل برای هر یک تأکید کرد.

به بهانه روز مادر به سراغ چند بانوی هنرمند رفتیم و با آن ها درباره دغدغه های مادرانه شان سخن گفتیم

مهر مادری در قابی به وسعت ایران

گزارش **سارا باقانی**

روز مادر، فرصتی است برای ارج نهادن به مقام زنانی که با عشق و فداکاری بی پایان خانواده ها را شکل می دهند. این روز نمادی از مهربانی، صبر، ایثار و یادآور نقش بی بدیل مادران در زندگی روزمره و تربیت فرزندانشان است. تلویزیون تلاش کرده با سریال های محبوبش، تصویر مادران فداکار و صبور را به طور ملموسی به نمایش بگذارد. بسیاری از ما هنوز شخصیت های مادری را به یاد داریم که با مشکلات زندگی دست و پنجه نرم می کردند، اما هیچ گاه عشق و مهریانی خود را نسبت به خانواده از دست نمی دادند. روز مادر علاوه بر جشن و قدردانی، فرصتی است برای مرور تأثیرات فرهنگی و اجتماعی مادران در جامعه و در عرصه هنر. گفت وگو با بازیگران، گویندگان رادیو و مجریان تلویزیون درباره تجربه های شخصی و حرفه ای آن ها از مواجهه با نقش های مادرانه، دریچه ای تازه به اثزگذاری این نقش ها بر زندگی مخاطبان و هنرهای نمایشی باز می کند. این گفت وگوها نشان می دهد که مادران، چه در دنیای واقعی و چه در قاب تلویزیون، همواره منبع عشق، الهام و قوت قلب هستند و نقش آن ها فراتر از قاب تلویزیون، در زندگی واقعی ما نیز ماندگار است.

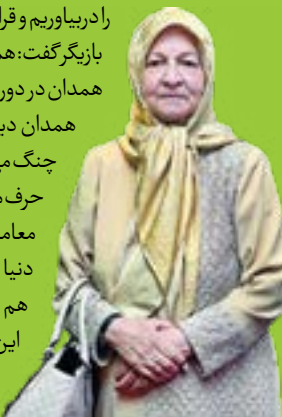
نقش های مادرانه را زندگی می کنم

رایعه مدنی، بازیگر پیش کسوت تلویزیون درباره روز مادر گفت: روز مادر فرصتی برای قدردانی و تشکر از همه مادران است.

وی ادامه داد: مادر من سراسر عاطفه و احساس بود. آن سال ها در همدان و در کوچه ای که زندگی می کردم همه او را می شناختند، چون خیرش به آدم ها می رسید. بچه های پارچه ای داشت و هر کس از همسایه ها که دخترش باردار بود و وضع مالی خوبی نداشت، از این بچه های پارچه ای انتخاب می کرد و با چرخ خیاطی که پدرم برایش گرفته بود برایشان لباس می دوخت، یا برای دخترانی که جهیزیه نداشتند، وسایلی کوچک می خرید و از خوشحال شدن مردم شاد بود. در این کارها ما بچه هایش را هم همراه می کرد تا در دیدن برق شادی در چشمان مردم همراهش باشیم و این اخلاق را یاد بگیریم.

این بازیگر پیش کسوت در پاسخ به این سؤال که کدام بخش از بازی کردن در نقش مادر سخت است، تصریح کرد: برای من سختی ای وجود ندارد، چون خودم را جای آن مادری که در فیلم نامه نوشته شده است می گذارم و جای او بازی و زندگی می کنم.

مدنی با اشاره به بازنمایی نقش مادر در سریال های تلویزیونی عنوان کرد: بعضی از مادران در برخی از قصه ها منفعل هستند و آن گونه که باید و امکانش ندارند؛ برای مثال در قبال شنیدن خبر عروسی و عزا که باید از خودشان احساسات متفاوتی نشان دهند، بی توجه هستند. توصیه ما این است که برای بازی بهتر خودشان را جای آن مادر در آن قصه بگذارند. باید حال و هوای واقعی یک مادر رادیوآوریم و قرار نیست مردم را به اصطلاح رنگ کنیم. این بازیگر گفت: همیشه در بین مردم بوده ام و در زمان بیماریان همدان در دوران دفاع مقدس مادران شهید بسیاری را در همدان دیده ام؛ مادرانی که صورت های زیبایشان را جنگ می انداختند. آن زمان جوان بودم، اما با آن ها حرف می زدم که این کار را نکنید، چرا که شما با خدا معامله کرده اید و فرزندان شما فقط از زندگی این دنیا رفته اند و این گونه آرامشان می کردم. امروز هم به مادران شهید می گویم که «بپذیرید که این هدیه که برای خدا فرستاده اید پیش او محفوظ است و فقط امروزتان را نینیید».



آریتا ترکاشوند، بازیگر تلویزیون درباره روز مادر به خبرنگار هفته نامه صداوسیما گفت: روز مادر اسمال برای من بسیار متفاوت تر از سال های دیگر است. مادرم بر جود زندگی می کند و همیشه در این روز و این ایام سال تلفن می زدم و صدایش را می شنیدم و خدمتش می رسیدم، اما چندی پیش و از بد روزگار، مادرم دچار حمله ای مغزی شد و حالا یک زندگی نباتی گونه دارد. تنها چشم هایش باز است، اما دیگر قدرت تکلم ندارد. البته ضربه هوشیاری اش بالاست و چشم هایش را تکان می دهد و گاهی از حرف های احساسی ماشکی از گوشه چشمش سرازیر می شود. وی ادامه داد: بسیار تلخ و سخت است، با این همه مادرم نعمت است و ما را دور هم جمع می کند. مادرم موجودی بسیار عجیب و عظیم است؛ تنها آغوشی که در هر شرایطی به روی تو گشوده است. بعضی انسان ها فرشته می شوند که اسمشان مادر است.

این بازیگر در توضیح آنچه از مادر خویش آموخته است بیان کرد: صبر، عشق، ایثار و فداکاری آن چیزهایی بود که من از مادرم آموختم. اینکه

خداوند صفت خلق کردن و خالق بودن را در زن نهاد و نام آن را مادر گذاشت.

ترکاشوند در پاسخ به این سؤال که مهم ترین دشواری در بازی کردن نقش مادری چیست، تصریح کرد: دو بُعد را باید هم زمان داشت؛ بُعد قدرت درونی که حاکم قلمرو باشی و یک عشق ناب الهی که این ها تضاد دارند و باید در درونت با آن ها بازی کنی. من نقش های مادرانه زیادی بازی کرده ام، اما خیلی سال پیش فیلمی سینمایی به اسم «دائاً مادر» را بازی کردم که قصه سه مادر را از سه قوم بختیاری، ترک قشقایی و فارس روایت می کرد که در پایان فیلم، داستان این سه مادر به هم پیوند می خورد. این قصه برایم جذاب بود و مادر این قصه شخصیتی شبیه به خودم داشت. زنی که برای فرزندانش می جنگید.

وی با اشاره به بازنمایی نقش مادر در تولیدات تلویزیونی عنوان کرد: باید این نقش را از کلیشه در بیاوریم و به ابعاد

دست همه مادران ایرانی را از راه دور می بوسم

مریم واعظیور، گوینده رادیو درباره احساسش به مادر و مادری گفت: امروز سالگرد درگذشت مادرم است و از صبح کنار عکسش شمع روشن کرده ام و گل گذاشته ام و با او حرف می زنم. مادر موجودی است که روز ندارد و هر لحظه و هر ثانیه روز اوست. اگر چه روز مادر به صورت نمادین روزی است که از این مقام درخشان قدردانی می شود، اما هر روز باید از مادر قدردانی کرد. زیرا تنها کسی است که بدون توقع و چشم می دهد و بدون هیچ بخل و کینه و حسادتی فرزندانش را بزرگ می کند. تنها از دیدم مادر است که او چ گرفتن فرزند نه تنها حسادت ندارد، بلکه غرورآمیز است. مادر موجودی عجیب است و محبتی خاص دارد که مختص اوست. وی ادامه داد: مادر من زنی بسیار بی توقع و مردم دار بود و همه به خصوص اطرافیان همسرش دوستش داشتند. اگر چه پدرم را خیلی سال قبل از فوت مادرم از دست دادیم و مادر من ۳۵ سال بعد از فوت ایشان درگذشت، اما ما این مدت عاشقانه اقوام همسرش را دوست داشت. این موضوع برای من درس بزرگی بود؛ اینکه به خانواده همسرم توجه کنم و این رایه د خترم هم یاد بدهم. این ها چیزهایی بود که سعی کرده ام از او یاد بگیرم. واعظیور تأکید کرد: از سوی دیگر مادر بودن خودم به من گوشزد کرد که چقدر خوشبختم و از خدا ممنونم که من را لایق مادر شدن دانست. من یک فرزند دارم، نمی دانم چقدر مادری کرده ام، اما در این مسیر هر کاری را با عشق انجام داده ام.

این گوینده رادیو خطاب به مادران ایران گفت: داستان را از راه دور می بوسم. از مادر بودن تنان و از اینکه مادرانه عشق می ورزید خوشحال باشید.



پس از مادر شدن خداوند ستاره هایی رو شانه ام گذاشت

اخلاقی و رفتاری پر رنگی دارند، تاجایی که این ضرب المثل را بسیار می شنویم که «مادر را ببین و دختر را بگیر»، این همان اشاره به ویژگی های ظاهری و باطنی و اخلاقی است که از مادران به دختران به ارث می رسد. من از مادرم صبر را یاد گرفته ام و اینکه آدم ها را همیشه دوست داشته باشم.

این مجری تلویزیون با تأکید بر اهمیت تجربه مادری در زندگی خود اظهار کرد: مادر شدنم برکت مادی و معنوی را به زندگی شخصی و کاری ام سرازیر کرد و پس از مادر شدن احساس کردم که خداوند ستاره های بسیاری رو شانه ام گذاشت و نگاهی ویژه به من داشت.



عشق بدهید و عشق بگیرید

وی با اشاره به مهم ترین درسی که از مادر خویش آموخته است اظهار کرد: از مادرم درس های بزرگی گرفته ام؛ صبوری در لحظاتی که زندگی دشوار می شود، شجاعت در موقعیت هایی که نیاز به ایستادگی و تصمیم گیری دارد و زودرنج نبودن در برابر ناملایمات. این سه ویژگی نه فقط در زندگی شخصی ای بلکه در کار هنری و ارتباطم با مخاطب همیشه همراه من بوده است.

بازیگر سریال «سوران» با اشاره به سخت ترین بخشی ایفای نقش «مادر» به عنوان یک بازیگر گفت: نقش مادر، برخلاف تصویر رایج، یک قالب تیپیک و از پیش ساخته نیست که بتوان آن را ساده اجرا کرد. هر مادر در داستان، شخصیت، پیشینه، موقعیت و اثر خودش را دارد و باید از دل روایت شکل بگیرد. پس سخت تر از نقش های دیگر نیست؛ اما چالشی که وجود دارد فشار نگاه جمعی و انتظارات کلیشه ای است؛ جایی که نویسندگان یا کارگردانان گاهی نقش مادر را بیش از حد احساسی می کنند و آن را به



نخستین همایش «تحول در کیفیت تولیدات برنامه‌های مشارکتی» با محوریت سرمایه‌گذاری در تولید برگزار شد

آمادگی شبکه‌های استانی برای تولیدات مشارکتی

نخستین همایش تحول در کیفیت تولیدات برنامه‌های مشارکتی با محوریت سرمایه‌گذاری در تولید در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صداوسیما برگزار شد. علیرضاکیخا، معاون امور استان‌های سازمان صداوسیما در این همایش با اشاره به ظرفیت شبکه‌های استانی گفت: این ظرفیت سال‌هاست که از دید فعالان اقتصادی مغفول مانده است و یکی از تأکیدات سند تحول در حوزه استان‌ها استفاده از این ظرفیت در خدمت ارتقای توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان‌هاست.

وی افزود: لازم است که حوزه صنعت با این ظرفیت‌ها بیش‌ازپیش آشنا شود و ضمن شناخت آثار فآخری که در استان‌ها تولید می‌شود، از همه ظرفیت‌ها و امکانات برای ارتقای آن صنعت در خدمت استان بهره‌برد. هرچند بودجه‌های شبکه‌های استانی در خصوص تولید آثار کیفی به اندازه بودجه شبکه‌های سراسری نیست، اما مخاطبان استانی همواره مشتاق دیدن خود در این شبکه‌ها هستند.

کیخا با اشاره به تأثیر برنامه‌های استانی روی مخاطبان بومی افزود: مخاطبان استانی اشتیاق بیشتری به دیدن برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی دارند و این برنامه‌ها با ترکیه‌بر زیست‌بوم هر استان فرصت مهمی را در اختیار فعالان اقتصادی می‌گذارند تا زمینه دیده‌شدن و شناخته‌شدن را برایشان فراهم کنند.

وی تدوین سند زیست‌بوم رسانه‌ای برای تمام استان‌ها را گام مهمی برای رفع مشکلات اصلی در هر استان دانست و گفت: در این اسناد نظام‌های مسئله‌محور در هر استان احصا و فعالیت‌های رسانه‌ای در چارچوب آن تدوین می‌شود.

معاون امور استان‌ها از رویداد «ایران جان» نیز به‌عنوان فرصتی مهم برای معرفی قابلیت‌ها و ظرفیت‌های هر استان نام برد و گفت: این رویداد روایت منصفانه‌ای از توانمندی‌های استان‌ها را پیش چشم شما می‌گذارد و با مخاطب ۶۰ درصدی مهم‌ترین فرصت برای حضور و معرفی توانمندی‌های صنعتی و اقتصادی هر استان است.

معاون امور استان‌ها، تعامل مؤثر دستگاه‌ها و سازمان‌های هر استان با رسانه ملی را مهم‌ترین گام برای به ثمر نشستن تولیدات مشارکتی دانست و گفت: مجموعه‌های دولتی همواره در کنار ما بودند، اما اکنون دست مجموعه‌های خصوصی را به گرمی می‌فشاریم و با اشتیاق میزبان آنان در شبکه‌های استانی خواهیم بود.

سید داوود موسوی، مدیر تولیدات مشارکتی اداره کل طرح و برنامه‌ریزی معاونت امور استان‌ها و دبیر این همایش، مهم‌ترین خاستگاه این رویداد را تحول در چهار مسیر رسانه‌ای توصیف کرد و گفت: ما اکنون در دوره تحولی سازمان صداوسیما، شاهد تحول در برنامه‌های مشارکتی، تحول در ذائقه‌سازی برای مخاطب، تحول دیدگاه شرکت‌هایی که با سازمان صداوسیما همکاری دارند و تحول در نگاه‌های سازمانی برای تولیدات مشارکتی هستیم.

موسوی مهم‌ترین دلیل توفیق تولیدات مشارکتی را فاصله‌گرفتن از رویکردهای سنتی و حرکت به سمت ساختارهای نوین برنامه‌سازی، شناخت دقیق ذائقه مخاطب، نوآوری مستمر در تولید و حرفه‌ای سازی عوامل تولید عنوان کرد.

وی با اشاره به اهمیت توجه به ذائقه مخاطب خاطر نشان کرد: ذائقه مخاطب موتور هدایت تولیدات مشارکتی است و سلیقه سازمانی و سلیقه سرمایه‌گذار می‌تواند به آن ویژگی دیگری ببخشد.

محمدتقی جعفری، مدیر پژوهش معاونت امور استان‌ها نیز در این همایش با اشاره به توجه ویژه و جدی به استان‌ها در سند تحول رسانه ملی، تأکید کرد: براساس این سند، همه ایران باید دیده و نشان داده شود. رسانه ملی، رسانه همه ملت ایران و ناظر بر ظرفیت‌های غنی و کمتر شناخته‌شده شهرها و روستاهای مختلف ایران اسلامی است و تلاش می‌کنیم تا نقش استان‌ها در رسانه ملی پررنگ‌تر شود.

وی افزود: شبکه‌های استانی می‌توانند موتور پیشرفت و کانون حرکت‌های اقتصادی و صنعتی استان باشند. در حوزه محتوایی نیز با پرهیز از نگاه مرکز‌زده به سمت فرهنگ بومی و آیینی هر استان حرکت می‌کنیم که البته تمام این تاروپودهای در هم تنیده و به هم بافته‌شده، فرش خوش‌رنگ و زیبای ایران را می‌سازند.

وی ادامه داد: ما نیاز به روایت توانمندی‌های استانی داریم و براساس برنامه اقدام راهبردی در افاق ۱۴۰۶، برنامه عملیاتی به‌عنوان نقشه راه هر مرکز تهیه شده است که در اختیار فعالان اقتصادی قرار خواهد گرفت.

مدیر پژوهش معاونت امور استان‌ها با اشاره به میزان مخاطبان شبکه‌های استانی اشاره کرد: امیدواریم با همراهی صنایع، شرکت‌ها و فعالان اقتصادی بتوانیم گامی کوچک در راه اعتلا و پیشرفت ایران جانمان برداریم.



کمیک موشن، کودکان روستایی در نبرد ۱۲ روزه ایران با اهریمن صهیونیست، نقش خود را در ایرانی بودن و هم‌محلی بودن با شهید طاهارایلو ایفا می‌کنند و روایت را جان می‌بخشند. مجموعه با نگاهی آرام، شاعرانه و صادق، میان مستند و رؤیای زنده با شهدا قدم می‌زند. مستند آغازین درباره شهید طاهارایلو از شهدای فراجا، متولد ۱۳۴۴ از روستای پس‌پُشته استان گلستان است که در حمله رژیم صهیونیستی در تهران به شهادت رسید.

ظرفیت‌های زیست‌بوم نگارستان ایران در قاب آتَن ملی رنگی نو می‌گیرند

گلستان در قاب «ایران جان»

۱۵ تا ۲۱ آذر، هفته‌ای است که «گلستان ایران» را روایت می‌کند تا ایران جانی تازه بگیرد. گویا سرفصل تازه‌ای از روایت و پیشرفت برای این خطه از کشور مان گشوده شده است؛ سرفصل تازه‌ای که تصویرگر جلوه‌های ویژه و شاید هم کم‌تر دیده‌شده‌ای از گلستان باشد و در آن، صدای مردمانش در سراسر کشور تا آن سوی مرزها شنیده خواهد شد. در ششمین ایستگاه «ایران جان»، جایی که یک ایران به گلستان افتخار می‌کند، نقشه‌ای روشن از هم‌زیستی، برادری و همدلی در برابر مافزار می‌گیرد: استانی که سال‌هاست اقوام گوناگون را در آغوش خود جای داده و چهره‌ای آرام، انسانی و امیدبخش از وحدت ملی را به نمایش می‌گذارد. گلستان این بار تنها سرزمینی برای دیدن نیست، بلکه معنا و مفهومی نواز زندگی است که باید دوباره آن را خواند، مفهومی سرشار از ظرفیت، فرهنگ، طبیعت و توانمندی‌هایی که باید دقیق‌تر شناخت و برای آینده‌اش با نگاهی تازه برنامه‌ریزی کرد؛ آینده‌ای که سزاوار این استانِ سرشار از زندگی و فرصت‌های طلایی باشد.



گزارش

الهام شهبازی

تولید ۱۱ هزار دقیقه اثر متنوع و کوتاه رادیویی

به گفته قاسم رضایی، معاون صدای استانی گلستان، رویداد «ایران جان» منبعت از رویکرد هویت‌محوری و عدالت‌گستری سند تحول رسانه ملی، روحی تازه در کالبد نظام رسانه‌ای کشور دمیده و شور و همراه‌باشعوری آگاهانه نسبت به زیست‌بوم فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و ... استان‌های کشور را بین شبکه‌های سراسری و استانی صداوسیما وسایر شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی ایجاد کرده است. در این بین استان گلستان به‌عنوان «نگارستان ایران سرزمین برادری» تابلویی درخشنده از هم‌زیستی مسالمت‌آمیز اقوام و مذاهب در این خطه از ایران اسلامی است که امید می‌رود در هفته‌ای که بنا به فرمایش رئیس محترم سازمان تمام ظرفیت رسانه ملی معطوف به گلستان است بتواند آیین به تمام‌نمای ظرفیت‌ها و چالش‌ها و مطالبات مردمی‌اش باشد. رضایی گفت: رادیو گلستان به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین رادیوهای استانی (با حدود ۷۰ سال قدمت) حضوری همیشگی در همه بزرگه‌های تاریخی استان داشته است؛ لذا در رویداد «ایران جان» نیز با تولید بیش از ۴۵۰ برنامه در ۳۵ عنوان و مدت زمانی بالغ بر ۱۱ هزار دقیقه عزم خود را بر اجرای ایفای نقش همیشگی‌اش که مبتنی بر دقت و سرعت در انتقال پیام به مخاطب است جزم کرده است. از آنجا که مادر عصر فشرده‌سازی تولیدات رسانه‌ای به سر می‌بریم رویکرد رادیو گلستان نیز در رویداد «ایران جان» مبتنی بر تولید آثار متنوع و کوتاه اعم از آئونس، مینی‌فیچر، نمایش کوتاه و یادکست و سایر برنامه‌های ترکیبی با مدت زمان کوتاه بوده است.

وی افزود: آنچه همکاران صدای گلستان را در خلق رویداد ایران جانی بهتر از سایر استان‌ها امیدوار می‌کند علاوه بر تنوع تولیدی آثار، همراهی و سعه‌صدر شبکه‌های سراسری صدای کشور در برنامه‌ریزی برای اجراهای مشترک با رادیو گلستان و نیز جانمایی برنامه‌های ارسانی صدای گلستان در جدول پخش (کنداکتور) هفتگی‌شان است که صمیمانه از این هم‌افزایی و تعامل سیاست‌گزارم لازم می‌دانم از همراهی و راهنمایی مستمر مدیرکل مرکز و قائم‌مقام ایشان در برگزاری هرچه بهتر این رویداد جریان ساز تشکر و قدردانی کنم. همین‌طور سیاست قلبی خودم را نثار همه همکاران مرکز به‌ویژه در معاونت‌های صدا و برنامه‌ریزی می‌کنم که مجاهدانه در طول مدت بیش از ۶۰ روز تمام وقت از هیچ کوششی برای بهتر برگزار شدن رویداد «ایران جان، گلستان ایران» فروگذار نکردند. معاون صدای استانی گلستان همچنین قدردانی ویژه‌ای هم از همراهی لحظه به لحظه معاون امور استان‌ها، رئیس مرکز طرح و برنامه و بودجه سازمان، مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی استان ها و مدیرکل صدای استان‌ها در برگزاری این رویداد بزرگ ملی رسانه‌ای داشت و تلاش همه این عزیزان را در راستای افق تحول رسانه ملی به‌ویژه در مسیر هویت‌محوری و عدالت‌گستری ارج نهاد.

طین موسیقی اقوام در نگارستان ایران

یکی از واحدهایی که این روزها در استقبال از «ایران جان»، مسئولیت سنگینی برعهده داشت، واحد شعر و موسیقی صداوسیمای گلستان بود، چرا که باید دل ۱۷ قوم مختلف را به دست بیآورد و با توجه به فرصت پیش آمده در قالب شعر و موسیقی، معرف فرهنگ زیبا و متنوع اقوام باشد. اسحاق

شهریاری، مدیر واحد شعر و موسیقی صداوسیمای گلستان در این باره گفت: قطار رویداد ملی «ایران جان» در ششمین ایستگاه به دیار شعرو ادب نگارستان ایران رسیده و در سرزمین لطفی، محتومقلی و فراغی هام‌واگزیده است. شهریاری افزود: رویداد ملی «ایران جان» یکی از اتفاقاتی است که شبکه‌های استانی را از میل به روزمرگی و پرکردن آنتن برنامه‌های زودگذر نجات می‌دهد. از همین رو واحد موسیقی صداوسیمای گلستان در این رویداد ملی از چند ماه قبل با برگزاری نشست‌های متعدد و دعوت از هنرمندان استان و اعلام فرصت ویژه برای اهالی موسیقی و تشریح ضریب انتشار آثار هنرمندان در شبکه‌های سراسری و استانی به مدت یک هفته و حتی بعد از آن در مرحله استمرار و کشف استعداد‌های جدید باعث خوشحالی هنرمندان اقوام و شروع همکاری جدید شد. مدیر واحد شعر و موسیقی مرکز گلستان گفت: استان گلستان به دلیل وجود ۱۷ قوم دارای ظرفیت خاص و بالقوه‌ای در موسیقی ایران است. اقوامی مثل ترکمن، قزاق، قندرسک و کتول که خاص این اقلیم ایران؛ «نگارستان ایران سرزمین برادری» در کنار هم زندگی مسالمت‌آمیزی دارند و این ظرفیت را ایجاد کرده است تا واحد موسیقی اقدام به ضبط آثار این اقوام متنوع در مقام و گویش زبان مستند «آوای اقوام ایران» با محوریت نقش موسیقی و فرهنگ در زندگی ۹ قوم در هفت قسمت یک کلاکتی ۲۳ دقیقه‌ای کند. همچنین واحد موسیقی صداوسیمای گلستان برای برگزاری این رویداد بزرگ ملی ۱۲ ویدئوکلیپ، ۴۰ اثر موسیقایی و مستندهای رادیویی آوای کار با اقوام مختلف در نظر گرفته است. دعوت هنرمندان استان به استودیو موسیقی و تنظیم قطعات موسیقی آن‌ها هم از کارهای ویژه‌ای بود که در استقبال از «ایران جان» صورت گرفت. شهریاری پیشنهادهای هم‌برای مسئولان و متولیان امر داشت.

وی با استقبال از «ایران جان» و فرصتی نو که در اختیار استان‌های مختلف به‌منظور عدالت‌گستری و هویت‌محوری گذاشته است، پیشنهاد داد به مناسبت این رویداد ملی، امکانات و بودجه‌های ویژه‌ای به این حوزه اختصاص یابد. به گفته مدیر واحد شعر و موسیقی گلستان باید توجه داشت که کمبود زمان، عدم حذف برنامه‌های روزانه مثل تولیدی‌های زنده و گاه حتی مشکلاتی که به دلیل مسائلی چون کمبود بودجه ایجاد می‌شود، باعث به وجود آمدن کارهای تکراری و شاید هم تک‌بعدی خواهند شد. در صورتی که با افزایش بودجه و قرار دادن بودجه ویژه به این منظور و جذب بیشتر نیروهای زبده در حوزه کارگردانی و نویسندگی می‌توان کارهای ویژه‌تر و خلاقانه‌تری تولید کرد و از فرصت «ایران جان» نهایت بهره‌ربرد.

تا آن سوی مرزها با مخاطبان رادیو ترکمنی

اراز محمد خُرمالی، مدیر رادیو ترکمنی مرکز گلستان هم با بیان اینکه رادیو ترکمنی – برون مرزی از رادیوهای پرمخاطب و قدیمی معاونت برون مرزی است، گفت: این رادیو از سال ۱۳۶۲ تاکنون از گرگان و صداوسیمای گلستان برای مخاطبان آن سوی مرزها مشغول به فعالیت است. مخاطبان رادیو ترکمنی که اکثراً از کشورهای ترکمنستان و افغانستان هستند، در طول

نقشی از هنر بر قاب رسانه

علی شهریاری، مسئول روابط عمومی شبکه‌استانی گلستان نیز در توضیح پوسترهای متعددی که در استقبال از «ایران جان، گلستان ایران» طراحی شده است، ابتدا به شوق و اشتیاقی که از مدت‌ها قبل برای میزبانی از این رویداد ملی و رسانه‌ای به واسطه فراهم آمدن فرصتی ناب برای دیدن و شنیدن استان گلستان ایجاد شده اشاره کرد. شهریاری هم‌زمانی رویداد «ایران جان» با برگزاری جشنواره بین‌المللی اقوام ایران زمین و حضور هیئت دولت در این خطه در روزهای آتی (طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته) را نیز به فال نیک گرفت و گفت: صداوسیمای گلستان در استقبال از «ایران جان» که امید است، سرازاز اتفاقات خوبی برای استان باشد (به‌ویژه که با دو رویداد مهم دیگر استان همراه است)، در مجموعه‌ای فاخر از پوسترهای هنری، جلوه‌های بدیع و چشم‌نوازان سرزمین را به تصویر کشیده است؛ آثاری که همگی به همت و ذوق هنرمندانه همکاران مرکز طراحی شده و هر یک، رویانگر بخشی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها و اصالت فرهنگی و طبیعی این خطه است. یکی از درخشان‌ترین این آثار، طرح زیبایی که استان گلستان را همچون نگینی ارزشمند بر انگشتری از همدلی و هم‌زیستی مسالمت‌آمیز اقوام ایرانی تصویر کرده؛ طرحی است که نام ایران بر آن حک شده و جایگاه رفیع این دیار را به خوبی بازنمای می‌دهد. همچنین نقش کهن فرش ترکمن با نقوش منحصر به فردش، همچون گنجینه‌ای از فرهنگ، تاریخ و هویت اصیل مردمان این سرزمین در قاب پوسترها جان گرفته است؛ نقوشی که در چهارچوب اشکال هندسی و رنگ‌های زنده، رازها و رمزهای دیرپای بسیاری را در خود نهفته دارد. در کنار این آثار، تصاویری چشم‌نواز از طبیعت ناب و بکر گلستان، همراه با نمودهای فرهنگی، اقتصادی و تاریخی آن، جایگاهی ویژه یافته است؛ مجموعه‌ای از پوسترها که در کنار یکدیگر، «جان گلستان ایران» را به زیبایی در قاب تصویر نشانده‌اند. محمدرضا کاویان، گرافیکست و مسئول آرایه (دکور) و آسبه بیگم امیرلطیفی، همکارا و حد برنامه‌ریزی مرکز از جمله همکاران هنرمندی هستند که این پوسترها را طراحی کرده‌اند.



بازنمایی موسیقایی اصالتی که ریشه در خاک دارد

۲۲ قطعه از تولیدات جدید موسیقایی شبکه‌های استانی پس از بررسی و ارزیابی کارشناسان حوزه شعر و موسیقی معاونت امور استان‌ها، برای پخش از شبکه‌های سراسری تأیید شدند. قطعه موسیقی پاپ «خدا با ماست» با موضوع اتحاد از مرکز آذربایجان شرقی با آهنگ‌سازی مهداد کرباسی، تنظیم فرهاد کرباسی و شعری جلال محمدی؛ موسیقی لری بختیاری «بردشورین (سنگ شیر مردان)» با موضوع حماسی تولید صدواسیمای اصفهان با آهنگ‌سازی مجتبی صادقی، تنظیم کامبیز جهانپخش، خوانندگی امید صالحی و شعری از فرهاد بختیاروند و همچنین موسیقی سنتی «مه‌نو (گهواره من)» با موضوع وصف وطن از تولیدات صدواسیمای سمنان با آهنگ‌سازی و تنظیم علیرضا سنگسری، خوانندگی فائز عبدالحسینی و شعری از حسین اقبان (چالز) توانستند مجوز پخش از شبکه‌های سراسری را دریافت کنند. علاوه بر این، آثار موسیقایی تولید شده در صدواسیمای ایلام از جمله قطعه لکی «ام‌سالت» با موضوع حجاب با آهنگ‌سازی، تنظیم و خوانندگی کاظم مرادی و شعری از خلیل خرابی و قطعه کردی «جامک بی خش آیین» (صاف) با موضوع اجتماعی با آهنگ‌سازی و تنظیم مصطفی دشتی، خوانندگی رضا هواسی و شعری از خدیجه مرادی نیز به تأیید شورای عالی موسیقی استان‌ها رسیدند. قطعه موسیقی فارسی- بوشهری «ریشه در خاک» با موضوع حماسه مردان جنوب از تولیدات صدواسیمای بوشهر با آهنگ‌سازی، تنظیم و خوانندگی اکبر ابراهیمی و شعری از غلامرضا ابراهیمی و «بندرم بوشهر» با موضوع گردشگری با آهنگ‌سازی، تنظیم و خوانندگی اکبر ابراهیمی و شعری از منوچهر بایندری تهیه شده در همین شبکه استانی و همچنین «کهن شهر بهشتی (فردوس)» با موضوع ملی‌مپنی با آهنگ‌سازی و تنظیم آرمان مهربان، خوانندگی علیرضا سلیمانیان و شعری از حمیدرضا سلیمانیان و نیز قطعه پاپ «معرکه عشق» با آهنگ‌سازی و تنظیم امین حسین پور، خوانندگی بهنام سیروسی و شعری از ام‌البنین جمالی با موضوع جنگ ۱۲ روزه از شبکه استانی خراسان جنوبی هم برای پخش از شبکه‌های سراسری تأیید شدند.

«جان ما ایران ما»

قطعات موسیقایی صدواسیمای خراسان رضوی با عنوان «ایران به میدان می‌رود» با موضوع حماسه با آهنگ‌سازی و تنظیم احسان سعیدی، خوانندگی ایمان شهبایی و شعری از شاهد خراسانی، قطعه موسیقی چندزبانه «جان ما ایران ما» با موضوع ایران با آهنگ‌سازی علی نیک‌بیک، تنظیم ایمان تیموریان، خوانش گروه تواشیح نوالنبی و شعری از محمد جواد الهی‌پور و اثر موسیقایی پاپ «دریادلان» با موضوع مقاومت با آهنگ‌سازی، تنظیم و خوانندگی رضا دشتی و شعری از حمید سبزواری و نیز قطعه موسیقی «نوابی» با موضوع عرفانی با آهنگ‌سازی و تنظیم علی کبریتی، خوانندگی حمید کبریتی و شعری از حمید بیات هم نظر هیئت داوران رابه خود جلب کردند. همچنین قطعه موسیقی پاپ «سرو قامتان» با موضوع استان فارس با آهنگ‌سازی محمد زندوکیلی، تنظیم و خوانندگی مهیار صالحی و شعری از سارا بالو، «شهر من شیراز» با موضوع معرفی اماکن شیراز با تنظیم آرش منور صادق، خوانندگی داوود رازع مهدیه و شعری از محمد جواد حسن شاهی؛ «بو لمړم (من لُر هستم)» با موضوع اتحاد با تنظیم آرش منور صادق، خوانندگی و شعری از شمس‌الدین حسینی و «نحن هن (ما استوار ایستاده‌ایم)» با موضوع اتحاد با تنظیم آرش منور صادق و خوانندگی و شعری از امید زمانی و محمد خواجه‌وی که همگی از تولیدات صدواسیمای استان فارس هستند نیز برای پخش از شبکه‌های سراسری تأیید و تصویب شدند. قطعه موسیقی محلی مازنی «مُلک مازندران» با موضوع مازندران از تولیدات شبکه استانی مازندران با آهنگ‌سازی و حسن رهگوی، خوانندگی مهدی ختاری و شعری از شعبانی نادری رجه؛ قطعه موسیقی کردی «پاپیز» با موضوع پاپیز تهیه شده در صدواسیمای مهاباد با آهنگ‌سازی، خوانندگی و شعری از حسن یوسف‌خانی، تنظیم بهنام شهرکی از تولیدات صدواسیمای مهاباد؛ اثر موسیقایی کردی «دردی هیچران (درد هجران)» با موضوع عرفانی تهیه شده در صدواسیمای مهاباد با آهنگ‌سازی سیدعلی اصغر کردستانی، تنظیم محمد رضا کاکوند، خوانندگی حسن یوسف‌خانی و شعری از طاهر بگ جاف و همچنین قطعه پاپ «خدا حافظ» با موضوع خانواده از تولیدات صدواسیمای همدان با آهنگ‌سازی و خوانندگی مهدی چناری، تنظیم آرش آزاد و شعری از مسعود بابایی هم تأیید کارشناسان و ارزیابان موسیقی را برای پخش از شبکه‌های سراسری به دست آوردند.

قدردانی

متولی آستان

مقدس شاهچراغ

از رسانه ملی

مدیرکل صدواسیمای گلستان در دو نشست هم‌افزایی فعالان رسانه‌ای در خصوص برگزاری رویداد «ایران جان، گلستان ایران» با خبرنگاران رسانه‌های استان و خبرنگاران آزاد شهرستان‌های مختلف از تهیه سند زیست‌بوم استان برای این رویداد خبر داد و افزود: بر اساس این سند، در صدواسیمای گلستان، نهضت تولید محتوای جدید راه افتاده است. شکری‌نیا، مدیرکل مرکز در نشست با خبرنگاران رسانه‌های استان ضمن تشکر از تعامل خوب مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گفت: در این رویداد ملی، دست‌کم ۱۵ کلان‌مسئله استان با هدف حل مسئله، مطرح و بررسی می‌شود. شکری‌نیا همچنین از تهیه سند زیست‌بوم استان برای این رویداد خبر داد و افزود: بر اساس این سند، در صدواسیمای گلستان، نهضت تولید محتوای جدید راه افتاده و حدود ۳۰ هزار دقیقه محتوای تصویری، صوتی و خبری با موضوعات مختلف از همه استان برای پخش، تولید شده است. در فضای مجازی، شبکه راولان تشکیل و بیش از یک هزار

متولی آستان مقدس احمد بن موسی شاهچراغ (ع) در پیامی از پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی و رئوف، مدیرکل صدواسیمای فارس، به پاس برنامه‌ریزی و اجرای شایسته رویداد ملی «ایران جان، فارسی ایران» قدردانی کرد. در این پیام، حجت‌الاسلام والمسلمین ابراهیم کلانتری، متولی آستان مقدس شاهچراغ (ع)، ضمن قدردانی از نقش آفرینی مؤثر رسانه ملی در تبیین ابعاد فرهنگی، معنوی و اجتماعی این رویداد ملی، تأکید کرده است که پوشش حرفه‌ای و بازتاب



اثر مجازی تولید شده و نزدیک به یک‌هزار کار مردمی نیز به دست ما رسیده است. وی با بیان اینکه از نماینده

در نشست مدیران کل صدواسیما و بنیاد شهید فارس تأکید شد

اثر بخشی رسانه ملی در معرفی مفاخر کشور

از آمادگی صدواسیمای فارس برای پوشش برنامه‌های سالگرد شهادت آیت‌الله شهید دستغیب در بیستم آذرماه خبر داد. در ادامه سردار بیانی، مدیرکل بنیاد شهید استان فارس به برنامه‌های ویژه سالگرد شهید دستغیب اشاره کرد. حجت‌الاسلام والمسلمین سید ابراهیم دستغیب، دبیر ستاد بزرگداشت شهید آیت‌الله دستغیب هم ضمن تشکر از همراهی صدواسیمای فارس در سال

رئوف با اشاره به تجربه موفق رویداد ملی «ایران جان» در همراه امسال و معرفی شهید دستغیب از طریق تولیدات متنوع رسانه ملی گفت: به استناد تحقیقات و نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی، این رویداد باعث معرفی و شناخت دو برابری آحاد جامعه نسبت به شهید محراب شد و این موضوع نشان‌دهنده اثربخشی رسانه ملی در معرفی مفاخر و بزرگان کشور است. مدیرکل مرکز در پایان

در نشست مدیران کل صدواسیما و بنیاد شهید فارس بر ضرورت تولید آثار فاخر برای معرفی ابعاد شخصیتی و عملی شهید آیت‌الله دستغیب گفت‌وگو شد. رئوف، مدیرکل صدواسیمای فارس در این نشست که دبیر ستاد بزرگداشت آیت‌الله شهید دستغیب نیز حضور داشت، گفت: شهید آیت‌الله دستغیب یکی از سرمایه‌های معنوی کشور است و معرفی چنین شخصیتی باید با جامعیت صورت پذیرد.

کردند تا با استفاده از ظرفیت رسانه و برنامه‌های فرهنگی، سهم فرهنگ در شکل‌دهی افکار عمومی افزایش یابد. در این نشست، داوود سیروس، مدیرکل صدواسیمای مرکز، فرهنگ را فصل مشترک دو نهاد فرهنگ و رسانه دانست و افزود: آنچه ما نیاز داریم سرعت در تبادل اطلاعات و نزدیکی دیدگاه‌ها و استمرار نشست‌ها در سطح مدیران و کارشناسان دو حوزه به‌منظور افزایش سهم فرهنگ در شکل‌دهی به افکار عمومی است. سیروس با بیان این مطلب که مقوله فرهنگ‌سازی در دو نهاد به لحاظ شیوه تفاوت دارد، تصریح کرد: کار رسانه دیداری و شنیداری نیازمند داده‌های به‌روزرسانی‌شده است؛ چرا که سرعت دیده‌شدن آن بالاست و عکس‌العمل مخاطبان نیز آنی است؛ بنابراین باید نهایت دقت در برنامه‌سازی صورت گیرد. محمدی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در بخشی از سخنانش گفت: همکاری با رسانه استانی و هم‌افزایی دو نهاد فرهنگی به غنای فکری جامعه کمک زیادی می‌کند.

کسب مقام نخست سوگواره روایت اربعین

احسان فقیهیان از همکاران شبکه استانی مازندران، برگزیده چهارمین سوگواره بین‌المللی روایت اربعین شد. در چهارمین سوگواره بین‌المللی روایت اربعین که در تهران برگزار شد، احسان فقیهیان موفق به کسب رتبه اول عکاسی حرفه‌ای با اثری از عکاسی در مسیر طریق العلما شد و تندیس این جشنواره را از آن خود کرد.

آگهی فراخوان خبری رگوردشکنی خبری مرکز آذربایجان غربی

خبرگزاری صدواسیمای آذربایجان غربی در سه ماه مرداد، شهریور و مهر امسال موفق به کسب رتبه‌های برتر در تعداد خبرهای منتشر شده در بین مراکز استان‌ها شد. براساس اعلام خبرگزاری صدواسیما، خبرگزاری صدواسیمای آذربایجان غربی (https://urmia.irbnews.ir) در بازه زمانی مهر ۱۴۰۴، با ۱۲۸۰ خبر؛ بیشترین میزان انتشار خبر مکتوب را در بین مراکز داشته است. در مرداد امسال با ۹۰۹ خبر و شهریور نیز با ۱۰۸۲ خبر در بخش میزان انتشار خبر موفق به کسب رتبه‌های برتر در بین مراکز رسانه ملی شده است. براساس آمارهای گزارش شده از خبرگزاری صدواسیما، در ماه‌های مرداد و شهریور امسال، بیش از یک‌میلیون و ۱۹۰ هزار نفر از خبرگزاری صدواسیمای آذربایجان غربی بازدید

گسترده برنامه‌های «ایران جان» زمینه‌ساز ارتقای نشاط اجتماعی، تقویت هویت ملی و معرفی هرچه بهتر ظرفیت‌های فرهنگی استان فارس شده است. حجت‌الاسلام والمسلمین کلانتری همچنین از تلاش‌های مخلصانه و پیگیرانه رئوف، مدیرکل و مجموعه صدواسیمای فارس در تولید و پخش برنامه‌های متنوع این رویداد یاد کرده و نقش این مجموعه را در هم‌افزایی دستگاه‌های اجرایی استان و ایجاد فضای پرشور فرهنگی و مذهبی درخور توجه دانسته است.

«ایران جان، گلستان ایران» فرصتی نو برای بررسی کلان‌مسائل استان و سرمایه‌گذاری برای آینده است

آغاز نهضت تولید محتوای جدید



این کار هستند، رویداد «ایران جان» را متعلق به همه مردم استان دانست. احمد گلچین، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی گلستان نیز تأکید کرد: هر هزینه‌ای در «ایران جان، گلستان ایران»، سرمایه‌گذاری برای آینده استان است.

مدیرکل مرکز در دیدار با خبرنگاران آزاد شهرستان‌های مختلف استان هم در بخشی از سخنانش گفت: در هفته «ایران جان» در استان گلستان شاهد حضور چهره‌های ملی خواهیم بود و در این هفته ظرفیت همه شبکه‌های ملی در خدمت معرفی استان قرار خواهد گرفت. علیرضا بای، مدیرکل اخبار استان‌های رسانه ملی هم که در این نشست حضور داشت، برگزاری رویداد ملی «ایران جان» را کاری سازنده و دارای آثار مبارک برای استان‌های مختلف کشور دانست و تأکید کرد: عملکرد مؤثر معاونت خبر در انعکاس اولویت‌های مهم استان، کمک چشمگیری به حل مشکلات کلان خواهد کرد و در سایه عدالت رسانه‌ای در این رویداد، صدای مناطق دورافتاده کشور نیز شنیده خواهد شد.

گذشته، افزود: صدواسیما در سال گذشته برنامه‌های درخور توجهی برای معرفی شهید دستغیب و یاران همراه شهید وی داشت و برای هر یک از آنان ویژه‌برنامه‌ای اختصاص داد که این اقدام ماه دلگرمی و خرسندی بود. حجت‌الاسلام والمسلمین دستغیب در تشریح برنامه‌های سالگرد امسال نیز گفت: انسجام برنامه‌ها بیشتر شده و کوشیده‌ایم قاب‌های رسانه‌ای مناسبی فراهم کنیم.

با بیان خاطراتی از این شهدا، بر اهمیت حفظ آرمان‌های انقلاب و ادامه مسیر شهدا تأکید کرد.

گزارش توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاع‌رسانی

در دیدار مدیر ارتباطات زیرساخت استان کرمان با مدیرکل مرکز، بر گسترش همکاری‌های متقابل میان دو دستگاه در حوزه توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاع‌رسانی تأکید شد. در این دیدار فلاح، مدیر ارتباطات زیرساخت استان کرمان با اشاره به نقش مهم رسانه ملی در تبیین خدمات دولت در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات اظهار کرد: همکاری نزدیک بین صدواسیما و شرکت ارتباطات زیرساخت می‌تواند زمینه‌ساز ارتقای کیفیت اطلاع‌رسانی و افزایش رضایتمندی مردم شود. عماد محمدی، مدیرکل شبکه استانی کرمان نیز از آمادگی این مرکز برای انعکاس فعالیت‌ها و دستاوردهای این حوزه خبر داد.

گزارش شبکه اتک تجدید میثاق شبکه اتρκ با شهدا

نشست تعاملی مدیرکل صدواسیمای خراسان شمالی با فرماندهی یگان ویژه استان باتوجه به برگزاری یادواره ملی ۱۳۱۹ شهید یگان ویژه کشور و همچنین برگزاری بخشی از این یادواره در استان در پاسداشت یاد و خاطره ۱۹ شهید مختص خراسان شمالی برگزار شد. واعظی، مدیرکل صدواسیمای خراسان شمالی ضمن گرامیداشت یاد و خاطره همه شهدا به‌ویژه شهدای یگان ویژه استان گفت: شبکه اتρκ در همه حال در کنار نیروهای جان‌برگف نظامی و انتظامی بوده و زنده نگه‌داشتن یاد و خاطره تمام شهدا و ایثارگران نیز جزو راهبردهای اصلی شبکه اتρκ است. به گفته واعظی یادواره ۱۹ شهید یگان ویژه استان به‌صورت ویژه در شبکه استانی و شبکه‌های ملی منعکس خواهد شد. سرهنگ حاجی‌زاده، فرماندهی یگان ویژه استان هم با قدردانی از عملکرد صدواسیمای خراسان شمالی در حمایت و انعکاس فعالیت‌های نیروهای نظامی و انتظامی بالأخص در جنگ ۱۲ روزه و پوشش رسانه‌ای یادواره شهدا در سراسر استان، شبکه اتρκ را رسانه‌ای پویا دانست که در تمام اقدامات و عملکردهای استانی، حضوری فعالانه دارد.

تبیین شاخصه‌های بانوی

مسلمان تراز

برنامه «بانوی مسلمان» به مسائل و دغدغه‌های زن مسلمان در جوامع اسلامی و غیراسلامی می‌پردازد. مدیریت برون مرزی استان قم با تولید این برنامه که کاری از لیلی حبیبی‌راد است، ضمن طرح و بررسی مسائل و دغدغه‌های بانوان در محیط و کشورهای غیراسلامی به تبیین شاخصه‌های بانوی تراز مسلمان، نقش‌مادران و همسران درزندگی‌زنانشویی و پرورش نسل مسلمان آینده و ... می‌پردازد. برنامه «بانوی مسلمان» دوشنبه‌ها و چهارشنبه‌های هر هفته از رادیو انگلیسی پخش و به مخاطبان تقدیم می‌شود.

آوای نور و معنویت در اردبیل

واحد شعر و موسیقی صدواسیمای اردبیل، به مناسبت میلاد حضرت فاطمه زهرا (س) و روز زن، آثار موسیقایی ویژه‌ای را با حال‌وهوای مادرانه، عرفانی و معنوی در دست تولید دارد. به این منظور «گل طاه» و «خاتون زمین» با فضایی شاد، مادرانه و عرفانی در حال تولید هستند. همچنین قطعه «لبیک یا زهر» با ساختاری آیینی، معنوی و اثرگذار، ویژه پخش‌های مناسبتی آماده می‌شود تا پیام ارزشمند حضرت زهرا (س) را به قلب مخاطبان منتقل کند.

گفتنی است که واحد شعر و موسیقی صدواسیمای اردبیل در ۹ ماه گذشته بیش از ۱۴۰ اثر موسیقایی فاخر، حماسی و اثرگذار تولید کرده است. ۴۵ اثر تولیدی، مجوز رسمی از شورای شعر و موسیقی سازمان دریافت کرده‌اند؛ آثاری که با خلاقیت هنرمندان متعهد، سهمی ماندگار در ارتقای هویت فرهنگی و رسانه‌ای استان دارند.

هم‌اندیشی برای ترسیم راهبرد آینده همدان



در نشست اعضای شورای مرکزی کانون هم‌اندیشی و اتحاد اندیشه‌وزران همدان با مدیرکل صدواسیمای استان، مهم‌ترین مشکلات، فرصت‌های اجتماعی و مسیرهای راهبردی آینده استان بررسی و بر نقش رسانه استانی به‌عنوان خط مقدم تبیین مسائل روز تأکید شد.

در این نشست در خصوص بررسی برخی مشکلات، نقاط ضعف، تهدیدها و فرصت‌های اجتماعی و همچنین چشم‌اندازهایی که بتوان در صدواسیمای استان همدان برای راهبرد آینده استان ترسیم کرد بحث و تبادل نظر شد.

در این خصوص، طالب‌نژاد، مدیرکل مرکز، مجموعه رسانه استانی را خط مقدم عرصه اطلاع‌رسانی و تبیین مسائل مختلف روز دانست و تصریح کرد: رسانه استانی براساس برنامه زیست‌بوم تعریف شده و با بهره‌گیری از نیروی انسانی ماهر و چابک و استفاده از روش‌های نوین و ابزارهای روز در حوزه‌های صدا، سیما و خبر و فضای مجازی و همچنین با استفاده از نظرات کارشناسی و توجه به ظرفیت‌های خوب استان، همواره در جهت تولید محتوای جذاب و پرمخاطب همه همت خود را به‌کار گرفته است.

علی‌اکبر صنعتی در نمایش

رادیویی «خدا حافظ بابا»

زندگی مؤسس پرورشگاه صنعتی کرمان در نمایش رادیویی «خداحافظ بابا» شنیدنی شد. در این نمایش رادیویی که فرجام شهابی آن را تهیه کرده عباس پورچهان‌شاهی نویسنده آن است، بخشی از زندگی علی‌اکبر صنعتی یکی از خیران کرمانی که نخستین پرورشگاه کرمان را تأسیس کرده است، روایت می‌شود. او در مسیر نگهداری پرورشگاه با مشکلات زیادی روبه‌رو می‌شود، اما با توکل به خدا و همراهی و همکاری فرزندش موفق می‌شود این مکان را سرپا نگه دارد.

«صدای آب» روی موج رادیو یزد

برنامه «صدای آب» با هدف صرفه‌جویی و مصرف بهینه آب و آشنایی با خدمات و فعالیت‌های واحدهای مختلف شرکت آیفای استان یزد تولید می‌شود. این برنامه رادیویی به تهیه‌کنندگی محمدجلال اقتصادی، پنجشنبه‌های هر هفته روی آنتن می‌رود.

بازنمایی وقایع سال ۱۳۳۲ در سواحل چی چست

ویژه‌برنامه «دانشجو» به مناسبت روز دانشجو روی آنتن رادیو چی چست می‌رود. در این اثر ضمن بررسی وقایع تاریخی و نقش دانشجویان در تحولات و جریانات سیاسی ایران در سال ۱۳۳۲ و عصر کنونی، دانشجویان با حضور در استودیو برنامه بدون واسطه به طرح سؤالات خود می‌پردازند.

مدیرکل مرکز چهارمحال و بختیاری اعلام کرد

پوشش ۹۸ درصدی استان وپخش HD شبکه جهان بین



رابط‌هر شهرستان وتولیدمحتوای رسانه‌ای اثربخش وانعکاس آن به صدواسیما تأکید کرد. ارزنگ با اشاره به فرصت رویداد ملی «ایران جان» برای معرفی استان در زمینه‌های مختلف آن را گامی مؤثر برای توسعه وپیشرفت و جذب سرمایه‌گذار در استان برشمرد وگفت: باید بانگاهی هنرمندانه وعایت عدالت رسانه‌ای همه نقاط استان در این رویداد ملی دیده شوند. در این نشست همچنین فرمانداران شهرستان‌های دوازده‌گانه چهارمحال و بختیاری با اشاره به ظرفیت‌ها وقابلیت‌های شهرستان تابعه خود وتاکید بر حفظ وگسترش تعامل با رسانه استانی، از برگزاری رویداد ملی «ایران جان» استقبال و آمادگی خود را برای ارائه طرح وپیشنهاد و همکاری با شبکه جهان بین در برگزاری موفق و اثربخش این رویداد به میزبانی چهارمحال وبختیاری اعلام کردند.

دعوت به همکاری کرد. وی بر استفاده از فرصت بی نظیر دیده شدن در ۱۶ شبکه سراسری و ۳۰ شبکه استانی به مدت یک هفته در قاب «ایران جان» تأکید کرد. مدیرکل شبکه جهان بین در بخش دیگری از سخنانش نیز از آمادگی شبکه جهان بین برای برگزاری رویداد استانی «ایران جان» با رویکرد پرداختن به صورت مجزابه هر شهرستان برای چند روز ا قاب رسانه استانی خبرداد. عبدالعلی ارزنگ، معاون سیاسی، امنیتی واجتماعی استانداری هم رویکرد رسانه استانی برای ایجاد فرصت گفت‌وگو با مخاطبان و تعامل وهمفکری بیشتر بامستولان استان را اثربخش در توسعه، تحول و خدمات رسانی بهتر دانست و با اشاره به مرجعیت صدواسیما در جامعه و آذاهان عمومی مردم، بر تقویت هم‌پوشانی رسانه‌ای وتشکیل گروه رسانه‌ای در فرمانداری هابه عنوان نماینده

«پرس وجو» از مطالبات مردم به سبک رادیویی‌ها

مسائل مختلف اعم از اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و عمرانی را برطرف کند.

تا با انعکاس مطالبات و مشکلات مردم و پیگیری از سوی مدیران و مسئولان، با ارائه راهکارهای مناسب،

سیدمحسن حسینی، مدیرکل مرکز با بیان اینکه هم‌اکنون ۹۸ درصد جمعیت استان از پوشش صدا و تصویر بهره‌مند هستند و به ۴۰ شبکه تلویزیونی و رادیویی دسترسی دارند، افزود: امکان دریافت وپخش تصاویر باکیفیت HD برای جمعیت تحت پوشش رسانه استانی فراهم شده است و صدواسیمای چهارمحال و بختیاری جزو مراکز پیشرو در اجرای این طرح در کشور است. حسینی همچنین به اهمیت رویداد ملی «ایران جان» پرداخته و آن را فرصت بی نظیری برای استان در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اقتصادی و غیره به‌ویژه جذب سرمایه‌گذاران و ازسویی پرداختن به مسائل ومطالبات موجود در استان دانست واز فرمانداران شهرستان‌ها ومستولان استان برای مشارکت در هر چه بهتر برگزار کردن رویداد «ایران جان» چهارمحال و بختیاری

مدیرکل شبکه جهان بین در نشست هم‌اندیشی با معاون سیاسی، امنیتی واجتماعی استانداری وفرمانداران شهرستان‌های مختلف چهارمحال وبختیاری با اعلام پوشش ۹۸ درصدی رسانه استانی و فراهم شدن امکان پخش HD، «ایران جان» را فرصتی ویژه برای دیده شدن استان در شبکه‌های سراسری دانست.

در این نشست که مدیرکل سیاسی، انتخابات و تقسیمات کشوری ومدیرکل امور اجتماعی وفرهنگی استانداری ومعاونان صدواسیمای مرکز نیز حضور داشتند، راهکارهای تعامل رسانه‌ای برای معرفی ظرفیت‌ها وتوانمندی‌های نقاط مختلف استان، پیگیری مطالبات و یافتن راهکار خروج از مشکلات موجود بررسی وتبیین شد.

رادیو جهان بین با تولید برنامه «پرس وجو» به مطالبات و درخواست‌های ساکنان بام ایران پاسخ می‌دهد.

سازمان پدافند غیرعامل کشور با اشاره به اهمیت افزایش آمادگی دستگاه‌ها ومردم در برابر تهدیدات نوین، تصریح کرد: رسانه ملی در خط مقدم آگاهی‌بخشی به جامعه قرار دارد و می‌تواند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های گسترده استانی، نقش مهمی در آموزش عمومی، فرهنگ سازی و تقویت روحیه همکاری وخوداتکایی ایفا کند. مدیرکل صدواسیمای گیلان نیز تأکید کرد: رسانه استانی آماده است با تولید برنامه‌های آموزشی، خبری وتبیینی، در مسیر خدمت رسانی به مردم و ارتقای امنیت وآرامش اجتماعی نقش آفرینی کند.

لرزم تقویت زیرساخت‌های رسانه استانی

به گفته مدیرکل صدواسیمای گیلان، این رسانه برای استمرار مأموریت‌های خود در حوزه فرهنگ، اطلاع‌رسانی وتولید محتوای فاخر، نیازمند نوسازی تجهیزات و بازسازی زیرساخت‌های عمرانی است. تقی ربانی، مدیرکل صدواسیمای گیلان با رستمی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان با هدف تقویت همکاری‌های مشترک و افزایش اعتبارات عمرانی مرکز، درباره راهکارهای توسعه زیرساخت‌های فنی، ساختمانی و پشتیبانی رسانه استانی به تبادل نظر پرداختند. ربانی، مدیرکل مرکز با اشاره به جایگاه صدواسیمای گیلان در عرصه فرهنگی و رسانه‌ای کشور گفت: رسانه استانی برای استمرار مأموریت‌های خود در حوزه فرهنگ، اطلاع‌رسانی وتولید محتوای فاخر، نیازمند نوسازی تجهیزات و بازسازی زیرساخت‌های عمرانی است و در این زمینه، همکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای داشته باشد. رستمی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان نیز ضمن قدردانی از فعالیت‌های رسانه استانی در تبیین وانعکاس ظرفیت‌های توسعه‌ای گیلان، تصریح کرد: صدواسیمای گیلان سهم مهمی در ارتقای آگاهی عمومی وامیدآفرینی اجتماعی دارد و این سازمان آماده است تا در چارچوب ظرفیت‌های اعتباری استان، از طرح‌های عمرانی وتوسعه‌ای این مرکز حمایت کند.

لرستان

«تلاشگران» عرصه تولید

مستند گزارشی «تلاشگران» با محوریت کار وتلاش به معرفی ظرفیت‌ها وتوانمندی‌های مختلف کارآفرینی در لرستان می‌پردازد. در این برنامه تلویزیونی به تهیه‌کنندگی سیدمحمد طاهریان ضمن معرفی کارآفرینان لرستانی به عنوان جهادگران

عرصه کار وتولید، توانمندی‌های تولید و کارآفرینی بومی در تولید وتوسعه استان معرفی می‌شود. پیگیری مشکلات حوزه کار وتولید، بخش دیگری از این برنامه است.

کهگیلویه وبویراحمدشناسایی وجذب نیروهای توانمند بومی

آزمون جذب و به‌کارگیری نیروی انسانی صدواسیمای کهگیلویه وبویراحمد با پیگیری و حمایت اداره‌کل منابع انسانی سازمان برگزار شد. این آزمون باهدف اجرای سیاست‌های سازمان برای به‌کارگیری نیروهای بومی وتوسعه سرمایه انسانی در مراکز استانی با حضور ۱۸۵ داوطلب واجد شرایط برگزار شد. داوطلبان در رشته‌های مختلف ازجمله آرشیبوسیت، کارشناس صیانت رسانه، کارشناس حفاظت رسانه، کارمند صیانت وحفاظت رسانه، محافظ رسانه، کاردان انتقال وانتشار، مهندس امنیت سایبری و مهندس انتقال وانتشار با یکدیگر رقابت کردند.

خراسان رضویخراسان جان، خوف ایران

شهرستان خوف ویژه‌تر از همیشه در هفته‌های خراسان رضوی معرفی می‌شود. به همین منظور مقدمات این رویداد مهم رسانه‌ای از نشست با حضور مدیرکل ومعاونان و مدیران صدواسیمای خراسان رضوی بررسی شد. باتوجه به اینکه نخستین هفته خراسان جان قرار است در شهرستان خوف برگزار شود، برگزاری با کیفیت آن مورد تأکید مدیرکل مرکز قرار گرفت و مقرر شد تمام ظرفیت‌های مرکز برای تولیدات فاخر به کار گرفته شوند.

خراسان چهرهیدرخشش شبکه اترک در جشنواره جهادگران

همکاران صدواسیمای خراسان جنوبی در ششمین جشنواره جهادگران خراسان جنوبی با کسب سه رتبه برتر در بخش‌های مختلف، در ردیف برترین‌ها قرار گرفتند. در بخش

کرمانشاه

نقش بی‌بدیل رسانه در تقویت پیوند ارتش ومردم

فرماندهی و ارشد نظامی آجا در استان‌های غرب کشور با بیان اینکه در دوران امروز، میدان جنگ فقط در زمین و هوا نیست، بلکه بخش مهمی از نبرد در حوزه رسانه وافکار عمومی رقم می‌خورد، بر نقش بی‌بدیل و اثرگذار رسانه در تبیین واقعیت‌های عرصه دفاعی وتقویت پیوند میان ارتش ومردم تأکید کرد. امیر سرتیپ طاهری، فرماندهی وارشد نظامی آجا در استان‌های غرب کشور، به همراه حجت‌الاسلام والمسلمین عبداللهی، رئیس عقیدتی - سیاسی قراقره منطقه غرب نازجا، با الوندی، مدیرکل صدواسیمای کرمانشاه دیدار کرد. در این دیدار، امیر سرتیپ طاهری، با اشاره به تحولات سریع در عرصه اطلاعات وجنگ شناختی گفت: در دوران امروز، میدان جنگ فقط در زمین و هوا نیست؛ بلکه بخش مهمی از نبرد در حوزه رسانه و افکار عمومی رقم می‌خورد. رسانه می‌تواند تصویری شفاف واقعی از تلاش‌های ارتش در حفظ امنیت، امداد رسانی، مردم‌داری وآمادگی رزمی ارائه دهد. حجت‌الاسلام عبداللهی هم با تأکید بر اینکه امروز دشمنان با استفاده از ابزار رسانه‌ای به دنبال ایجاد تردید، تحریف واقعیت‌ها وتضعیف باورهای مردم گفت: رسانه داخلی، اگر فعال، هوشمند و مسئولیت‌پذیر باشد، می‌تواند نه تنها این جنگ ترکیبی را خنثی کند، بلکه موجب ارتقای روحیه ملی شود. الوندی، مدیرکل صدواسیمای کرمانشاه هم با بیان اینکه امروز بیش از هر زمان دیگر، تولید محتوای رسانه‌ای قوی و روایتگری صحیح ضرورت دارد، افزود: صدواسیمای کرمانشاه آمادگی دارد باتولید مستندها، گزارش‌ها، برنامه‌های گفت‌وگومحورو پوشش عملیات میدانی، تلاش‌ها وتوانمندی‌های ارتش در غرب کشور را با کیفیتی درخورد به تصویر بکشد.

گیلان

ارتقای امنیت وآرامش اجتماعی

در دیدار معاون بسیج وامور استان‌های سازمان پدافند غیرعامل کشور با مدیرکل صدواسیمای گیلان بر اجرای برنامه‌های مشترک وبهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای برای آموزش واطلاع‌رسانی گسترده در حوزه پدافند غیرعامل تأکید شد. سردار قمی، معاون بسیج وامور استان‌های

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ اعلام کرد

«پاورقی» و «الگوریتم» در صدر پرتماس های هفته

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۴ تا ۱۱ آذرماه

تعداد ۲۴ هزار و ۸۹۲ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۶هزار و ۵۵۱
پیام تلفنی	۶۱۵۰
پیامک	۲۱۹۱

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه های شبکه های دو، سه و آی فیلم و شبکه های رادیویی ایران، معارف و آوا شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که موضوعات و برنامه های مختلفی را شامل می شود.

از میان برنامه های شبکه دو سیما برنامه های «پاورقی» و «نوسان»، شبکه سه سیما سریال «الگوریتم» و برنامه «فوتبال برتر»، شبکه آی فیلم «تشکر و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع»، بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، «برنامه های مختلف» شبکه رادیویی معارف و «تشکر و درخواست پخش ترانه های متنوع» از شبکه رادیویی آوا بیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای بصیرت افزا و روشنگرانه و اجرای توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست تداوم و افزایش مدت زمان پخش، تغییر مجری و پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور، تیزرآژ نامناسب، بزرگنمایی مشکلات سایر کشورها و نپرداختن به مشکلات مردم در داخل کشور بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «نوسان»، شامل تشکر از محتوای جذاب، روشنگرانه، آگاهی بخش و اثرگذار و پرداختن به معضلات اجتماعی به ویژه حجاب، درخواست تداوم پخش و حضور محمد طادی برای اجرا و انتقاد از عدم حضور او برای اجرای روال قبلی است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «الگوریتم»، شامل تشکر از محتوای جذاب، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از پخش نامنظم، پخش تکراری قسمت های پخش شده و پخش نشدن سریال به علت پخش مسابقات فوتبال بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر»، شامل درخواست اعلام زمان پخش مسابقات فوتبال و انتقاد از پوشش نامناسب مجری، استفاده از گزارشگران نامناسب برای گزارش مسابقات فوتبال و پخش مسابقات فوتبال در زمان پخش برنامه های شبکه سه علی رغم تأسیس کانال ورزش است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از محتوای جذاب و انتقاد از کاهش کیفیت برنامه است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی معارف شامل تشکر از پخش برنامه های شبکه

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه های جذاب، درخواست پخش ترانه های جدید و متنوع، پخش ترانه های درخواستی مخاطبان و انتقاد از انتخاب نامناسب ترانه های پخش شده است.

صمیمانه با خالق خاطرات ماندگار «قصه های نابه تا»

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی در دیداری صمیمانه و سرشار از یادهای شیرین، میزبان محمدکاظم اخوان، نویسنده نام آشنا و چهره محبوب ادبیات کودک و نوجوان شد. حسین قرایی در این دیدار ضمن شنیدن خاطرات حرفه ای، تجربه های نویسندگی و پشت صحنه های

قاب تجربه

نوشین تاجداری طی مسیر گویندگی اش را مرور می کند

ترکیب عشق، مطالعه و تلاش مستمر



اطلاعات کامل، تصمیم های سرمایه گذاری مطمئن و کم ریسک اتخاذ کنند. برنامه «دو واحد اقتصاد» با رویکرد آموزشی طراحی شده است و به مدت تقریبی ۶۰ دقیقه، مفاهیم اقتصادی را به زبانی ساده و قابل فهم برای صاحبان کسب و کار، فعالان اقتصادی و عموم علاقه مندان ارائه می دهد. در این برنامه تلاش می کنیم پیچیدگی های دنیای اقتصاد را ساده سازی و مخاطب را توانمند کنیم تا تصمیمات اقتصادی خود را براساس اطلاعات دقیق و کاربردی اتخاذ کند.

وی بیان کرد: «بانک قانون» برنامه ای حقوقی و منحصر به فرد است که با هدف اطلاع رسانی و ارتقای آگاهی شهروندان درباره مسائل حقوقی طراحی شده است. این برنامه با تمرکز بر آموزش و دسترسی آسان مردم به اطلاعات حقوقی، به موضوعات متنوعی از جمله حقوق خانواده، حقوق شهروندی، مسائل مربوط به قراردادها، حقوق مالی و حقوق کیفری می پردازد. بخشی از برنامه نیز به پرسش های مردمی اختصاص دارد و کارشناسان و وکلای خبره قوه قضائیه پاسخ هایی دقیق، کاربردی و قابل اعتماد ارائه می کنند.

این گوینده اشاره کرد: اجرای این برنامه ها بدون آمادگی

خلق جهان خیال انگیز آثار محمدکاظم اخوان، از سال ها قلم و ورزی مؤمنانه و مجاهدت فرهنگی او در عرصه ادبیات کودک و نوجوان قدرانی کرد. قرایی با تأکید بر جایگاه یگانه ادبیات کودک در تربیت نسل آینده و پرورش تخیل و تفکر در آذهان آنان، این حوزه را از سرمایه های راهبردی فرهنگ ایران دانست و افزود که رسانه ملی همواره خود را همراه اهل قلم و هنر اصیل ایرانی می داند و بر تولید محتوای غنی

و مطالعه دقیق امکان پذیر نیست. هر برنامه نیازمند هدف گذاری مشخص، بررسی موضوعات مرتبط و تعامل مؤثر با کارشناسان و مخاطبان است. استقبال فراوان شنوندگان نشان می دهد که نیاز به محتوای آموزشی و اطلاع رسانی دقیق در حوزه های اقتصادی و حقوقی بیش از پیش احساس می شود.

تاجداری گفت: برای من رادیو اقتصاد تنها محل کار نیست؛ اینجا فضایی است برای تحقق آرزوها و انتقال تجربه و دانش به مخاطبان. هر روز با برنامه ریزی دقیق و حضور کارشناسان خبره، تلاش می کنیم شنوندگان را از تازه ترین تحولات اقتصادی و حقوقی مطلع کنیم و مهارت تصمیم گیری آنان را ارتقا دهیم. هدف ما ارائه محتوای دقیق، کاربردی و قابل فهم برای همه است تا مخاطبان با آگاهی بیشتر، انتخاب های بهتری در زندگی شخصی و حرفه ای خود داشته باشند.

وی در پایان افزود: اهمیت زیادی برای من دارد که رادیو اقتصاد به عنوان مرجعی علمی و قابل اعتماد در مسائل اقتصادی شناخته شود و شنوندگان با اعتماد و علاقه به برنامه های ما گوش دهند. این مسیر پرچالش اما جذاب، انگیزه ما را برای ارائه محتوای تازه و مفید هر روز تقویت می کند و ارتباطی صمیمی و مؤثر با مخاطبان برقرار می سازد.

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

آگاهی دهنده و آموزنده چون «استعمار داستان یک تاریخ»

چند برنامه واقعاً لذت بردم ازجمله «استعمار داستان یک تاریخ» که از شبکه افق پخش شد. این برنامه از حیث بیدارکنندگی و آگاهی تکان دهنده است. وی همچنین از برنامه «ماهور» شبکه افق هم به خاطر پخش آهنگ های بسیار پر محتوا و انتخاب شده تشکر کرد و گفت: معلوم است که تک تک این آهنگ ها با دقت انتخاب شده اند مخصوصاً اینکه بیننده را با مختصری از زندگی خواننده و ترانه سرا آشنا می کنند که بسیار جذاب است. غلامی درخواست کرد سریال ها و برنامه های متنوع و کاربردی مفید مانند «پسران هور» بازهم ساخته شود و از ساخت و پخش برنامه هایی که ممکن است ارزش های اسلامی و خانوادگی را تضعیف کنند، پرهیز شود. این مخاطب گفت: از مسئولان شبکه های ما خواهیم برای شب یلدا ی پیش رو نیز برنامه های خوب و مفید در قالب مسابقه و طنز و فیلم کوتاه تدارک بیندند.

سیدرسام ضیایی، اهل اصفهان، دانش آموز

جذابیت برنامه هادر روزهای تعطیل کمتر می شود

سیدرسام ضیایی، دانش آموز اصفهانی گفت: بیشتر وقت ها مدرسه هستم و وقتی به منزل می آیم اگر درس نداشته باشم، برنامه های تلویزیون را تماشا می کنم. به برنامه هایی مانند «پویانو» به خاطر بخش های متنوعی مثل صبحانه، ورزش کردن و کارتون های خنم دکتر کوچک و کریس و مارتین علاقه دارم. می خواهم بدانم چگونه می توانم نقاشی برادرم را به این برنامه ارسال کنم. این مخاطب نوجوان گفت: شبیه تاج چهارشنبه

که همه سرگازد یا مدرسه، برنامه های شبکه ها خوب است، اما روزهای پنجشنبه و جمعه که اوقات فراغت بیشتری داریم، برنامه جالبی پخش نمی شود.



در حوزه کودک و نوجوان تأکید دارد. در بخش دیگری از این دیدار، محمدکاظم اخوان با مرور مسیر حرفه ای خویش، از خاطرات سال های خلق شخصیت های ماندگار نمایشی و داستانی در دنیای کودکان سخن گفت و بر ضرورت پیوند آفرینش ادبی با حقیقت جویی، صداقت و احترام به ذهنیت پاک کودکان تأکید کرد. محمدکاظم اخوان، متولد تیر سال ۱۳۳۹، نویسنده پیش کسوت حوزه کودک و نوجوان است.

برگزیده ها

قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

گزارش «عشق به یار مهربان»

بخش خبری ۲۰:۰۰ سیمای مرکز یزد- ۲۴ آبان سال ۱۴۰۴

این گزارش به معرفی فعالیت های خلاقانه خانم مصطفوی پور، از مروجان فعال حوزه کتاب خوانی در یزد اختصاص داشت. وی با طراحی بازی های کتابی و برگزاری دوره می های کتاب خوانی برای گروه های سنی مختلف، کودکان و نوجوانان را با شیوه نوآورانه و جذاب به کتاب نزدیک می کند. اشاره به سوابق فرهنگی او، از جمله مربی گری باشگاه کتاب خوانی کودک و نوجوان، راه اندازی کارگاه های لذت خواندن، دعوت از بانوان فرهیخته و ادیبان و پزشکان برای نشست هانیز مطرح شد.

توجه به مناسبت روز کتاب و پرداختن به بانوان فعال این حوزه، اطلاع رسانی و برجسته سازی شیوه های خلاقانه برای ترویج مطالعه، ایجاد امید و انگیزه در مخاطبان نسل جدید از نقاط قوت این گزارش بود.

گزارش «روستای دوستدار کتاب»

بخش خبری ۲۰:۰۰ سیمای مرکز لرستان- ۲۵ آبان سال ۱۴۰۴

در این گزارش، فرهنگ کتاب دوستی در روستای «فرش» الیگودرز بازنمایی شد؛ جایی که از کودکان تا سالمندان با کتاب مأنوس اند. گزارش با روایت هم نشینی سالمندان و شعرخوانی، دورهمی های شاهنامه خوانی، حضور فعال زنان در مطالعه، استقبال دانش آموزان از کتاب های غیردرسی، منطری روشن از پویایی فرهنگی این روستا را ارائه داد. همچنین به نقش کتابخانه روستا و مطالعات جمعی و تلاش نوجوانان برای دسترسی به کتاب های جدید پرداخت.

نشان دادن پویایی فرهنگی در روستاها، حفظ و تقویت هویت فرهنگی، ترویج فرهنگ مطالعه در کشور، ورودی جذاب، تصویربرداری چشم نواز، روایت پردازی ساده و روان، تدوین مناسب از نقاط قوت این گزارش بود.

برنامه «نسیم»

شبکه نسیم - ۲۴ آبان سال ۱۴۰۴

در این قسمت به مناسبت رویداد «ایران جان»، دوربین مخفی برنامه میان مردم بیرجند رفت و دیدگاه آنان را درباره اوضاع زندگی و مطالبات از مسئولان و ویژگی های فرهنگی و اقتصادی استان جویا شد. پاسخ های سنجیده و محترمانه مردم همراه با تأکید بر وطن دوستی و پابندی به نظام و اشاره به ظرفیت هایی مانند کشاورزی و دام پروری و حضور پررنگ در انتخابات و اصالت جامعه محلی، تصویری روشن و واقع بینانه از این استان ارائه داد. بازنمایی صریح دیدگاه ها، نمایش دغدغه های واقعی مردم، ترویج مسئولیت پذیری اجتماعی، تقویت همبستگی ملی از نقاط قوت این دوربین مخفی بود.

با هدف پیشگیری و درمان آسیب‌های اسکلتی کارکنان، درمانگاه تخصصی حرکات اصلاحی ویژه آقایان در مجموعه تربیت‌بدنی سازمان آغاز به کار کرد. این درمانگاه بر ناهنجاری‌های شایع در میان کارمندان، به‌ویژه شاغلان

پشت میز نشین، تمرکز خواهد داشت. بنابر اعلام اداره کل رفاه، درمانگاه حرکات اصلاحی با هدف متمرکز شدن بر سلامت اسکلتی و حرکتی کارکنان و ارائه خدمات گسترده‌تر، به‌طور رسمی در بخش تربیت‌بدنی سازمان راه‌اندازی شد. سیحانی، کارشناس ارشد حرکات اصلاحی توانبخشی ورزشی و مسئول این درمانگاه، درخصوص ضرورت این اقدام

گفت: در میان کسانی که زمان زیادی پشت میز می‌نشینند و سبک حرکتی درستی ندارند، ناهنجاری‌های بسیاری در ستون فقرات، بالاتنه و پایین‌تنه مشاهده می‌شود. وی افزود: با راه‌اندازی این بخش، قصد داریم علاوه بر معاینه و آموزش تمرینات ویژه به کارمندان برای انجام دادن حرکات ورزشی با وسایل ساده در منزل، این حرکات را به‌صورت کاربردی

در باشگاه بدنسازی سازمان نیز آموزش دهیم. سیحانی درباره نحوه و زمان‌بندی معاینه و بهره‌مندی از خدمات این درمانگاه تصریح کرد: همکاران سازمان می‌توانند در روزهای زوج هفته، بین ساعات ۱۳:۳۰ تا ۱۹:۳۰ برای استفاده از این خدمات به باشگاه بدنسازی یا درمانگاه حرکات اصلاحی واقع در مجموعه تربیت‌بدنی سازمان مراجعه کنند.

بانوان همکار موفق از عشق، مادری و پیشبرد اهداف کاری‌شان می‌گویند

ه‌چهره، یک مسیر روشن

گزارش

لیلا زاهدی

در آستانه روزی که به‌پاس گرامیداشت مقام زن و قدردانی از عطوفت بیکران مادران نام‌گذاری شده است، پای صحبت پنج بانوی همکار نشستیم که ندهت‌ها در عرصه سازمانی توفیقات چشمگیری داشته‌اند، که در حریم خانواده نیز مهربان‌ترین نقش‌ها را ایفا می‌کنند. این گفت‌وگو روایتی صمیمانه از عبور آنان از مسیری پرچالش و پرافتخار است؛ مسیری که در آن عشق موتور محرکه پیشرفت است و مادری عمیق‌ترین منبع توانایی‌های مدیریتی و عاطفی. در ادامه مروری داریم بر تجربیات، نگاه‌ها و توصیه‌های این چهره‌های موفق که همچون نگینی درخشان در تاروپود سازمان می‌درخشند.

رسالت مهم مادری

الیه دهقان پور، گوینده ارشد رادیو یزد و مجری تلویزیون صحبت‌هایش را با یس‌آدآوری شروع کارش در ۱۶ سالگی و ادامه آن در ۲۵ سالگی آغاز می‌کند، مسیری که به لطف خدا و دعای خیر مردم پیموده است.

او موفقیت خود را بیش از هر چیز مرهون پشتوانه‌ای چون خانواده می‌داند. از حمایت‌های مادر مرحوم و پدرش در کودکی تا آرامشی که از همراهی همسر و فرزندانش به دست آورده است؛ اما از اصلی‌یادپاری او در باوری عمیق نهفته است. زن اگر به هویت خودش تکیه کند، کارهای بهتری از دستش برمی‌آید. او معتقد است پشتکار و مهارت خوب لازم است، اما عامل اصلی، ایمان و جهت‌دار کردن است؛ آن حرفی که مقام معظم رهبری تأکید دارند، زن باید خودش را مؤثر و صاحب نقش بداند. باین نگاه، کار او از یک شغل صرف، به یک رسالت مهم تبدیل کرده است. دهقان پور، فلسفه تعادل در زندگی در هر نقش راسجایش زندگی کردن می‌داند.

دهقان پور مادری را مرکز نور و پناهگاهی می‌داند که آدم را دوباره می‌سازد و کار رسانه را به میدان اثرگذاری تبدیل می‌کند. او به سنت دیرینه زن ایرانی باور دارد و می‌افزاید: زن ایرانی هم می‌تواند مادر باشد هم فعال و مؤثر، به‌شرط اینکه اولویت‌هایش را گم نکند. مسیر او نیز بر همین اساس شکل گرفته. خانواده را اصل گذاشته‌ام، ولی از اثرگذاری و ارتباطات اجتماعی هم دست نکشیده‌ام. نتیجه این تلفیق، با وجود همه سختی‌های طبیعی، یک جور رضایت و آرامش مقدس برایم بوده است.

سخت‌ترین مرحله کارش به‌عنوان یک زن در سازمان را، او نه در ادای وظیفه فنی که در تغییر یک نگاه می‌داند. ثابت کردن اینکه زن بودن یعنی ظرفیت مضاعف نه محدودیت، چالشی است که در آن باید اثبات می‌کردن می‌تواند صاحب‌اندیشه و میدان‌دار و حقیقتاً متخصص و کاربلد باشد. این باور برای او تبدیل به نیروی محرکه‌ای شده است: زن در رسانه اگر پای کار و روزها از نظر دانشی باشد، می‌تواند جامعه را به جلو براند. انگیزه عمیق او برای ادامه کار با عشق و تعصب از دو سرچشمه می‌آید: نخست، خود عشق و علاقه ذاتی به کار و دوم، باور به اینکه سازمان به کار و فعالیت بانوان اهمیت و به‌آن‌ان میدان می‌دهد تا رواجی‌تری کنند، امید تزریق کنند و فرهنگ بسازند. برای او ارزشمندترین نکته این است که تلاش یک زن در رسانه فقط شنیده نمی‌شود، بلکه اثر می‌گذارد. او به نقش بی‌بدیل بانوان در دوران دفاع مقدس ۱۳ روزه اشاره می‌کند و از سحرآمیزی‌های زیادی یاد می‌کند که شجاعانه ایستادند. این حس مشارکت در ساختن آینده ایران عزیز در کنار مردم، عشق به کار را در وجودش هر روز تازه می‌کند.

از ایران پرس تا خانواده

خبرنگار برون مرزی، دانشجوی دکترای و مادر دو فرزند، این‌ها عناوین ننداسادات سجادی است. بانویی که در سه جبهه متفاوت زندگی حضوری فعال و تأثیرگذار دارد. او صادقانه اعتراف می‌کند که هم‌زمانی درس، کار و مادری اصلاً آسان نیست و

کلید بقا و پیشرفت در این مسیر را همراهی خانواده، مخصوصاً همسرش می‌داند؛ اما آنچه موتور محرکه این حرکت راسخ بوده عشق به کار رسانه، پشتکار و باور به اثرگذاری رسالت خبرنگاری است. باوری که او را واداشته تا یادگیری را در حوزه‌های مختلف از فن بیان تا تحلیل مسائل روز هرگز کنار نگذارد. سجادی رمز برقراری تعادل در میان این نقش‌های گوناگون را در دو کلمه خلاصه می‌کند: برنامه‌ریزی و اولویت‌بندی. او تأکید می‌کند: سعی می‌کنم وقتی کنار بچه‌ها هستم، حضورم کیفیت داشته باشد. حتی اگر کوتاه باشد. حمایت بی‌قیدوشرط همسرش نیز به او این امکان را داده که بتواند بدون حس گناه به کارش برسد. فلسفه‌اش روشن است. مهم این است که هیچ زنی مجبور نیست یک نقش را فدای نقش دیگر کند. او سخت‌ترین مرحله کارش را دو چالش موازی می‌داند. نخست مدیریت فشارهای زمانی و انتظارات بالای کاری در کنار مسئولیت‌های خانوادگی که با ساعت‌های نامنظم خبرنگاری پیچیده‌تر می‌شود؛ دوم ثابت کردن توانمندی در برخی فضا‌های مردانه که نیازمند تلاش مضاعف است. اما نگاه او به این چالش‌ها، نگاهی مثبت و تقویت‌کننده است. همین چالش‌ها، او را قوی‌تر کرده‌اند. انگیزه عمیق و نیروبخش او برای ادامه این مسیر پرزحمت، ریشه در باوری آرمانی و ملی دارد: حس اثرگذاری اجتماعی. برای او کار در رسانه برون مرزی صداسوسیم، فرصتی است برای معرفی چهره ایران عزیز به دنیا و داشتن سهمی کوچک در اعتلای نام ایران و اسلام. او با افتخار رسانه‌های برون مرزی را صدای مسلمانان مظلوم جهان می‌داند که تلاش می‌کنند ظلم ناحق آنان را به جهان‌پایان مخابره کنند و با زخوردهای مثبت همکاران بین‌المللی خود در این مسیر یاد می‌کنند.

او برای آینده دو آرزوی مشخص دارد: نخست، حضور پررنگ‌تر زنان در جایگاه‌های مدیریتی و ایجاد فرصت‌های برابر برای رشد حرفه‌ای؛ دوم، طراحی حمایت بیشتر از مادران شاغل که طیفی از اعطاف زمانی تا سیاست‌های تشویقی را در برمی‌گیرد تا زنان بتوانند با آسودگی خاطر، توان واقعی خود را شکوفا کنند. در پایان، پیام او به مناسبت روز زن این است: به خودتان ایمان داشته باشید، هیچ‌وقت یادگیری را متوقف نکنید و برای رسیدن به جایگاهی که لیاقتش را دارید، قدم بردارید. هرکدام از ما می‌توانیم با تلاش و امید، آینده‌ای بهتر بسازیم و الهام‌بخش نسل بعد باشیم.

صدای رسای بانوان ایلام

صحبت‌هایش را با نام خدا و تبریک میلاد حضرت زهرا(س) آغاز می‌کند و در نخستین جمله، عمق نگاهش را آشکار می‌سازد: روز زن، فرصتی برای بازخوانی نقش خطیری است که یک مادر و یک بانوی مؤمن انقلابی در آگاه ساختن جامعه، تربیت نسل و

یاسداری از ارزش‌ها ایفا می‌کند. ناهید جوهری، مشاور مدیرکل و نماینده بانوان در صداسوسیمای ایلام است. او با اشاره به رویکرد تحول‌خواه و عدالت‌محور مدیرکل، از یک تغییر تاریخی می‌گوید: انتخاب بانوان در پست‌های مدیریتی برای نخستین بار در تاریخ مرکز.

جوهری، یک سال است که مسئولیت مدیریت تولید رادیو ایلام را بر عهده دارد؛ نقشی که او را در خط مقدم خلق محتوا و هدایت روایت‌های رسانه‌ای استان قرار داده است. برای او موفقیت حرفه‌ای، مفهومی پیوا و روبه‌جلو است که با یادگیری مستمر و بهتر بودن امروز نسبت به دیروز تعریف می‌شود. او اصلی‌ترین ستون این مسیر را لطف و عنایت خداوند می‌داند و بلافاصله از نقش تعیین‌کننده پشتیبانی خانواده می‌گوید: از دعای خیر پدر و مادر که چراغ‌راه است تا همراهی برادران، همسر و فرزندش که با ایجاد فضایی آرام و مملو از اعتماد، زمینه‌ساز پیشرفت‌ش را فراهم کرده‌اند. او در محیط پرشتاب و ایده‌محور رسانه، رمز ماندگاری را باینده می‌نظم، برنامه‌ریزی دقیق و تاب‌آوری در مواقع حساس می‌داند.

جوهری با تحصیل در رشته روان‌شناسی، اصول علمی و آگاهانه‌ای برای ایجاد تعادل بین نقش‌های چندگانه خود طراحی کرده است. او نخستین اصلش را حضور مؤثر می‌داند و می‌گوید: کیفیت حضورم بسیار مهم‌تر از کمیت حضور است. او در هر لحظه، تمام وجودش را به نقش حاضر می‌داند چه در خانه و چه در سازمان. اصل دوم، برنامه‌ریزی منسجم و نظم شخصی است که به او اجازه می‌دهد در میان حساسیت‌های زمانی رسانه، فضایی آرام و قابل‌انکا برای خانواده نیز بسازد و اصل سوم را تکیه بر حمایت خانواده و هم‌افزایی نقش‌ها می‌نامد. باوری که می‌گوید پشت‌هر زن موفق، خانواده‌ای ایستاده که نقش‌ها را در تقابل نمی‌بیند، بلکه در تکمیل یکدیگر معنا می‌کند. نتیجه این نگاه، باوری راسخ است: زن امروز می‌تواند مادری مهربان، مدیری توانمند و انسانی در حال رشد و اثرگذار باشد. وقتی از سخت‌ترین مرحله کار به‌عنوان یک زن می‌پرسیم او با اذعان همکاران و خانواده که هرگز خسته از کار دیده نشده، سختی را نه دشمن که مربی می‌داند. آینده‌ای برای انعکاس توانایی‌های پنهان و فرصتی برای آزمایش هنر مدیریت و فرماندهی. به باور او با تصمیم‌گیری آگاهانه، برنامه‌ریزی دقیق و هدایت گروه با هوشیاری و شجاعت هیچ چالشی غیرقابل عبور نیست. این نگاه سنگین‌ترین شرایط را به مسیر رشد تبدیل می‌کند. انگیزه اصلی جوهری برای کار پس از سال‌ها، در یک باور خلاصه می‌شود. هر ثانیه از فرصت رسانه‌ای می‌تواند دل و ذهن مردم را روشن کند کار در رسانه برایش فرصتی برای ساختن امید و آگاهی در جامعه است و رضایت مخاطب عمیق‌ترین شکرگزاری را برایش به ارمغان می‌آورد. این باور است که او را هرسال عاشق‌تر و وفادارتر نگه می‌دارد. آرزوی او برای آینده بانوان سازمان، واضح و روشن است:

سخن پایانی ناهید جوهری به مناسبت روز زن، روایتی باشکوه از هویت و افتخار بانوی ایرانی است. او از چهار ستون هویتی می‌گوید. بصیرت فاطمی و صبر زینبی، ولایت‌پذیری و حجاب و حیای ایرانی. او بانوان ایران را مادران مقاومت می‌خواند و نقش آنان را در پاسداری از آرامش، امنیت و اقتدار کشور از سال‌های دفاع مقدس تا جنگ ۱۲ روزه اخیر ستایش می‌کند و پیامش دعوتی است به ادامه این مسیر باتوکل، ایثار، صبوری و جهاد تبیین در میدان فرهنگ و رسانه تا پرچم عزت ایران، همراه برافراشته بماند.

پژوهشگر برتر، مادر نمونه

در میان سازه‌های پیچیده و نقشه‌های فنی اداره‌کل ساختمان و تأسیسات سازمان، بانویی ایستاده که هم، ترازهای مهندسی را با دقت می‌سنجد و هم تراز زندگی را با آرامش برقرار کرده است.

منیرسادات موسوی، دکتر در مهندسی عمران، گرایش مهندسی محیط‌زیست از دانشگاه تهران با بیش از ۱۰ سال سابقه تدریس دانشگاهی اکنون به‌عنوان مهندس ساختمان در اداره کل ساختمان و تأسیسات سازمان صداسوسیم فعالیت می‌کند. او که عنوان‌هایی چون دارندگی جایزه «ایده برتر» و «پژوهشگر برتر» در اجلاس سالانه فناوری رسانه را در کارنامه دارد، وقتی از عزیزترین نقش زندگی‌اش می‌گوید، لحنش نرم‌تر می‌شود: مادری برای دو فرزندم....

مسیر حرفه‌ای پربلیج و خم و بر سه ستون اصلی استوار است: یادگیری مستمر و هوشمندانه، پشتکار خستگی‌ناپذیر در به انجام رساندن طرح‌ها و خلایقیت در حل مسائل؛ اما او بلافاصله سنگ بنای دیگری را یادآور می‌شود که این ستون‌ها بر آن پابرجا ایستاده‌اند: همراهی و حمایت خانواده.

موسوی تعادل میان دو دنیای به‌ظاهر دور را نه یک معجزه که حاصل فرایندی حساب‌شده می‌داند: برنامه‌ریزی دقیق، اولویت‌بندی درست و همراهی خانواده. با تعیین مرزهای روشن و مدیریت زمان می‌توان نقش‌های مختلف را با آرامش و احترام نسبت به هرکدام پیش برد.

باین حال گذر از مسیر حرفه‌ای یک زن متخصص در حوزه فنی چون مهندسی ساختمان و تأسیسات همیشه هموار نبوده است. او صریحاً یکی از مشکلات اصلی را چنین یاد می‌کند: در برخی بخش‌ها دیدگاه‌ها و ایده‌های بانوان به‌شایستگی مورد توجه قرار نمی‌گیرد. در چنین فضایی، گاهی لازم است برای پذیرفته شدن پیشنهادها یا اقدامات تخصصی، انرژی و زمان بیشتری صرف و تلاش دوچندان کرد تا اهمیت و عمق موضوع دیده شود. راه حل او برای شکستن این دیوار نامرئی، تکیه بر ثبات قدم، کار دقیق و ارائه نتایج قابل‌انکاست تا نشان دهد نگاه و خلایقیت بانوان می‌تواند کیفیت تصمیم‌ها و روند کار را تقویت کند. او باور دارد که با افزایش اعتماد به ظرفیت‌های زنان، بسیاری از مشکلات خود به‌خود برطرف خواهد شد. برای آینده، دغدغه‌های او دو محور اصلی دارد: نخست، توجه جدی به نهاد خانواده و طراحی سازوکارهای حمایتی مؤثر برای بانوان شاغل، چراکه خانواده را مرکز تولید ارزش‌های اصیل اسلامی و عامل انسجام و تعالی جامعه می‌داند؛ دوم، استفاده بیشتر از ظرفیت‌های فعال بانوان در پیش‌رانی حل مسائل در سطوح مدیریتی و تصمیم‌گیری، تا از این سرمایه عظیم برای عبور از موانع بهره‌مند شوند.

پیام او به مناسب روز زن، پیامی سراسر الهام‌گرفته از مکتبی نورانی است. وی الگوی بی‌بدیل خود را حضرت فاطمه زهرا(س) می‌داند؛ الگویی در پاک‌ی، راستی، استقامت، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و نقش‌آفرینی هوشمندانه در عرصه‌های مختلف زندگی. او تأکید می‌کند. این مکتب به زن جایگاه عزت، خرد و اثرگذاری می‌بخشد. او به همه زنان ایرانی پیشنهاد می‌کند که در مسیر زندگی و فعالیت‌های اجتماعی خود، از این مکتب نورانی الهام بگیرند، چراکه الگو قرار دادن حضرت زهرا(س)

می‌تواند به ما آرامش، قدرت تصمیم‌گیری، عزت نفس و روشن‌بینی ببخشد و در همین چارچوب، حجاب را نیز نه صرفاً یک انتخاب فردی، بلکه نمادی از گفتمان انقلاب اسلامی در ایجاد فضایی عقیفانه و مسئولانه برای نقش‌آفرینی اجتماعی زنان می‌داند.

موسوی سخن خود را با امیدواری به آینده‌ای درخشان به پایان می‌برد و می‌گوید: ما زنان ایرانی می‌توانیم با الهام از سیره حضرت زهرا(س) و با حفظ اصالت‌ها و تکیه بر دانش و توانمندی‌های روز، در نقش‌های مختلف بدرخشیم و آینده‌ای شایسته و درخشان برای خود و جامعه بسازیم.

■ مدیرمسئول: حسین قراپی
■ مسئول شورای سیاست گذاری: سیدمجتبی طباطبائی
■ سردبیر: فاطمه اسماعیلی
■ هیئت تحریریه: الهام شهبازی، لیلیا زاهدی،
فاطمه رستمی، سارا باقانی

■ صفحه آرا: مهدی صالحی طاهری
■ ویراستار: سعید شجاعیان
■ نمونه خوان: مهدی ترابی
■ عکاسان: مرتضی فخری نژاد،
عارفه فلاحي، فاطمه داغمه چی

صاحب امتیاز: اداره کل روابط عمومی
صداوسیما جمهوری اسلامی ایران
■ نشانی: خیابان ولی عصر(ع)، خیابان جام جم،
ساختمان بصیرت
■ تلفن: ۲۲۱۶۸۱۹۵
■ www.pribir.ir

چراغ راه

جهت گیری اساسی صداوسیما باید درست نقطه مقابل جهت گیری باشد که دشمنان دارند. آن هامي خواهند فرهنگ ملت را از گرايش به ايمان، ارزش ها و گرايش به اصول اسلامي و استقلال هويت ملي برگردانند. شما بايد درست نقطه مقابل اين کار را مورد اهتمام خودتان قرار دهيد.

بیانات رهبری پس از بازدید از سازمان صداوسیما ۱۳۸۳/۲/۲۸.

مناجات

خدايا، ما را راهنم دين کسی قرار مده و ما را سبب دوری دوستانمان از خودت مپسند. بزرگا، ما را به کوچکی قليمان ببخش.

کتاب «مناجات»، عباسی حسین نژاد

کتاب خوب



۱ پژوهش های فیلم نامه حضرت زهرا(س)

پژوهش های فیلم نامه حضرت زهرا (س)، نوشته علی رضایی از سوی اداره کل پژوهش های اسلامی رسانه منتشر شد.

ایده های داستانی، بن مایه هایی است که در خود درون مایه و عناصر نخستین شکل گیری درام و نمایش را دارد. این عناصر عبارت است از: شخصیت، طرح و مضمون. این سه عنصر در پیوند با یکدیگر، وضعیت نمایشی را به وجود می آورد. بر این اساس،

ایده های جذاب و نمایشی که می تواند الگوی هنرمندان عرصه

سینما، تلویزیون و نمایش قرار گیرد از زندگانی بابرکت حضرت زهرا(س) استخراج شده و رویکردهای اصلی در آن ایده، مورد واکاوی و تحلیل داستانی قرار گرفته است. این تحلیل با رویکرد کشف جنبه های معنوی و آموزنده از سبک زندگی آن بانوی والا صورت گرفته است.

۲ «نقش مایه های ایرانی»

چاپ هجدهم کتاب «نقش مایه های ایرانی» تألیف مسعود تذهیبی و فریده شهبازی با ویراستاری و ترجمه امیر جلال الدین اعلم از سوی انتشارات سروش ارائه شد. نقش مایه یا موتیف «جزئی» است که صفات و خصوصیات «کل» را دارد. در این کتاب گوشه ای از دقت و توجه هنرمندان هنر تجسمی ایرانی در دوره های مختلف تاریخ که به صورت شکل هایی ساده و پرمایه در گوشه و کنار کشور بر سطح بناها یا بدنه اشیای دست ساز نقش بسته گردآوری و بازسازی

تصویری شده و در سه بخش موضوعی: نقش های تزئینی بافرم بسته، نقش های ملهم از جانوران و نقش های تزئینی گسترش پذیر عرضه شده است. در اختیار داشتن این مجموعه و مرور هزار چندی بر بیش از ۲۸۰ نقش مایه زیبای گردآمده در آن بی تردید الهام بخش هنرمندان ایرانی شاخه های مختلف هنرهای تجسمی و صنایع دستی خواهد بود.

حرف هایی برای همیشه

کم گویی و کم سخنی شیوه عاقلان است

حجت الاسلام محمد رضا نجبر

هرچه خورشید بالا و بالاتر باشد، سایه ها کوتاه و کوتاه تر می شوند و هرچه پایین تر بیاید، سایه ها بلند و بلندتر. اول صبح که خورشید پایین است، به سایه ات نگاه کن، ببین چقدر بلند است.

و وقتی سر ظهر خورشید در اوج قرار دارد، باز نگاه کن که سایه ات چقدر کوتاه شده است.

نسبت عقل با سخن، دقیقاً همین است؛ هرچه عقل آدمی بالاتر رود و روشن تر شود، سخنش کوتاه تر و سنجیده تر می شود و هرچه عقل پایین تر آید و در تاریکی چهل بماند، سخنش فراوان تر و بی پروا تر می شود.

از همین رو امام علی (ع) فرمودند:

«إِذَا نَمَّ الْعَقْلُ نَقَضَ الْكَلَامُ»

یعنی هرگاه عقل به کمال رسد، سخن کم می شود.

و جالب این جاست که همین جمله کوتاه، خودش دلیلی روشن بر عقل بلند امام است؛

زیرا در یک جمله، دنیایی از معنا و حکمت را جای داده است.

به خود خداوند نگاه کن، که سخن او، تمام کتابی است به نام قرآن.

قرآنی که در طول ۲۳ سال نازل شد.

اگر تعداد کلمات قرآن را تقسیم کنی بر ۲۳ سال، می بینی روزانه تنها چند کلمه نازل شده است.

اما هر کدام از آن چند کلمه، نوری است برای قرن ها.

و حالا خود ما را ببین؛

اگر سخنان ما را بنویسند، نه یک کتاب، بلکه هر ماه یک کتابخانه از گفتارهای پررنگند و بی شمار خواهیم داشت.

به همین دلیل است که عاقلان کم سخن و کم گو هستند. چون آنان می دانند که گفتن، آسان است، اما نگفتن، هنر است.

آدم های کم عقل، هرچه ببینند می گویند، هرچه بشنوند بازگو می کنند، هرچه به ذهنشان خطور کند، بی درنگ بر زبان می آورند.

و چون دیدنی ها و شنیدنی ها بسیارند، سخن ایشان هم بسیاری می شود.

اما آدم های عاقل، برعکس، هرچه دیدند یا شنیدند یا در ذهنشان جرقه زد، نمی گویند.

می سنجند، صبر می کنند، تأمل می کنند، عاقبتش را می نگردند، هزینه و فایده را می سنجند، سپس اگر سخن را سودمند دیدند، بر زبان می آورند.

بیشتر اوقاتشان به تأمل و تحلیل می گذرد، نه به گفتن. به همین سبب، بیشتر اوقاتشان در سکوت است.

اهمیت سکوت آن جا آشکار می شود که پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله فرمودند:

«إِنَّ الرَّجُلَ لَيَتَّخِذُ بِالْخَدِيثِ مَائِزِدُهُ بِهْ شَوْءٍ إِلَّا لِيُضْحِكَ بِهْ الْقَوْمَ، يَهْوِي بِهْ أَبْعَدَ مَن السَّمَاءِ»؛

آدمی گاهی سخنی می گوید که قصد بدی ندارد، فقط می خواهد دیگران را بخنداند.

اما همین سخن، او را به اندازه ای از آسمان دور می کند که دیگر بازگشتی برایش نمی ماند.

یعنی گاهی یک حرف، انسان را از عرش به فرش می کشاند. ببین واژه «افتاب» را، تنها یک حرف به آخرش افزوده می شود و می شود افتابیه؛

همین یک حرف، معناراً از اوج نور، به حضیض بی ارزشی می کشاند.

چه سقوطی از خورشید تا کجا!

و باز در سخن امیرالمؤمنین (ع)، اهمیت کم گویی آشکار می شود که فرمودند:

«إِذَا أَرَادَ اللَّهُ سِحَانَهُ صَلَاحَ عَبْدٍ أَلْهَمَهُ قِلَّةَ الْكَلَامِ وَ قِلَّةَ الطَّلَامِ وَ قِلَّةَ الْمَنَامِ»

هرگاه خداوند صلاح و خیر بنده ای را بخواهد، به او الهام می کند: کم سخن گفتن، کم غذا خوردن، و کم خوابیدن را.

اطلاعیه

ثبت نام تور زیارتی قم- جمرکان

اداره کل رفاه با همکاری سیماپرواز جام جم همچون سال های گذشته اقدام به برگزاری تور زیارتی قم- جمرکان کرده است. ثبت نام از روز شنبه تا دوشنبه هر هفته تا به حد نصاب رسیدن تعداد متقاضیان صورت می گیرد و اولویت با همکارانی است که سریع تر اقدام به ثبت نام کنند. علاقه مندان می توانند با مراجعه به واحد خدمات رفاهی (آقای حافظ) یا تماس با شماره همراه ۰۹۱۹۱۳۷۶۸۰ ثبت نام کنند. زمان حرکت سه شنبه هر هفته رأس ساعت ۱۴:۰۰ از محل پارکینگ بلال خواهد بود. هزینه سفر با احتساب ۵۰ درصد تخفیف مبلغ یک میلیون و ۳۵۰ هزار ریال است که متقاضیان می بایست به شماره کارت اعلامی واریز کنند.

تابلوی اعلانات

انتصابات

- **ایوب نصیری**، مدیرکل صداوسیما استان آذربایجان شرقی
- **فاطمه پورمیر**، مدیر تولید سیمای صداوسیما استان سیستان و بلوچستان
- **روح الله فاطمی نسب**، مشاور صداوسیما استان قزوین
- **محمود رضا انصاط**، معاون خبر صداوسیما استان سیستان و بلوچستان
- **اکبر اصغرپور**، مدیر بخش ایستگاه جماران مدیریت فرستنده های تلویزیونی استان تهران اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی
- **محمد صالح صمیمی**، مدیر بخش ایستگاه دشت قزوین اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی
- **فرزاد رضا توفیقی**، قائم مقام صداوسیما استان کهگیلویه و بویراحمد
- **محمود باقری نصرآباد علیا**، مدیر پشتیبانی و خدمات صداوسیما استان کهگیلویه و بویراحمد
- **سجاد جهان بخش**، مدیر ساختمان و تأسیسات صداوسیما استان کهگیلویه و بویراحمد
- **محمد طاهر افضل**، مدیر حمایت از مالکیت فکری و حفاظت از داده های معاونت تدوین مقررات و امور حقوقی
- **محمد حسن افشاری**، مدیر آرشیو

نوبازنشستگان

یاران آشنا، استادان عزیز پیشکسوت

- **محمود علی مردانی**، مدیر بخش ایستگاه موج متوسط شهید هاشمی نژاد مدیریت فرستنده های رادیویی و تلویزیونی صداوسیما استان خراسان رضوی
- **مجید دباغی**، مدیر امور استاندارد سازی و خدمات اداره کل راهبری زیست بوم های معاونت مجازی
- **غلامرضا الماسی**، معاون پایش و نظارت سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی
- **سید محمد شیخ الاسلامی**، مشاور مدیر شبکه افق سیما
- **محمد علی پور**، معاون امور مالی و اداری صداوسیما استان سیستان و بلوچستان
- **جعفر صادقی**، مدیر اطلاعات و برنامه ریزی سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی
- **اسماعیل بهمن آبادی**، مدیر خانه تولیدات جوان مرکز سیمیرغ سیما
- **محمد برگ**، مشاور صداوسیما استان ایلام
- **مهدی نیکروش**، مدیر گروه خردسال کانال کودک مرکز کودک و نوجوان سیما

نائل آمدن تن به افتخار بازنشستگی و آغاز فصل جدیدی از زندگی پر شما مبارک.

قدم نورسیده

- **حسین را به محسن رجبی (مرکز مرکزی) تبریک می گوئیم.**

تسلیمات

همکاران گرامی ما را در غم خود شریک بدانید:

- **زهرا طهماسبی** - درگذشت همسر (بخش شبکه قرآن و معارف سیما)
- **مهدی گیلک** - درگذشت برادر، خوجه قلی آرخی - درگذشت پدر، عباس شعبانی - درگذشت پدر همسر (مرکز گلستان)
- **حسین پیرامی** - درگذشت خواهر، سیدولی الله موسوی فرد - درگذشت مادر، مریم کریمی - درگذشت مادر بزرگ، مریم خلیجی - درگذشت مادر (مرکز چهارمحال و بختیاری)
- **محسن اصغر پور** - درگذشت پدر بزرگ (معاونت امور استان ها)



پل ارتباطی ما با شما
شماره تلفن ۲۷۸۶۴۰۴۰
است. منتظر نظرها
و پیشنهادهای شما
همکاران هستیم.

روز ۲۷ آبان، بخش ثبت نام یک وام در پرونده شخصی همکاران فعال شد، اما پس از دو ساعت و به دلیل تکمیل ظرفیت حذف شد و متأسفانه بسیاری از همکاران به دلیل عدم اطلاع رسانی به موقع فرصت را از دست دادند. لطفاً پیش از فعال سازی چنین امکانی از طریق پیامک به همکاران اطلاع رسانی شود. در ضمن مسئولان محترم توضیح بدهند که این وام چه نوع تسهیلاتی بود و آیا امکان ثبت نام مجدد برای آن فراهم خواهد شد یا خیر؟

با توجه به ابلاغیه جدید مبنی بر اعمال کسورات بازنشستگی بر اضافه کار همکاران بازنشسته لطفاً مسئولان مربوطه اعلام کنند که آیا این قانون شامل بازنشستگان قدیمی نیز می شود یا تنها مختص بازنشستگان جدید است؟

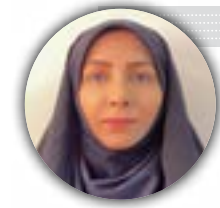
با توجه به افزایش چشمگیر قیمت ها، سقف خرید سه میلیون تومانی سیما کارت و تخفیف ۵۰۰ هزار تومانی آن پاسخگوی نیازهای خرید نیست. لطفاً سقف خرید را به منظور تأمین بخش بیشتری از مایحتاج افزایش دهید.

درگذشت همکار

با نهایت تأسف درگذشت علی برنوس، همکار پیشکسوت مرکز همدان را به همکاران و خانواده محترم آن مرحوم تسلیت می گوئیم. روحش شاد و یادش گرامی



امیر اسکندر یکه تاز که ۳۱ خرداد سال ۱۳۴۱ در تهران چشم به جهان گشود، جوانی متین و قابل اعتماد بود. او بسیار منظم و دنباله رو امام خمینی (ره) بود و امام را از اعماق وجودش دوست داشت. امیر به ائمه اطهار علیهم السلام عشق می ورزید و در عزاداری سیدالشهدا (ع) عاشقانه عزاداری می کرد. مرد عمل، مرد مبارزه، مرد عبادت، مرد جنگیدن و مرد پیروی از ولایت بود. تا پایان دوره متوسطه در رشته اقتصاد درس خواند و دیپلم گرفت. پاسدار بود. سال ۱۳۶۱ ازدواج کرد و صاحب یک پسر و یک دختر شد. او از سوی سپاه پاسداران در جبهه حضور یافت و عضو گروه روایت فتح بود. چهارم اسفند سال ۱۳۶۵، با سمت فیلم بردار مستند در پاسگاه زید عراق و حین مأموریت و ثبت گزارش ها در منطقه شلمچه در عملیات کربلای ۵ بر اثر اصابت گلوله در سن ۲۴ سالگی به درجه رفیع شهادت رسید.



مریم نجفی پور انزایی، متولد دهم دی سال ۱۳۵۸ در شهرستان ارومیه و هم اکنون دانشجوی ارشد مهندسی صنایع (مدل سازی سامانه ها و تحلیل داده) است. این همکار هنرمند سال ۱۳۸۷ به صداوسیما آمد و در واحد بخش سیما مشغول به کار شد. وی هم اکنون در واحد طرح، برنامه و نظارت صداوسیما آذربایجان غربی مشغول به کار است. نجفی پور در هنرهای قلاب بافی و نقاشی مهارت دارد و در پی اتفاقی تلخی که در آن دخترش یاسمن را از دست داد، برای تسلی روح و جانش به هنر روی آورد و در سایه لطف و عنایت خداوند، هنر به وسیله ای برای